

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 MARS 2024

POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU PROJET D'ENTREPRISE EN DÉPIT D'UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITÉ DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET SECTORIEL DIFFICILE

Données consolidées à fin décembre en millions d'euros	2023	2022	△
Chiffre d'affaires	1 447	1 532	-5,6%
Résultat opérationnel courant	201	278	-27,7%
Free Cash Flow	224	93	+141,9%

Dans un contexte économique difficile marqué par une crise profonde du secteur du bâtiment dans de nombreux pays, SOMFY affiche un chiffre d'affaires et des résultats en recul. Face à la poursuite du ralentissement de l'activité, et grâce à la mobilisation de ses équipes, le Groupe a su prendre les mesures d'économies indispensables, innover pour toujours mieux servir ses clients, et poursuivre le déploiement de sa feuille de route stratégique et opérationnelle.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 1,4 milliard d'euros sur l'exercice 2023, en retrait de 5,6% par rapport au précédent exercice (-5,9% à données comparables). Il s'est inscrit en baisse de 11,3% au premier semestre et est resté stable (+0,7%) au second semestre à données comparables. Le Groupe a fait face en 2023 à un contexte général difficile, ainsi qu'à une crise profonde du secteur du bâtiment dans de nombreuses régions.

Sur l'exercice 2023, seules les zones Amérique Latine et Afrique et Moyen-Orient sont en progression de respectivement 24,7% et 14,9%, démontrant les avantages de l'implantation internationale du Groupe. Les zones Europe de l'Est et Europe Centrale sont quant à elles en baisse (respectivement -16,9% et -15,2%), particulièrement impactées par les tensions économiques et géopolitiques.

RÉSULTATS

Le résultat opérationnel courant s'élève à 201 millions d'euros sur l'exercice, en baisse de 27,7%, soit une marge opérationnelle courante de 13,9%.

Si les charges de structure ont été maîtrisées, le résultat opérationnel courant est néanmoins significativement impacté par le ralentissement de l'activité.

STRUCTURE FINANCIÈRE ET GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

Sur l'exercice 2023, la structure financière reste solide avec un endettement financier net faible de 114 millions d'euros, et le Free Cash Flow est en forte augmentation à 224 millions d'euros, grâce à une gestion renforcée de la trésorerie avec une intensification du contrôle du besoin en fonds de roulement.

STRATÉGIE

Ancré au cœur des grandes tendances porteuses du secteur, SOMFY s'est positionné, grâce à ses offres de produits et de services, comme un acteur clé qui fait partie intégrante de la solution pour répondre aux enjeux de connectivité et d'efficacité énergétique des bâtiments. Sur l'exercice, le Groupe a de nouveau prouvé sa capacité à se saisir des opportunités de croissance de ses marchés avec notamment l'acquisition de la société néerlandaise De Haan Westerhoff.

Positionnant le client au cœur de son projet d'entreprise pour une expérience durable, riche et unique, le Groupe a créé un écosystème vertueux pour adresser les besoins spécifiques de ses marchés, grâce à son organisation multi-marque.

Pour assurer la pleine efficacité de son plan, développer un nouvel avantage compétitif au travers de la pertinence de ses solutions et améliorer l'efficacité de ses processus internes, le Groupe a aussi adapté son organisation, notamment en créant la fonction « Digital and Data Value Creation », rassemblant les compétences IT, Data et Digital.

Placées au cœur du projet d'entreprise, la digitalisation et la RSE, éléments clés de la transformation du Groupe, sont désormais représentées au Comité Exécutif du Groupe.

PERSPECTIVES

SOMFY peut s'appuyer sur de solides fondamentaux et sur les tendances porteuses que sont la digitalisation et l'efficacité énergétique des bâtiments pour poursuivre le déploiement de son plan stratégique et continuer ses investissements dans ses projets structurants tout en restant vigilant face à l'environnement macro-économique et géopolitique encore instable en 2024.

Pierre Ribeiro, Directeur Général du Groupe, commente : « SOMFY a su, dans un environnement particulièrement marqué par une crise du secteur du bâtiment, maintenir son cap vers son Ambition 2030. Le Groupe poursuit sa transformation durable et, avec une organisation renforcée, continue de viser l'excellence opérationnelle dans tous ses métiers. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 MARS 2024



PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 59 pays, SOMFY est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable.

Depuis plus de 50 ans, SOMFY place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

COMPTES

Les comptes annuels ont été audités par les Commissaires aux Comptes et arrêtés par le Conseil d'Administration réuni le 5 mars 2024. Les rapports de certification sont en cours d'émission et seront émis fin mars.

CONTACTS

SOMFY : Carole Laou Sio Hoï : +33 (0)6 24 39 54 25

Shan : Aliénor Kuentz : +33 (0)6 28 81 30 83

CALENDRIER

Publication de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) : 11 avril 2024

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base du lieu d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : la variation en termes réels correspond à la variation à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels.

Variation à données comparables : la variation à données comparables correspond à la variation à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants.

Zones géographiques : le Groupe est organisé en neuf zones géographiques, à savoir l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine, la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique.

Marge opérationnelle courante : la marge opérationnelle courante correspond au résultat opérationnel courant rapporté au chiffre d'affaires (ROC/CA).

Free Cash Flow : le Free Cash Flow correspond à la somme des flux de trésorerie générés par l'activité et des flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements avant acquisitions et cessions de sociétés.

Endettement financier net : l'endettement financier net représente la différence entre les dettes financières et la trésorerie, il correspond à un excédent financier net s'il est négatif.