

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2022



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2022

Chiffre d'affaires consolidé en M€	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	412	376	+9,7%	+9,2%
Deuxième trimestre	434	429	+1,2%	-0,1%
Premier semestre	846	805	+5,1%	+4,3%

Somfy voit sa croissance ralentir sur le premier semestre, notamment en raison d'une conjoncture économique et géopolitique dégradée sur le deuxième trimestre et ce, malgré un contexte de marché qui reste structurellement porteur.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 846 millions d'euros sur le premier semestre, en hausse de 5,1% en termes réels et de 4,3% à données comparables par rapport au premier semestre 2021. Il s'est inscrit à 412 millions d'euros au premier trimestre, en hausse de 9,7% (+9,2% à données comparables), et à 434 millions d'euros au deuxième trimestre, quasi-stable (+1,2% en termes réels et -0,1% à données comparables) par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Ces performances sont à mettre au regard d'une croissance particulièrement forte sur les six premiers mois de 2021 (+40,8% à données comparables). La progression de l'activité sur le semestre témoigne de la solidité des fondamentaux du marché, porté par la conscience des enjeux énergétiques et les évolutions sociétales plaçant la maison comme valeur refuge. Néanmoins, dans un contexte de baisse de la demande liée notamment aux conséquences de la guerre en Ukraine et d'une inflation élevée, l'activité a ralenti sur le deuxième trimestre, principalement en Europe.

Sur le semestre, l'Amérique Latine, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique maintiennent des croissances à deux chiffres, respectivement à 27,1%, 12,8%, 21,5% et 14,0% à données comparables par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. L'Europe Centrale et l'Europe du Nord sont quant à elles en retrait de respectivement 1,9% et 8,1% à données comparables après un deuxième trimestre en recul (respectivement -5,1% et -

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2022



17,4% à données comparables), illustrant les premiers effets du ralentissement de la demande.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 159 millions d'euros sur le semestre, en forte augmentation de 34,8% en termes réels et de 22,4% à données comparables. Il a crû sensiblement en Chine (+24,8% à données comparables), ainsi que dans le reste du Monde (+20,8% à données comparables).

RÉSULTATS

Sur la base des premières estimations¹, la marge opérationnelle courante devrait ressortir en recul par rapport à celle, exceptionnellement élevée, du premier semestre 2021, compte tenu notamment du ralentissement de l'activité au deuxième trimestre, de la persistance de surcoûts sur certains approvisionnements et du maintien des projets stratégiques structurants.

AUTRE INFORMATION

L'acquisition par Somfy de 75% du capital du groupe italien Teleco Automation, spécialiste des systèmes d'automatisation, de contrôle et d'éclairage pour les équipements intérieurs et extérieurs de l'habitat est devenue effective le 4 juillet 2022 à la suite de la levée des conditions suspensives.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 59 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable. Depuis plus de 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Carole Laou Sio Hoï : +33 (0)6 24 39 54 25

Shan : Aliénor Kuentz : +33 (0)6 28 81 30 83 / Aurore Cantot : +33 (0)6 09 96 00 70

CALENDRIER

Publication du rapport financier semestriel : 7 septembre 2022

Publication des résultats semestriels : 7 septembre 2022 (diffusion du communiqué et présentation par conférence téléphonique après la clôture de la bourse)

¹ Les comptes semestriels n'ont pas encore fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2022



ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier semestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réal	△ Comparable
Europe Centrale	140,9	142,6	-1,2%	-1,9%
Dont Allemagne	110,9	116,3	-4,6%	-4,6%
Europe du Nord	96,7	104,6	-7,5%	-8,1%
Amérique du Nord	84,3	71,8	+17,4%	+6,8%
Amérique Latine	14,5	11,1	+31,4%	+27,1%
Total Nord & Ouest	336,4	330,0	+2,0%	-1,0%
France	243,0	237,6	+2,3%	+2,2%
Europe du Sud	87,9	77,3	+13,8%	+12,8%
Afrique et Moyen-Orient ²	49,0	44,6	+9,8%	+21,5%
Europe de l'Est	85,4	77,6	+10,1%	+9,8%
Asie-Pacifique	44,5	38,0	+17,2%	+14,0%
Total Sud & Est	509,8	475,0	+7,3%	+7,9%
Total Groupe	846,2	805,0	+5,1%	+4,3%

² Le chiffre d'affaires de la Turquie a été retraité des effets de l'hyperinflation conformément à la norme IAS 29. Sans ce retraitement, la croissance de la zone Afrique et Moyen-Orient aurait été de 8,7% à données réelles.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2022



Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	69,6	68,1	+2,2%	+1,6%
Dont Allemagne	55,2	56,4	-2,1%	-2,1%
Europe du Nord	48,5	46,3	+4,7%	+3,5%
Amérique du Nord	38,5	32,2	+19,6%	+11,4%
Amérique Latine	6,4	5,5	+16,2%	+14,0%
Total Nord & Ouest	163,0	152,1	+7,1%	+4,7%
France	121,7	114,5	+6,2%	+6,2%
Europe du Sud	42,6	34,5	+23,6%	+22,7%
Afrique et Moyen-Orient	23,7	23,8	-0,3%	+11,2%
Europe de l'Est	40,4	32,1	+26,0%	+25,9%
Asie-Pacifique	20,6	18,8	+10,0%	+8,2%
Total Sud & Est	249,0	223,6	+11,4%	+12,3%
Total Groupe	412,0	375,7	+9,7%	+9,2%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	71,3	74,5	-4,3%	-5,1%
Dont Allemagne	55,7	59,9	-7,0%	-7,0%
Europe du Nord	48,2	58,2	-17,2%	-17,4%
Amérique du Nord	45,7	39,5	+15,7%	+3,1%
Amérique Latine	8,2	5,6	+46,3%	+40,0%
Total Nord & Ouest	173,4	177,9	-2,5%	-5,9%
France	121,3	123,1	-1,4%	-1,5%
Europe du Sud	45,3	42,8	+5,8%	+4,9%
Afrique et Moyen-Orient	25,3	20,8	+21,5%	+33,1%
Europe de l'Est	45,0	45,5	-1,1%	-1,6%
Asie-Pacifique	23,9	19,3	+24,1%	+19,6%
Total Sud & Est	260,8	251,4	+3,7%	+4,1%
Total Groupe	434,2	429,3	+1,2%	-0,1%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2022



Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires du premier semestre

Variation à données comparables	+4,3%
Effet de change	+0,9%
Effet de périmètre	+0,0%
Variation en termes réels	+5,1%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).