

**WE ACT  
FOR A  
BETTER  
WAY**

EN EUROPE,  
**35%**  
DES ÉMISSIONS  
DE GAZ À EFFET  
DE SERRE  
PROVIENNENT  
DES BÂTIMENTS



FAISONS NOTRE PART  
AVEC DES SOLUTIONS  
QUI ÉVITENT  
**3 FOIS PLUS**  
DE CO<sub>2</sub> QU'ELLES  
N'EN PRODUISENT

**SOMFY**

**WE ACT  
FOR A  
BETTER  
WAY**

# Sommaire

We act for a better way ..... 6-7

A better way to care - Planet.....8-11

A better way to be - People ..... 12-15

A better way to grow - Prosperity.....16-19

“

Faire de SOMFY, partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison, un acteur reconnu de l'industrie du bâtiment, qui contribue à mieux habiter la planète, grâce à ses solutions innovantes et vertueuses.

Jean Guillaume Despature,  
Président du Conseil d'administration

”

# WE ACT FOR A BETTER WAY

Face aux bouleversements qui traversent notre époque, aux enjeux climatiques, environnementaux et sociaux que nous devons relever, chaque jour dans le monde, les citoyens, les institutions et les entreprises se mobilisent et rivalisent d'ingéniosité pour façonner un autre chemin... Un chemin jalonné de solutions qui changent nos façons de produire, de consommer, d'habiter et de vivre. Cette mobilisation et cette inventivité sont multiples et signes d'espoir. C'est aussi une réponse à une attente forte des consommateurs qui pour 90%\* d'entre eux attendent des marques qu'elles s'engagent et les aident à mieux consommer.

## SOMFY est de celles-là.

La vision du groupe «**INSPIRING A BETTER WAY OF LIVING ACCESSIBLE TO ALL**» est au service de cette trajectoire vertueuse que nous suivons, construite pas à pas et qui emprunte plusieurs voies.

Chaque jour, nous diminuons l'impact de notre activité sur l'environnement, nous nous préoccupons du quotidien et de l'avenir de nos collaborateurs et nous entretenons des relations de qualité avec nos partenaires et les territoires qui nous accueillent.

## « WE ACT FOR A BETTER WAY », C'EST FAIRE PARTIE DE LA SOLUTION EN RENDANT L'HABITAT PLUS VERTUEUX.

### ● A BETTER WAY TO CARE - PLANET

Nous réduisons notre impact environnemental pour prendre soin de notre planète et contribuer à répondre à l'urgence climatique. Accessibles à tous, nos solutions améliorent la performance énergétique des bâtiments et contribuent au bien-être de leurs habitants.

### ● A BETTER WAY TO BE - PEOPLE

Nous nous efforçons d'offrir à nos collaborateurs un cadre de travail épanouissant au quotidien mais aussi équitable et inclusif. Nous souhaitons également prendre soin de leur employabilité durable en développant leurs compétences.

### ● A BETTER WAY TO GROW - PROSPERITY

Nous pensons que la création de valeur passe d'abord par la mobilisation de tous. Pour toutes nos parties prenantes nous mettons en place des démarches de co-construction et des pratiques respectueuses et éthiques, pour nous renouveler chaque jour et créer la confiance indispensable à notre prospérité future.

**15<sup>ème</sup>**  
place de  
l'indice Gaïa

Nous nous attachons à toujours faire mieux, afin que notre trajectoire prenne les traits d'un modèle de développement plus responsable. Cette philosophie nous a permis d'atteindre la 15<sup>ème</sup> place de l'indice Gaïa (vs 26<sup>ème</sup> place précédemment), qui distingue chaque année les 230 entreprises les plus performantes en matière de RSE.

### SOMFY EST AUSSI:

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies et contribue aux Objectifs de Développement Durable.

**55/100**

Classée dans le premier quart des entreprises les plus performantes de son secteur d'activité avec un score de 55/100, SOMFY a reçu la médaille d'argent au classement Ecovadis, le standard mondial pour l'évaluation de la performance RSE des entreprises.

**18<sup>ème</sup>**

Notée 40/100 par l'agence Vigeo Eiris, agence de notation sociale et environnementale internationale, le Groupe atteint la 18<sup>ème</sup> place sur 55 entreprises du même secteur d'activité (vs 48 précédemment).

