

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

**SOMFY**  
GROUP HEADQUARTERS

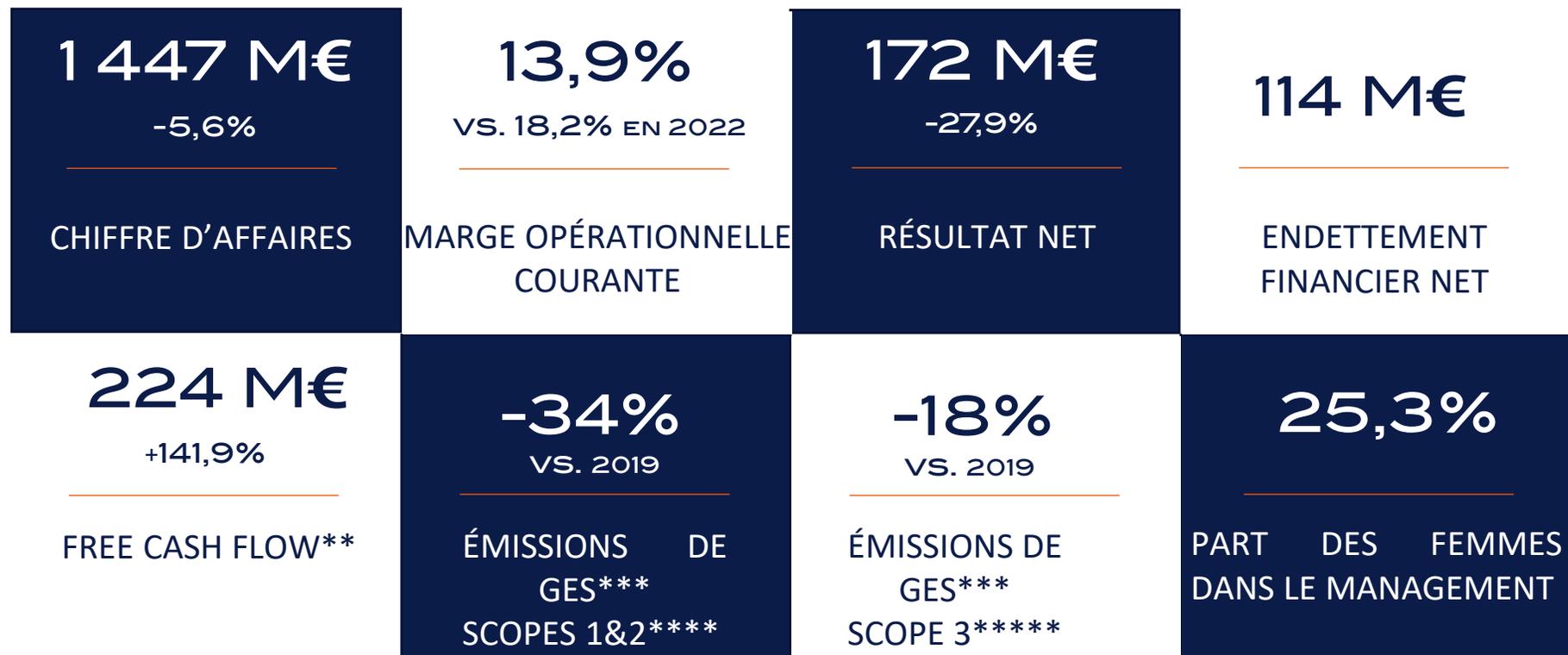
7 MARS 2024

**SOMFY**

## FAITS MARQUANTS

- **Ralentissement de l'activité qui se prolonge sur l'exercice 2023** dans un contexte toujours difficile compte tenu des tensions macro-économiques et géopolitiques et de la crise du marché de l'immobilier et du secteur du bâtiment
- **Chiffre d'affaires et résultats en recul** après des années d'activité exceptionnelle
- **Indexation des conditions de financement de la ligne de crédit syndiqué sur des critères extra-financiers**
- **Intégration fin août de la société néerlandaise De Haan Westerhoff**, spécialiste de la réparation, maintenance et installation de solutions de protection solaire extérieure
- **Évolution du Comité exécutif avec le positionnement du digital et de la RSE au plus haut niveau** de l'organisation
- **Poursuite du plan à 3 ans 2025 One Way** en priorisant les projets les plus créateurs de valeur pour nos clients et nos collaborateurs

## CHIFFRES CLÉS 2023\*



- \* À données réelles
- \*\* Avant acquisitions et cessions de sociétés
- \*\*\* Gaz à effet de serre
- \*\*\*\* En valeur absolue
- \*\*\*\*\* En valeur relative ramenée au nombre de moteurs vendus

