

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2020

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comparable
Premier trimestre	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%
Deuxième trimestre	277,6	332,0	-16,4%	-15,7%
<b>Premier semestre</b>	<b>568,9</b>	<b>615,1</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-7,2%</b>

**Somfy publie un chiffre d'affaires et annonce des prévisions de résultats en retrait sur le premier semestre<sup>1</sup> en raison des importantes perturbations occasionnées par la crise sanitaire. Il précise avoir constaté une inflexion au milieu du deuxième trimestre et enregistré des progressions notables dans de nombreux pays à la fin du semestre.**

### ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 568,9 millions d'euros sur le premier semestre, en repli de 7,5% (-7,2% à données comparables) par rapport à l'an dernier sur la même période. Il s'est inscrit en hausse de 2,9% au premier trimestre (+2,8% à données comparables), à 291,3 millions d'euros, et en baisse de 16,4% au deuxième trimestre (-15,7% à données comparables), à 277,6 millions d'euros.

La crise sanitaire née de la propagation du Covid explique la rupture constatée entre les deux trimestres et masque par là même le très bon début d'année observé dans la majorité des pays (+11,1% à données comparables à la fin février). Celle-ci a, en effet, perturbé non seulement les sources d'approvisionnement et les circuits de distribution, mais aussi la chaîne de production, car le Groupe a dû fermer la plupart de ses sites industriels<sup>2</sup> pendant plusieurs semaines, dans un souci de respect des recommandations administratives et de protection des salariés et des différents partenaires.

Les zones les plus frappées ont été, par ordre décroissant, l'Europe du Sud (-22,1% à données comparables sur le semestre), la France (-17,2%), l'Amérique Latine (-16,3%), l'Afrique et

<sup>1</sup> Les comptes semestriels n'ont pas encore fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

<sup>2</sup> Le Groupe a suspendu son activité sur les sites de production de Cluses et Gray, en France, Galliera et Schio, en Italie, et Zaghuan, en Tunisie, entre la fin mars et la mi-avril.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

Moyen-Orient (-13,6%), l'Asie-Pacifique (-10,3%), l'Amérique du Nord (-9,3%) et l'Europe du Nord (-3,3%).

Les autres territoires, à savoir l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est, ont été moins affectés, en raison notamment de l'évolution différente de la pandémie, et sont demeurés positifs (respectivement +6,7% et +19,7% à données comparables sur le semestre), témoignant ainsi du dynamisme de leurs marchés.

L'impact de la crise a été particulièrement marqué au début du deuxième trimestre, moment où le point bas a été atteint, puis s'est nettement atténué par la suite (respectivement -45,4% en avril, -20,3% en mai et +19,9% à données comparables en juin).

Toutes les régions, hormis l'Amérique Latine, zone encore touchée du fait de l'arrivée plus tardive de la pandémie, ont amorcé un redressement au milieu du deuxième trimestre et terminé le semestre sur une tendance haussière, voire sensiblement haussière dans le cas de l'Europe de l'Est, la France, l'Europe Centrale, l'Europe du Nord et l'Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 83,2 millions d'euros sur la période, en repli de 4,8% (-3,8% à données comparables, dont -17,0% au premier trimestre et +8,4% au deuxième trimestre). Il a reculé en Chine (-15,7% à données comparables), pays durement frappé par le virus en début d'année, et a progressé dans le reste du Monde (+5,9%).

## RÉSULTATS & ÉQUILIBRES FINANCIERS

La baisse d'activité enregistrée au deuxième trimestre a pesé d'autant plus sur les résultats qu'elle a coïncidé avec la haute saison et s'est conjuguée à des perturbations de la chaîne de production et de la logistique (arrêt partiel et reprise progressive). Son impact a, toutefois, été compensé en partie par les économies réalisées grâce aux mesures d'adaptation prises dès les premiers signes de la crise.

Aussi, les comptes semestriels font ressortir, sur la base des premières estimations, une baisse du résultat opérationnel courant légèrement supérieure à celle du chiffre d'affaires<sup>3</sup>.