**-50%\*\***  
SUR NOS ÉMISSIONS  
DE CO<sub>2</sub> D'ICI 2030



AVEC DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS  
ET UNE RÉDUCTION DE  
**-40%**  
DE LA CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE DE NOS MOTEURS

**A BETTER  
WAY  
TO CARE**

**« A  
BETTER  
WAY  
TO CARE »,  
C'EST FAIRE  
NOTRE PART  
POUR RÉDUIRE  
NOS IMPACTS  
SUR LA  
PLANÈTE.**

Nous  
actionnons  
2 leviers pour  
réduire notre  
empreinte  
carbone :

#### **1. NOUS RÉDUISONS NOS PROPRES ÉMISSIONS**

Le bilan carbone réalisé par le Groupe a mis en évidence une empreinte carbone de 1 300 kT d'équivalent CO<sub>2</sub> pour l'année 2019, soit l'impact d'une ville française de 120 000 personnes. Pour 2030, nous nous engageons sur une réduction de 50%\*\* de nos propres émissions de CO<sub>2</sub> en conformité avec les objectifs soumis à SBTi\*\*\*.

**93%** de notre empreinte carbone est liée à la fabrication et à l'utilisation de nos produits. Nous sommes engagés à réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie.

#### **● Au niveau de la conception.**

A travers l'éco-conception, nous visons à limiter l'impact négatif des matières premières utilisées et la consommation électrique. **Plus de 50% de nos ventes sont déjà labellisées ACT FOR GREEN\*\*\*\***, un label, créé en 2012, qui place les exigences au-dessus des réglementations en vigueur. Ce résultat s'obtient en recourant aux dernières technologies économes en énergie, en fabriquant et en emballant mieux nos produits.

#### **● Au niveau de l'utilisation**

Nous nous engageons à réduire de **40% la consommation énergétique de nos solutions.** Nous le ferons par une optimisation de la consommation électrique de nos produits en mode veille.

#### **● Au niveau de la durée de vie de nos solutions**

Le rapprochement avec Repair'stores nous permet de renforcer notre engagement en matière de développement durable en investissant dans la réparabilité et la durabilité des volets roulants.

**7%** de nos émissions de CO<sub>2</sub> sont liées à nos sites de production. Pour réduire leur empreinte, nos sites recourent davantage à l'électricité verte et engagent une politique de sobriété énergétique. Nous encourageons également les mobilités décarbonées pour nos collaborateurs.

#### **2. NOS SOLUTIONS CONTRIBUENT À ÉVITER DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS LES BÂTIMENTS**

**Nous développons des solutions pour optimiser la performance énergétique des bâtiments.**

C'est un enjeu majeur alors que ce secteur est l'un des plus gros émetteurs de CO<sub>2</sub>. Grâce au pilotage intelligent des volets roulants et des protections solaires, nous réduisons le besoin de chauffage en hiver et l'usage de la climatisation en été. Pour valider notre approche, nous avons développé, avec Carbone 4, un modèle de calcul des émissions évitées grâce à l'utilisation de nos solutions de motorisation et l'automatisation des volets roulants. En France, cela équivaut à 120 kT de CO<sub>2</sub> en 2019 soit la consommation en carbone de 10 000 français pendant un an. **Nos solutions évitent ainsi trois fois plus de CO<sub>2</sub> qu'elles n'en produisent.**

#### **LE SAVIEZ-VOUS ?**

**En complément des protections solaires automatisées, le thermostat connecté permet entre 15% et 30% d'économie d'énergie dans le résidentiel (performance constatée sur le parc installé).**

Au travers de ces actions, nous avons d'abord fait le choix d'agir sur l'empreinte et la contribution de notre activité. À terme, nous compenserons les émissions que nous n'avons pu réduire ou éviter grâce par exemple à des projets de reforestation.

**Engagés sur la voie de l'innovation depuis 50 ans, nous sommes les pionniers des solutions intelligentes pour l'efficacité énergétique des bâtiments connectés. Aujourd'hui, nous continuons à placer l'innovation au service de solutions contribuant à répondre à l'urgence climatique.**

\*\*\* SBTi: le but de Science Based Target Initiative (SBTi) est de proposer des solutions concrètes aux organisations afin qu'elles s'engagent à réduire leurs émissions suivant des trajectoires de réchauffement limitées à 1,5 °C ou 2 °C conformes aux objectifs des accords de Paris (2015).

\*\*\*\* ACT FOR GREEN® est une démarche volontaire de SOMFY qui vise à réduire l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie: de l'extraction des matières premières à la fin de vie. ACT FOR GREEN® est l'assurance de produits de qualité respectant les exigences d'éco-conception.