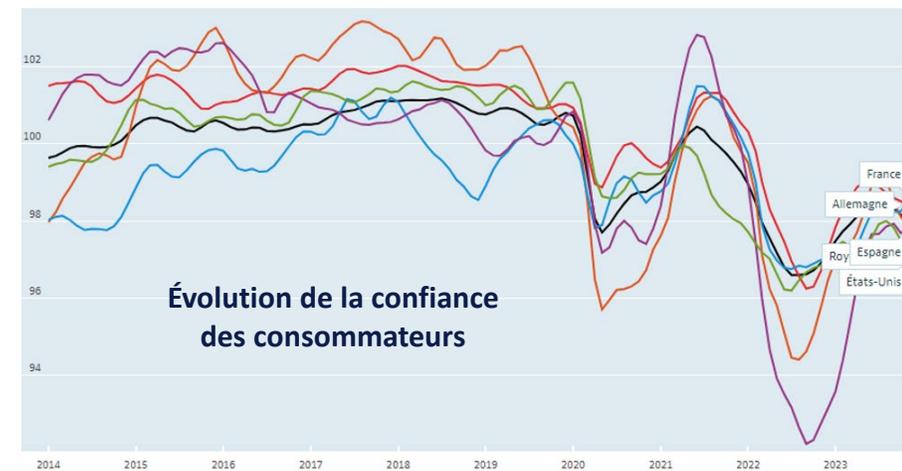
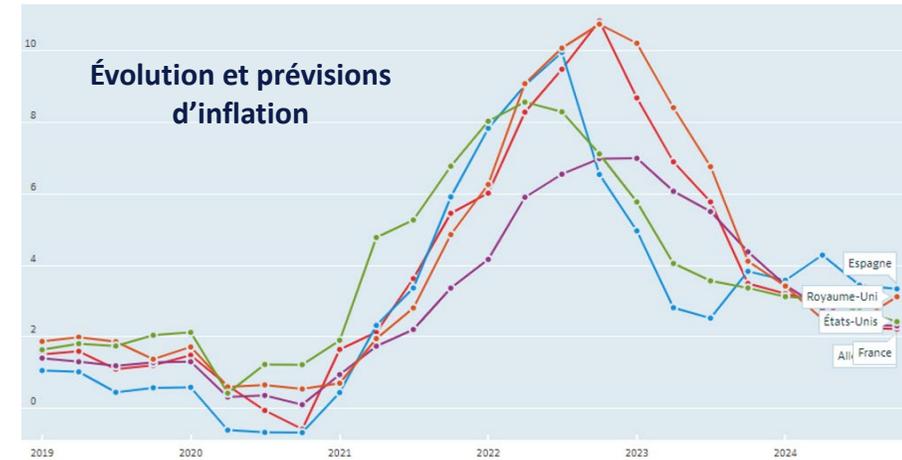


# POINT SUR LE CONTEXTE DE MARCHÉ

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

# CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE ET GÉOPOLITIQUE

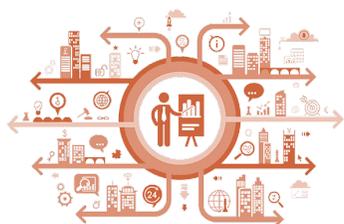
- **Environnement général instable** qui incite à la prudence : tensions macro-économiques, guerres en Ukraine et Israël-Hamas, crise du marché immobilier avec une baisse du volume des transactions dans un contexte de taux d'intérêts élevés
- **Inflation** en zone euro : loin d'être jugulée, et notamment poussée à la hausse en fin d'année en raison de la pression des prix de l'énergie, qui entraîne une vigilance encore soutenue de la BCE
- **Activité** : année 2023 compliquée pour les entreprises comme pour les ménages, dont la confiance est en repli et qui ont dû ajuster leurs habitudes de consommation (coûts de l'énergie en hausse, diminution des marges et du pouvoir d'achat)
- **Pour 2024** : risque persistant d'une récession mondiale, perspectives toujours négatives pour le secteur du résidentiel, croissance évaluée faible et taux de chômage attendu en hausse en France



# TENDANCES DE MARCHÉ

## ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION

- Des usages très variés et prometteurs, tant d'un point de vue productivité que relation client