Autre point rassurant, la trésorerie a été préservée grâce au déstockage de produits réalisé pour la continuité du service des clients, dans un contexte de production dégradée et de tensions logistiques. Ainsi, la structure financière est demeurée très solide, avec un excédent financier net proche de celui existant à la clôture de l'exercice écoulé et des lignes de trésorerie toujours disponibles, car non utilisées, pour un montant de 184 millions d'euros.

## PERSPECTIVES

Le rebond observé à la fin du premier semestre se confirme actuellement et devrait se poursuivre sur le troisième trimestre, en raison de l'effet de rattrapage de l'activité et de la reconstitution des stocks chez les clients, mais dans des proportions, cependant, moindres.

---

<sup>3</sup> Les comptes semestriels n'ont pas encore fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

La dégradation de la situation économique et la possible résurgence de la pandémie incitent, cependant, à la prudence pour les trimestres suivants, sans remettre pour autant en question les fondamentaux du Groupe, car les thématiques du confort de l'habitat et de la protection de l'environnement devraient sortir renforcées de cette crise inédite.

## PROFIL

Fondé en 1969 dans la vallée de l'Arve, en Haute-Savoie, et aujourd'hui présent dans 58 pays, Somfy est le partenaire de référence de l'automatisation des ouvertures du bâtiment et un pionnier de la maison connectée. Le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage en faveur d'un développement durable.

## CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

## CALENDRIER

Publication des résultats semestriels : 9 septembre 2020 (diffusion du communiqué et présentation par conférence téléphonique après la clôture de la bourse)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

## ANNEXE

### Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	59,7	53,3	+11,9%	+11,2%
Dont Allemagne	48,7	43,7	+11,3%	+11,3%
Europe du Nord	32,7	31,3	+4,3%	+4,5%
Amérique du Nord	26,4	24,3	+8,5%	+5,4%
Amérique Latine	5,2	5,7	-9,8%	-1,1%
<b>Total Nord &amp; Ouest</b>	<b>123,9</b>	<b>114,7</b>	<b>+8,0%</b>	<b>+7,5%</b>
France	81,7	87,5	-6,7%	-6,7%
Europe du Sud	26,6	29,6	-10,2%	-10,9%
Afrique et Moyen-Orient	16,0	14,5	+10,5%	+12,5%
Europe de l'Est	28,1	20,8	+35,0%	+35,5%
Asie-Pacifique	15,0	16,0	-6,1%	-5,2%
<b>Total Sud &amp; Est</b>	<b>167,4</b>	<b>168,4</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>291,3</b>	<b>283,1</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+2,8%</b>

### Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	67,2	64,8	+3,8%	+3,1%
Dont Allemagne	54,5	51,8	+5,3%	+5,3%
Europe du Nord	37,8	42,1	-10,4%	-9,1%
Amérique du Nord	23,0	28,9	-20,5%	-21,8%
Amérique Latine	3,0	5,4	-45,1%	-32,4%
<b>Total Nord &amp; Ouest</b>	<b>131,0</b>	<b>141,2</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-7,0%</b>
France	66,4	91,3	-27,3%	-27,3%
Europe du Sud	24,1	35,1	-31,3%	-31,6%
Afrique et Moyen-Orient	10,7	17,3	-38,1%	-35,3%
Europe de l'Est	30,9	29,8	+3,8%	+8,7%
Asie-Pacifique	14,5	17,2	-16,2%	-15,0%
<b>Total Sud &amp; Est</b>	<b>146,6</b>	<b>190,8</b>	<b>-23,1%</b>	<b>-22,1%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>277,6</b>	<b>332,0</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-15,7%</b>

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

## Ventilation géographique du chiffre d'affaires du mois d'avril

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	18,7	21,3	-12,5%	-13,2%
Dont Allemagne	15,1	17,0	-10,9%	-10,9%
Europe du Nord	8,7	13,6	-35,9%	-34,4%
Amérique du Nord	5,4	9,9	-45,9%	-47,4%
Amérique Latine	0,9	1,4	-36,3%	-20,6%
<b>Total Nord &amp; Ouest</b>	<b>33,7</b>	<b>46,3</b>	<b>-27,3%</b>	<b>-27,0%</b>
France	8,8	31,0	-71,5%	-71,5%
Europe du Sud	3,1	11,0	-72,1%	-72,3%
Afrique et Moyen-Orient	1,8	6,0	-70,5%	-68,1%
Europe de l'Est	7,5	9,4	-20,5%	-15,1%
Asie-Pacifique	4,0	5,7	-28,9%	-26,8%
<b>Total Sud &amp; Est</b>	<b>25,2</b>	<b>63,1</b>	<b>-60,1%</b>	<b>-58,9%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>58,9</b>	<b>109,5</b>	<b>-46,2%</b>	<b>-45,4%</b>