## **PLANET**

Le changement climatique est une réalité pour tous les habitants de la planète. Entreprise née au pied des glaciers des Alpes, nous en sommes le témoin quotidien. Si les causes sont connues, émissions de CO<sub>2</sub>, pression démographique... les conséquences sont incommensurables. Face à cette urgence climatique, nous sommes convaincus que nous pouvons agir pour préserver la planète. Acteur de l'habitat depuis plus de 50 ans, nous savons que la lutte contre le réchauffement climatique passe par l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments. Ils sont responsables, à l'échelle européenne, de 35% des émissions de gaz à effet de serre et de 40% de l'énergie consommée\*.

\*Source : Commission Européenne.

\*\*50% de réduction en valeur absolue sur les scopes 1 et 2 (émissions directes (gaz et fuel) ou indirectes issues de la consommation d'énergie (électricité), et en valeur relative ramenée au nombre de produits vendus pour le scope 3 (autres émissions indirectes concernant l'ensemble de la chaîne de valeur (utilisation de nos produits, achats, transports,...)).

# PLANET

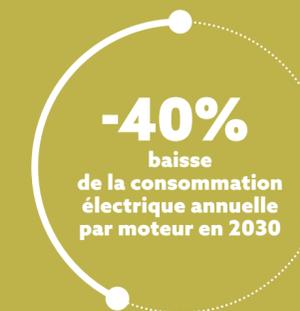
## NOS ENGAGEMENTS CHIFFRÉS

### A BETTER WAY TO CARE

#### NOUS RÉDUISONS NOS PROPRES ÉMISSIONS

**-50%** de nos propres émissions de CO<sub>2</sub> en conformité avec les objectifs soumis à SBTi en 2030

##### Au niveau de la conception



##### Au niveau de nos sites et opérations



##### Au niveau de la durée de vie de nos solutions



#### NOS SOLUTIONS CONTRIBUENT À ÉVITER DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS LES BÂTIMENTS\*

Nos solutions évitent 3 fois plus de CO<sub>2</sub> qu'elles n'en produisent.

## A BETTER WAY TO BE

**6 500**  
COLLABORATEURS AURONT  
ACCÈS À SOMFY CAMPUS\*  
EN 2024



QUAND NOS ÉQUIPES  
GRANDISSENT,  
NOTRE SENS DE  
L'INNOVATION  
PROGRESSE

## PEOPLE

Aujourd'hui, l'engagement social et sociétal des entreprises est déterminant. Les collaborateurs, et en particulier les jeunes talents, ne cherchent pas seulement un emploi mais une vraie mission au sein d'entreprises engagées avec une dimension écologique et éthique dans la relation au travail.

Sur 6 200 étudiants sondés dans le monde, 76% des jeunes considèrent que leur poste doit être en phase avec leurs valeurs\*\*, un choix déterminant selon eux pour rejoindre une entreprise. La crise sanitaire n'a fait que renforcer ces aspirations.

Chez SOMFY, nous pensons que développer nos collaborateurs dans un cadre où ils peuvent s'épanouir est notre responsabilité.

« A BETTER WAY TO BE », C'EST SE PRÉOCCUPER EN PRIORITÉ DU BIEN-ÊTRE ET DU DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS.

Nous accompagnons les collaborateurs dans les grandes mutations de l'entreprise en mettant en place des pratiques adaptées au développement de chacun, valorisant l'engagement et le sens de leur travail et en leur offrant des perspectives.

Le bien-être et le développement professionnel de nos collaborateurs sont au centre de notre projet humain et indispensables pour préparer notre entreprise aux enjeux du futur. A cette fin, nous prenons régulièrement le pouls de nos équipes en réalisant une enquête d'engagement: SOMFYSCOPE. C'est la clé, selon nous, pour engager des actions concrètes et adaptées. En 2020, le taux d'engagement s'établit à 7,6/10 en progression de 0,5 point par rapport à 2018. Ces très bons résultats sont portés par deux thématiques: la fierté d'appartenance à notre Groupe ainsi que la confiance dans son avenir et dans son management. Cette enquête donne lieu à des actions concrètes et adaptées à chacune des équipes pour continuer à progresser.