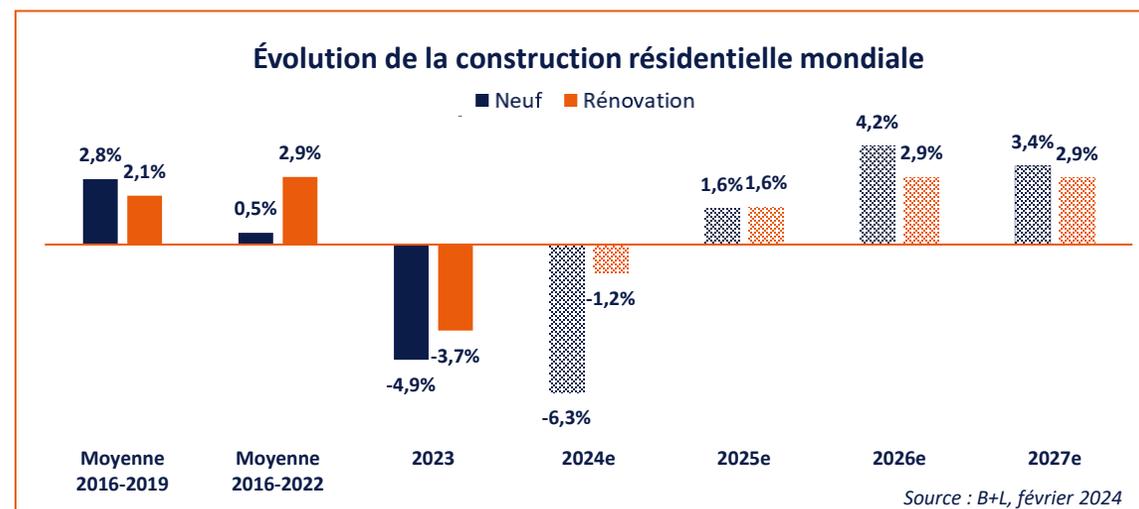
- L'intelligence artificielle et la digitalisation en réponse aux défis RSE
- Une source d'innovation et de flexibilité, dans un environnement de marché de plus en plus concurrentiel et volatil

## EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE & DURABILITÉ

- Réduction et suivi des performances énergétiques
- Transformation durable des modes de consommation
- Défis d'innovation et d'éco-conception de solutions dans la domotique

## FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'HABITAT

- Enjeux majeurs de rénovation et de transformation durable avec un retour à la croissance du marché de la construction résidentielle attendue à partir de 2025
- Besoins croissants de sécurité, notamment numérique, avec l'essor des objets connectés toujours plus nombreux au sein des habitations