## Ventilation géographique du chiffre d'affaires du mois de mai

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	22,4	23,1	-3,1%	-3,8%
Dont Allemagne	18,3	18,8	-2,4%	-2,4%
Europe du Nord	12,9	15,4	-16,5%	-15,5%
Amérique du Nord	7,4	10,1	-27,2%	-28,7%
Amérique Latine	0,8	2,1	-61,2%	-52,9%
<b>Total Nord &amp; Ouest</b>	<b>43,5</b>	<b>50,8</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-14,3%</b>
France	20,2	30,2	-33,0%	-33,0%
Europe du Sud	8,8	12,3	-28,3%	-28,6%
Afrique et Moyen-Orient	3,9	6,3	-38,4%	-36,7%
Europe de l'Est	10,7	10,5	+1,5%	+6,1%
Asie-Pacifique	4,7	5,8	-19,3%	-19,0%
<b>Total Sud &amp; Est</b>	<b>48,3</b>	<b>65,1</b>	<b>-25,8%</b>	<b>-25,0%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>91,8</b>	<b>115,9</b>	<b>-20,8%</b>	<b>-20,3%</b>

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

## Ventilation géographique du chiffre d'affaires du mois de juin

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	26,1	20,3	+28,7%	+28,0%
Dont Allemagne	21,1	16,0	+31,5%	+31,5%
Europe du Nord	16,1	13,0	+23,6%	+24,8%
Amérique du Nord	10,3	8,9	+15,7%	+15,0%
Amérique Latine	1,2	1,9	-33,8%	-18,3%
<b>Total Nord &amp; Ouest</b>	<b>53,7</b>	<b>44,1</b>	<b>+21,9%</b>	<b>+22,5%</b>
France	37,3	30,0	+24,2%	+24,1%
Europe du Sud	12,2	11,8	+3,4%	+3,0%
Afrique et Moyen-Orient	5,1	5,0	+1,1%	+5,7%
Europe de l'Est	12,8	9,9	+29,3%	+34,0%
Asie-Pacifique	5,7	5,7	-0,2%	+0,8%
<b>Total Sud &amp; Est</b>	<b>73,1</b>	<b>62,5</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+18,1%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>126,9</b>	<b>106,6</b>	<b>+19,0%</b>	<b>+19,9%</b>

## Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier semestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	126,9	118,1	+7,5%	+6,7%
Dont Allemagne	103,2	95,5	+8,1%	+8,1%
Europe du Nord	70,4	73,4	-4,1%	-3,3%
Amérique du Nord	49,4	53,2	-7,2%	-9,3%
Amérique Latine	8,2	11,2	-27,0%	-16,3%
<b>Total Nord &amp; Ouest</b>	<b>254,9</b>	<b>255,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,5%</b>
France	148,1	178,8	-17,2%	-17,2%
Europe du Sud	50,7	64,7	-21,7%	-22,1%
Afrique et Moyen-Orient	26,7	31,8	-16,0%	-13,6%
Europe de l'Est	59,1	50,7	+16,6%	+19,7%
Asie-Pacifique	29,5	33,3	-11,3%	-10,3%
<b>Total Sud &amp; Est</b>	<b>314,0</b>	<b>359,2</b>	<b>-12,6%</b>	<b>-11,9%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>568,9</b>	<b>615,1</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-7,2%</b>

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 JUILLET 2020

## Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires du premier semestre

<b>Variation à données comparables</b>	<b>-7,2%</b>
Effet de change	-0,4%
Effet de périmètre	-
<b>Variation en termes réels</b>	<b>-7,5%</b>

### GLOSSAIRE

**Chiffre d'affaires** : le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

**Variation en termes réels** : la variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

**Variation à données comparables** : la variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

**Zones géographiques** : le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).