**Deux choses nous importent: construire dans la durée un socle de compétences solides et donner la possibilité à chacun de nos collaborateurs de réaliser son potentiel.**

Nous nous intéressons au potentiel que chaque individu peut développer et à ses souhaits. De « ce que je sais faire, aujourd'hui » nous nous orientons vers le « ce que j'aimerais améliorer, développer et pourrais faire », d'abord dans mon poste actuel, puis en fonction de mes aspirations dans un poste futur au sein du Groupe ou à l'extérieur. Un autre objectif est de préparer également la prochaine génération de managers et de dirigeants. Nous avons l'ambition de devenir une organisation apprenante avec une montée en capacité rapide de nos collaborateurs au travers de méthodes d'apprentissages pragmatiques très interactives, basées sur la mise en pratique immédiate des savoirs. Nous avons ainsi créé **SOMFY CAMPUS**

pour professionnaliser la progression individuelle. L'objectif est de mettre le collaborateur et le manager au cœur du processus d'apprentissage.

**En 2021, un tiers de nos collaborateurs auront pu bénéficier de modules de formation de SOMFY CAMPUS.**

Ils seront **6 500 en 2024**. Ces modules permettent de développer l'adaptabilité, l'autonomie, la mobilité et l'aptitude à évoluer dans un monde en mutation. Objectif 2021: 30 minutes de développement par semaine pour chacun.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**Un collaborateur reste en moyenne 41 % plus longtemps\*\*\* dans une entreprise ayant une politique de mobilité interne active.**

### LA DIVERSITÉ, AU CŒUR DE NOTRE PROJET HUMAIN

Entreprise familiale et française, nous sommes aujourd'hui une entreprise internationale. Notre Groupe s'internationalise pour devenir multiculturel. Cette diversité est une première étape, l'inclusion est la suivante. Parce qu'elle commence au niveau des managers, nous identifions les talents dans l'ensemble du Groupe et leur confions des postes à dimension transversale qu'ils peuvent exercer depuis leur pays. Cette identification et cette responsabilisation des talents locaux participent à notre évolution multiculturelle.

**L'inclusion**, c'est aussi mieux accompagner les femmes dans leur parcours, en les aidant à développer leur leadership. C'est aussi investir dans le recrutement et l'intégration des personnes handicapées en suscitant l'adhésion de nos managers au travers de la démonstration du bénéfice de la diversité au sein des équipes.

### MIEUX HABITER ENSEMBLE

La Fondation SOMFY soutient des initiatives portées par des associations afin de lutter contre le mal logement, grâce à deux leviers d'action, en France et à l'International:

#### ● Un levier financier

En France, grâce à la plateforme de crowdfunding Les Petites Pierres, qui permet de faire appel à la générosité du grand public pour collecter des dons. Les Petites Pierres est une Alliance de 3 membres (la Fondation SOMFY, la Fondation BTP+, Valfidus) qui s'appuie sur la force du digital pour aider les associations dans leur recherche de fonds, par le principe de l'abondement.

À l'international, par un soutien en direct auprès d'ONG.

#### ● Un levier humain

Au travers d'un programme d'implication des collaborateurs, lancé en 2012, leur permettant de bénéficier de 3 jours par an sur le temps de travail, pour aider des associations par la mise à disposition de compétences ou de temps.

**En 2020, nous avons organisé 39 journées de mécénats qui ont impliqué 223 salariés.**

\*\*\*Selon l'étude Global Talent Trends 2020 de LinkedIn.

\*Somfy Campus, c'est notre université d'entreprise virtuelle qui accueille nos programmes de développement provenant du Groupe et des entités locales.

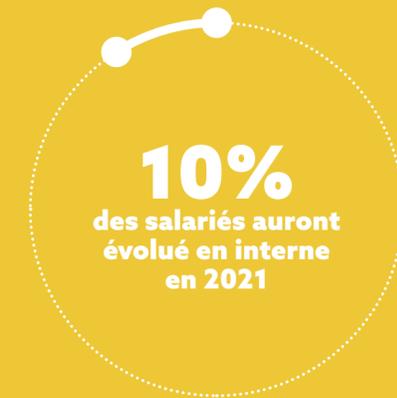
\*\*Source: Enquête ChooseMyCompany - HappyIndex® Trainees 2020 portée par Boston Consulting Group.