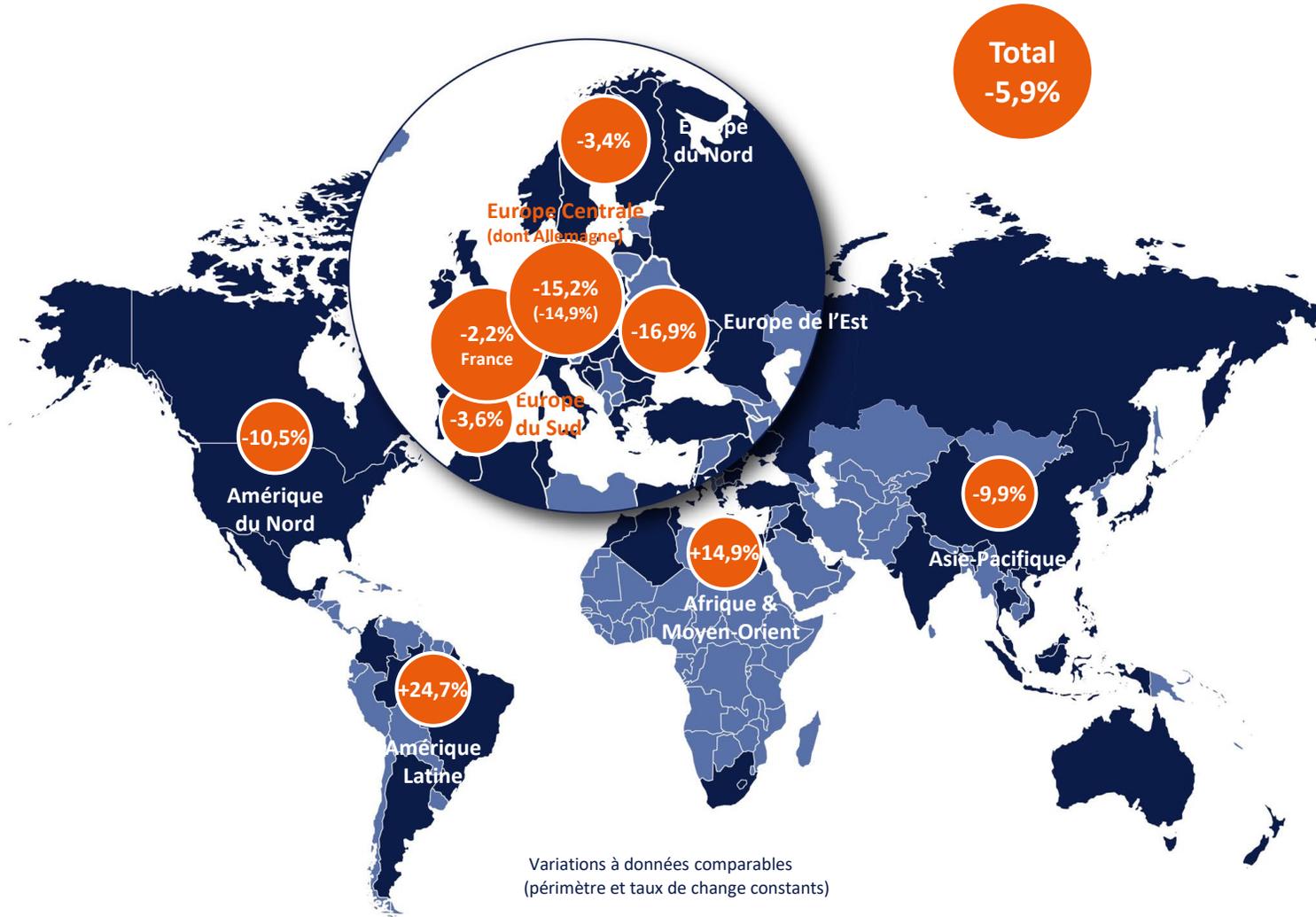




# ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2023

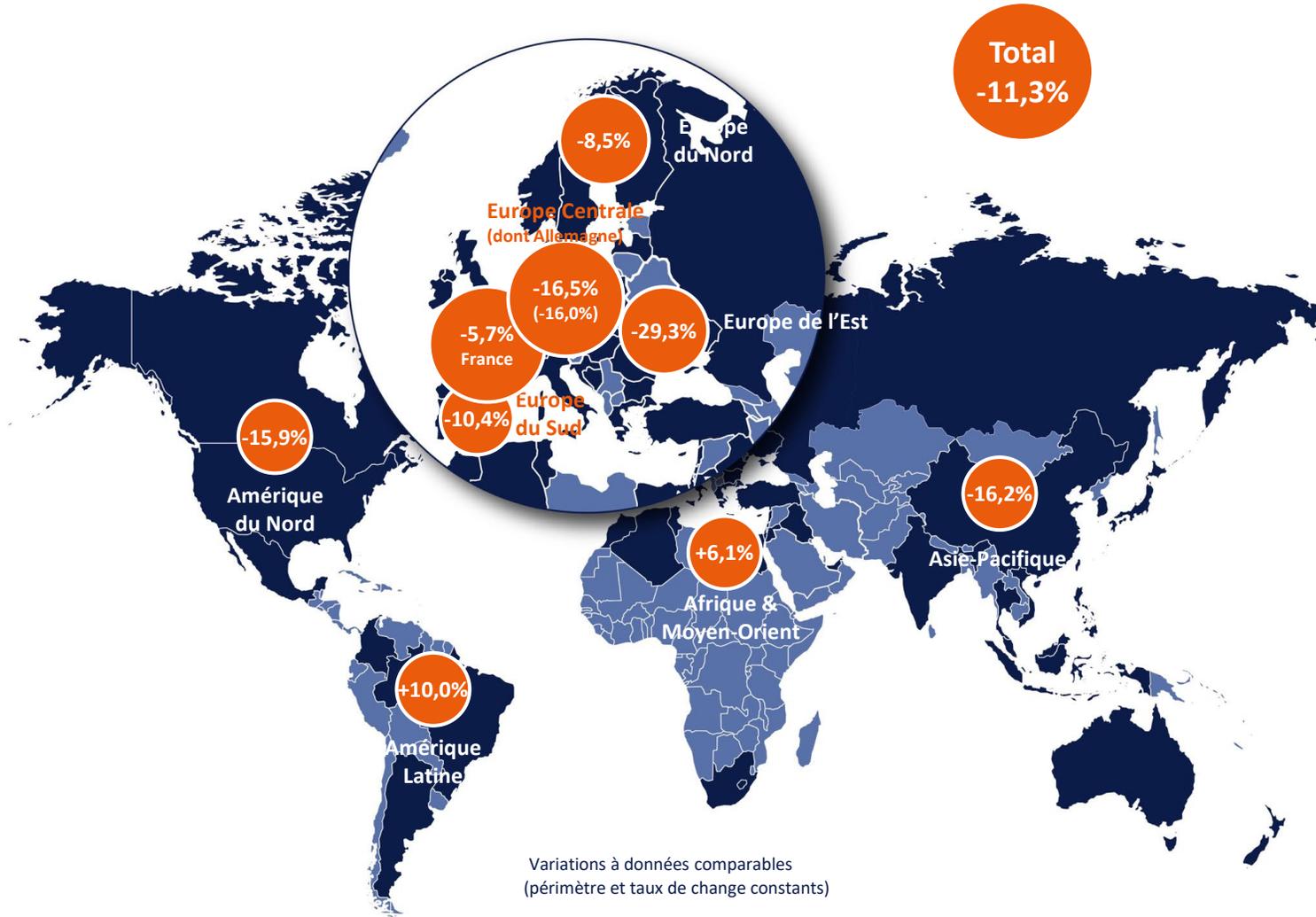
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE – EXERCICE 2023