# PEOPLE

NOS  
ENGAGEMENTS  
CHIFFRÉS

**A BETTER  
WAY  
TO BE**

## LA MOBILITÉ CHEZ SOMFY EN QUELQUES CHIFFRES



## SOMFY CAMPUS EN QUELQUES CHIFFRES



## LA FONDATION SOMFY EN QUELQUES CHIFFRES

**En 2020 :**  
**39 journées** de mécénats organisées  
impliquant **223 collaborateurs**

**40%**  
DES ACHATS SONT EFFECTUÉS  
CHEZ DES FOURNISSEURS  
À MOINS DE 500 KM  
DE NOS SITES  
D'ASSEMBLAGE



PARCE QUE  
LA PRÉFÉRENCE LOCALE  
EST UN AXE MAJEUR  
DE DÉVELOPPEMENT  
DE NOTRE ACTIVITÉ

**A BETTER  
WAY  
TO GROW  
• TO GROW**

## PROSPERITY

Consommation responsable, composition des produits, transparence, respect de la vie privée, sourcing local..., face aux mutations profondes de notre société, les exigences envers les entreprises ne cessent d'évoluer. Actionnaires et consommateurs veulent désormais investir de manière responsable. Les jeunes générations en particulier ciblent d'ores et déjà les investissements socialement et écologiquement responsables et deviennent le moteur de ce mouvement en forte croissance. Une étude menée par Barclays révèle ainsi que deux investisseurs sur cinq (43%) âgés de moins de 40 ans déclarent avoir réalisé au moins un investissement à impact social en 2019, contre 30% en 2015. Les entreprises doivent donc faire preuve de transparence dans leurs pratiques. Elles doivent aussi travailler main dans la main avec toutes leurs parties prenantes pour co-construire, démarche indispensable à la création de valeur pour se renouveler chaque jour et pérenniser leur futur.

**« A BETTER  
WAY TO GROW »,  
C'EST IMPLIQUER  
L'ENSEMBLE  
DE NOS PARTIES  
PRENANTES POUR  
ASSURER  
UNE ACTIVITÉ  
VERTUEUSE  
ET PÉRENNE.**

### UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Notre engagement environnemental, social et sociétal ne peut se faire sans la mobilisation de toutes nos parties prenantes (clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs, territoires, communautés...). Chez SOMFY, nous souhaitons être le partenaire de confiance des acteurs de notre filière. Fort de cette conviction, nous avons mis en place des règles de conduites de nos affaires qui guident notre quotidien.

### 1. LE CLIENT AU CENTRE DE NOS DÉCISIONS

Notre histoire s'appuie sur la réussite de nos clients.

● **Clients industriels: une co-construction innovante**  
Avec nos clients industriels, nous co-développons des solutions pour l'habitat connecté qui répondent aux besoins créés par nos nouveaux modes de vie.

● **Consommateur final: satisfaction, partage et innovation**  
Nous avons constitué un réseau de spécialistes de 3 000 Experts SOMFY dans le monde. Nous les accompagnons au travers de la formation, des animations commerciales et animons cette communauté de professionnels qui sont les relais des innovations du Groupe, notamment autour de la maison connectée. Les Experts Somfy sont aussi les ambassadeurs de la marque auprès du consommateur final. Nous sommes convaincus que le partage des expériences de nos utilisateurs enrichit chaque partie prenante de notre Groupe, nous avons donc créé une plateforme communautaire

« My SOMFY Lab » qui a pour vocation d'imaginer, avec les consommateurs, les produits et services de la maison de demain.

● **Les innovations** sont notre richesse et doivent être protégées pour que nous puissions proposer à nos clients le meilleur de la technologie et des exclusivités.  
Nous sommes titulaires d'un portefeuille de 2 210 brevets et sommes 39<sup>ème</sup> au classement des déposants de brevets en France en 2020.

● **Soucieux d'apporter toujours plus de confort et de performance à nos clients**, nous participons à des partenariats internationaux visant à favoriser l'interopérabilité dans la maison connectée. Ainsi, nous sommes membres fondateurs de Connectivity Standards Alliance (CSA).

Toutes ces actions nous permettent de maintenir un très bon niveau de satisfaction clients, de 80% en 2021, et ce malgré le contexte actuel de crise sanitaire.\*

### 2. DES ACHATS RESPONSABLES POUR LA SOCIÉTÉ, LA PLANÈTE ET L'ÉCONOMIE

Pionnier des solutions intelligentes pour l'efficacité énergétique de l'habitat, nous impliquons nos fournisseurs et leurs sous-traitants dans notre engagement de responsabilité sociale et environnementale :

● **La préférence locale** avec 40% des achats effectués auprès de nos fournisseurs situés dans un rayon de moins de 500 km de nos sites d'assemblage.

● **Nous développons des relations particulières avec certains de nos fournisseurs privilégiés** pour co-concevoir de nouveaux produits. Cette responsabilité sera bientôt formalisée dans une **Charte des achats responsables**.

### 3. UN ENGAGEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Nous rendons aux territoires un peu de ce qu'ils nous ont donné. Notre action locale fait partie intégrante du territoire, elle contribue à son dynamisme économique. C'est particulièrement vrai dans la vallée de l'Arve en Haute-Savoie, berceau de notre entreprise. Nous lui devons notre esprit entrepreneurial, de coopération et notre ouverture sur l'international. Nous tissons des liens dans la durée avec les communes, les universités régionales, les collèges et les associations qui œuvrent pour l'emploi et l'insertion. Notre action prend la forme de dons, de mécénat de compétences et de contribution dans une démarche innovation ouverte.

Nous sommes partenaire de la chaire de l'EDHEC Foresight, Innovation & Transformation depuis 2018. En 2021, nous avons décidé une approche « Future of Building and sustainability ». Cette étude prospective sur l'industrie du bâtiment vise à dégager une perspective commune du secteur en 2035. Elle sera réalisée en collaboration avec un large panel d'acteurs du secteur (promoteurs, bureaux d'études, industriels, architectes...) pour identifier une approche partagée du bâtiment et de ses usages avec un focus sur l'impact environnemental: construction écologique, efficacité énergétique, réchauffement climatique croisé aux solutions innovantes.

### 4. LE RESPECT D'UN MODÈLE D'AFFAIRES ÉTHIQUE

Depuis 2015, notre **charte éthique** fixe à tous nos collaborateurs une ligne de conduite et un guide d'action au quotidien. Un dispositif d'alerte a été mis en place pour mieux identifier et remonter les conduites non respectueuses de cette charte. Nous avons également choisi d'adopter le **code de conduite Middlednext** qui se réfère à la Convention des Nations Unies contre la corruption et s'attache à lutter contre toutes les formes de corruption (trafic d'influence, conflits d'intérêts, enregistrements comptables, dons, mécénat...).

### ● Le respect des données personnelles

Nous veillons à appliquer la réglementation locale en matière de protection des données dans les 58 pays où nous opérons dans le cadre de notre Charte éthique. Dans l'Union européenne, le strict respect de la réglementation européenne - RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) - est notre priorité. Aujourd'hui, nous optimisons la lisibilité et le contrôle des utilisateurs sur leurs données et veillons au respect des plus hauts standards en terme de sécurité et de confidentialité des données que nous traitons.

### ● La sécurité de nos produits

Nous nous engageons également pour assurer la sécurité autour de nos objets connectés.

### TaHoma® switch (la nouvelle commande intelligente lancée en 2021) obtient la certification de sécurité IO de UL.

La sécurité de nos solutions est notre priorité absolue ! La société UL est le leader mondial des tests, inspections et certifications de sûreté et de sécurité. La note de sécurité de niveau OR démontre que TaHoma® switch utilise les meilleures pratiques de l'industrie. Elle répond aux critères de référence pour la cybersécurité telle que : mises à jour, sécurité des données stockées et transmises, maintenance de la sécurité des applications mobiles.

\*Source: Customer Net Promoter Score 2021

**A BETTER  
WAY  
TO GROW**

**PROSPERITY**

NOS  
ENGAGEMENTS  
CHIFFRÉS

**LE CLIENT AU CENTRE DE NOS DÉCISIONS**

**10 000**

interactions avec nos clients  
sur nos plateformes  
en 2020

Objectif

**20 000**

interactions avec nos clients  
sur nos plateformes  
en 2024

Taux de satisfaction client de 80% en 2021

**ACHATS RESPONSABLES**

**TOP 40**

de nos fournisseurs couverts  
par une analyse des risques en 2020

**TOP 80**

de nos fournisseurs couverts  
par une analyse des risques d'ici 2021

**40%**

des achats effectués  
chez nos fournisseurs  
situés dans un rayon  
de moins de 500 km  
de nos sites  
d'assemblage

Une Charte achats responsables en cours de formalisation

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

**100%**

des collaborateurs  
formés à l'éthique  
des affaires  
(ou anticorruption)  
en 2020

**300**

partenaires évalués  
dans les pays jugés  
à risque en termes  
de corruption  
en 2020

**800**

partenaires évalués  
dans les pays jugés  
à risque en termes  
de corruption  
d'ici fin 2021

**WE ACT  
FOR A  
BETTER  
• WAY**

**SOMFY** 