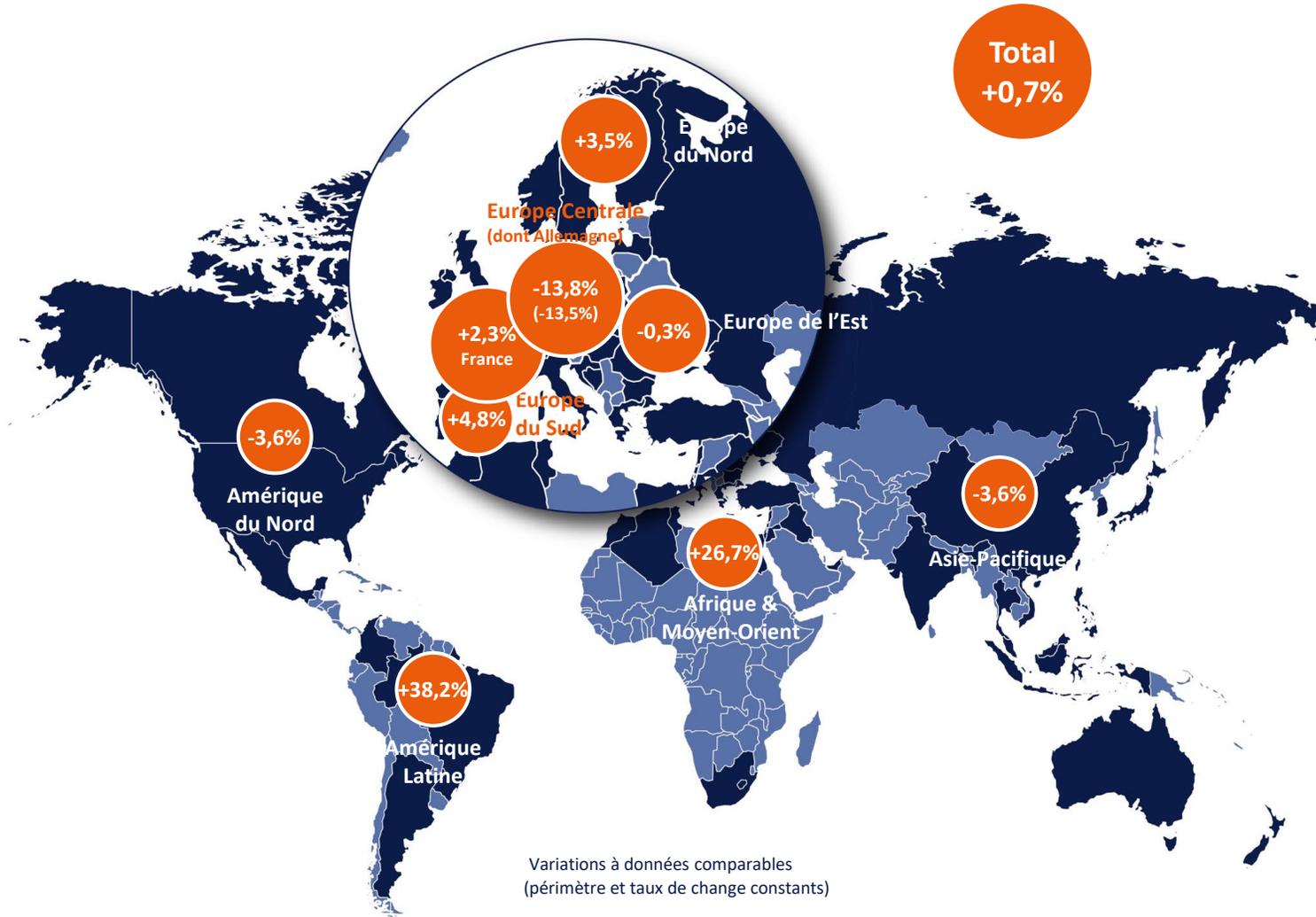
- **Crise profonde du secteur du bâtiment** dans de nombreuses régions en raison de la forte inflation et des taux d'intérêt élevés
- **Pression concurrentielle accrue**, particulièrement sur les prix
- Zones impactées avec un **CA en baisse** : **toute l'Europe, l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord**
- **Amérique Latine et Afrique & Moyen-Orient en croissance** tout au long de l'exercice

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE – 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023



- Base de comparaison élevée avec un 1<sup>er</sup> semestre 2022 à +4,3%
- Marché résidentiel en ralentissement dans de nombreux pays
- Zones les plus en recul : Europe de l'Est et Europe Centrale
- Amérique Latine et Afrique & Moyen-Orient seules zones en croissance sur le semestre

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE – 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023



Variations à données comparables  
(périmètre et taux de change constants)

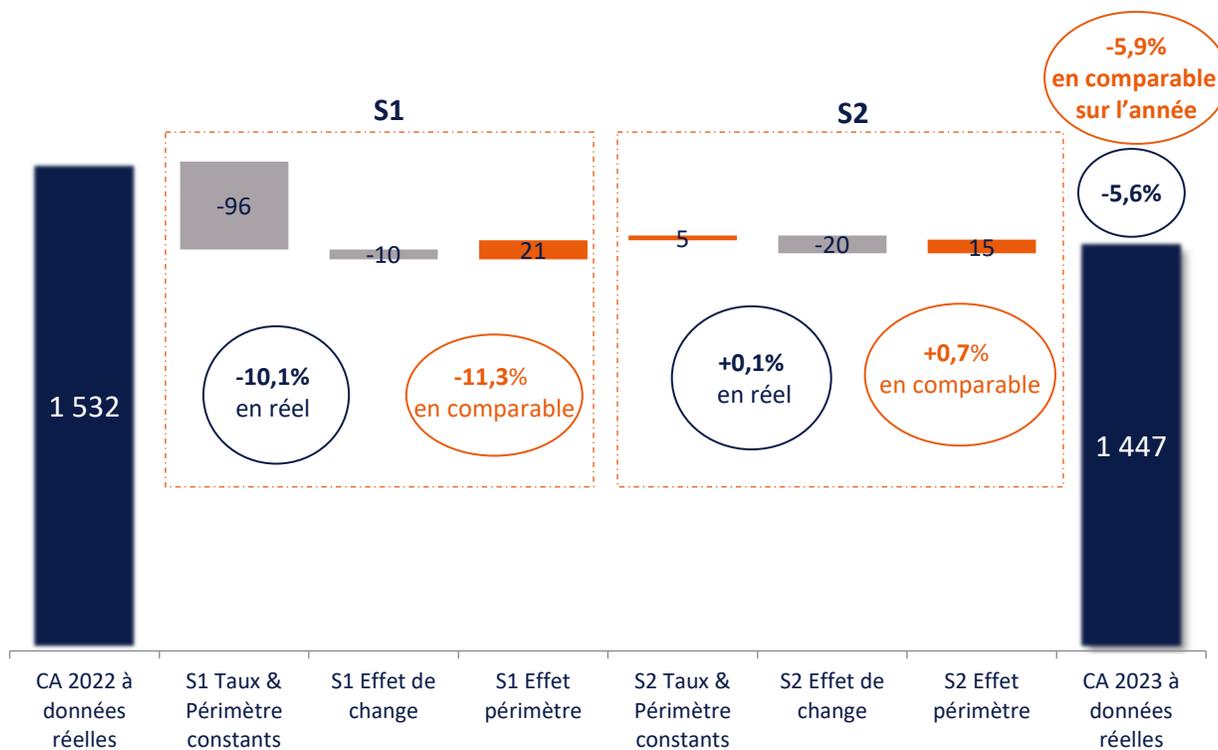
- Amélioration de l'activité au 2<sup>nd</sup> semestre
- Croissance recouvrée en France, Europe du Sud et Europe du Nord



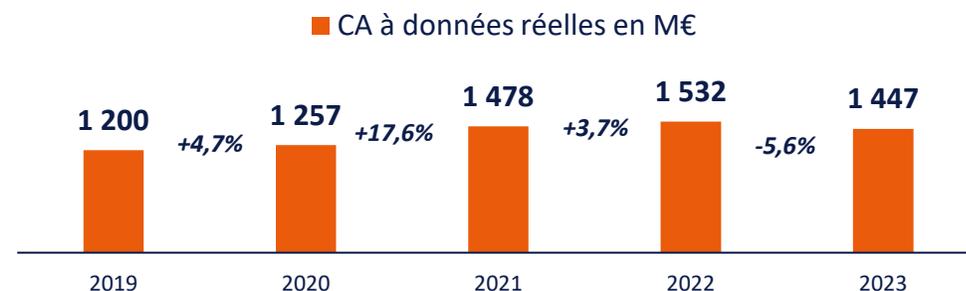
# ANALYSE DES RÉSULTATS FINANCIERS ET EXTRA- FINANCIERS DE L'EXERCICE 2023

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

# CHIFFRE D'AFFAIRES

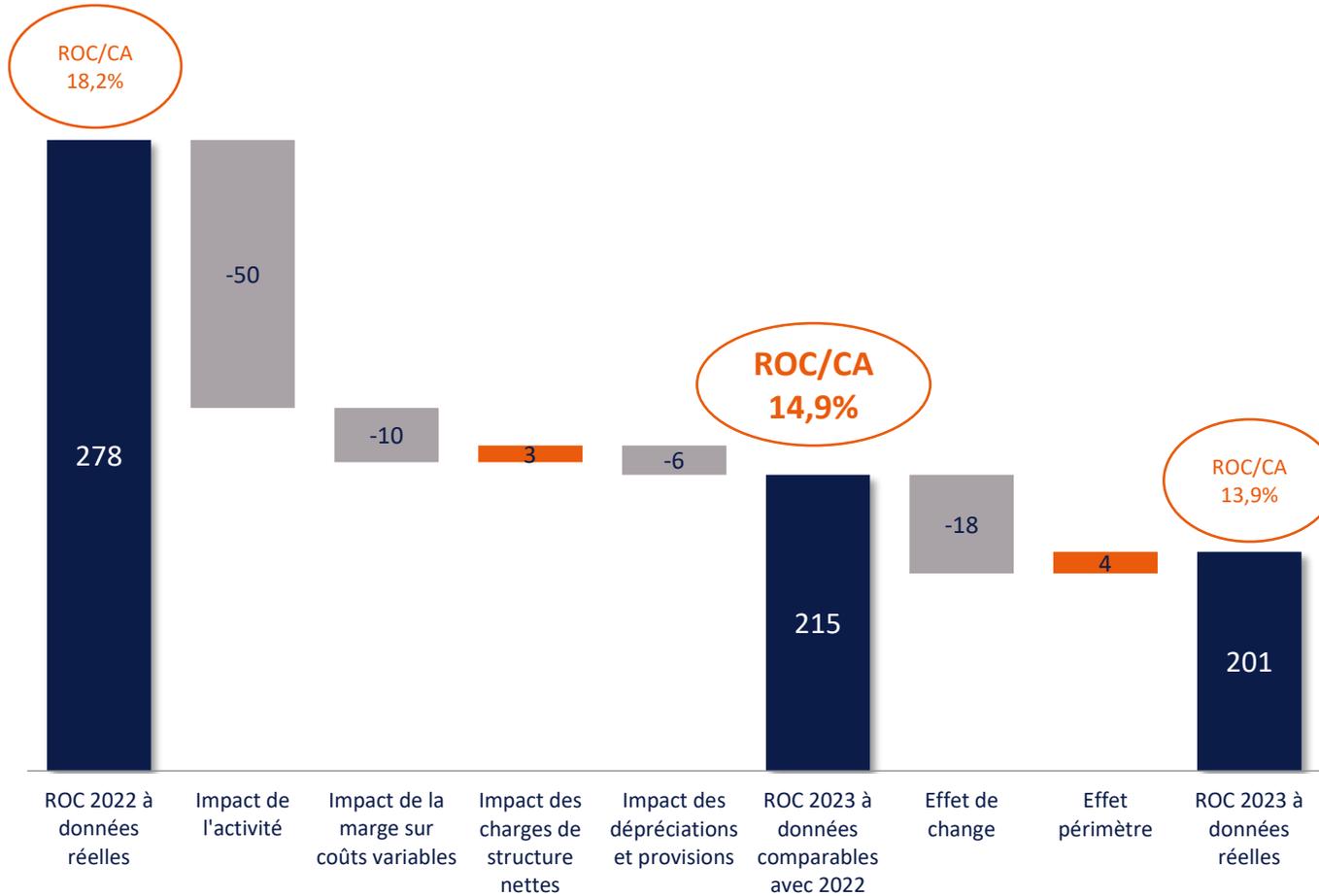


- **Activité impactée par des difficultés conjoncturelles sectorielles**
- **Chiffre d'affaires en recul après des années Covid exceptionnelles**



- **Déstockage transitoire important chez nos clients pour adapter leur niveau de stock à une baisse de la demande**
- **Effet change négatif** principalement généré par la livre turque, le peso argentin et le dollar américain
- **Effet périmètre lié à Teleco Automation** acquise en juillet 2022 et à **De Haan Westerhoff** acquise en août 2023

# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

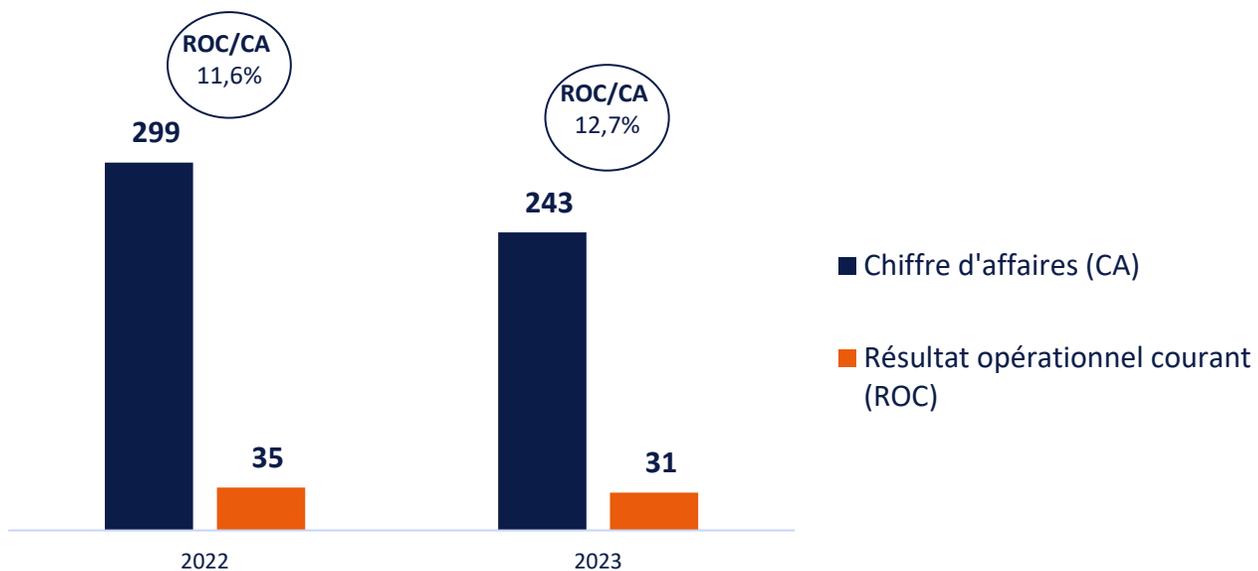


- **Résultat opérationnel courant en diminution** du fait du recul de l'activité, non compensé par la maîtrise des charges de structure
- **Baisse significative de la marge opérationnelle courante**, accentuée par des effets de change défavorables

## POINT SUR DOOYA

Données réelles en M€	2022	2023	Var. 2023/22
Chiffre d'affaires*	299	243	-19,0%
Résultat opérationnel courant	35	31	-11,2%
Marge opérationnelle courante (ROC/CA)	11,6%	12,7%	+112 pb
Résultat net	35	29	-18,0%

\* Dont 297 M€ avec les clients extérieurs au Groupe au 31 décembre 2022 et 241 M€ au 31 décembre 2023



- **Chiffre d'affaires en recul sur l'exercice**, notamment à l'export
- **Retrait du résultat opérationnel courant mais progression de la marge opérationnelle courante**, principalement due à la baisse du coût des matières premières
- **Résultat net en baisse**

## SITUATION FINANCIÈRE

- **Free Cash Flow en forte hausse de 141,9%** grâce à une gestion renforcée de la trésorerie avec une intensification du contrôle du besoin en fonds de roulement
- **Situation financière** qui reste **solide** avec un ratio Endettement Financier Net/Excédent Brut d'Exploitation faible, inférieur à 1x
- **Ligne de crédit de 350 M€** remboursable en 2027, non tirée à fin 2023, obtenue auprès de nos principaux partenaires bancaires, pour financer les projets de notre feuille de route

**EFN/EBE < 1**

SOLIDITÉ DE LA  
STRUCTURE  
FINANCIÈRE

# FEUILLE DE ROUTE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## PLANET

### IMPACT ENVIRONNEMENTAL

#### → DES OPÉRATIONS

Réduction des émissions de GES\*  
Scopes 1&2\*\*

Objectif 2030 : -50% vs 2019

**-34%** vs. 2019  
en 2023

Taux d'électricité d'origine  
renouvelable\*\*\*

Objectif 2030 : 100%

**83%**  
en 2023

#### → DES PRODUITS

Réduction des émissions de GES\*  
Scope 3\*\*\*\*

Objectif 2030 : -50% vs 2019

**-18%** vs. 2019  
en 2023

Taux de produits vendus à la marque  
Somfy ayant suivi la démarche  
d'éco-conception Act For Green®

Objectif 2030 : 100%

**71,1%**  
en 2023



## PEOPLE

### DIVERSITÉ & INCLUSION

Part des femmes  
dans le management

Objectif 2030 : 40%

**25,3%**  
en 2023

### ENGAGEMENT LOCAL

Taux de salariés impliqués  
dans des actions de mécénat

Objectif 2030 : 15%

**10,3%**  
en 2023

## PROSPERITY

### ACHATS RESPONSABLES

#### TRANSPARENCE DE LA SUPPLY CHAIN

Taux de signature de la charte  
Achats responsables\*\*\*\*\*

Objectif 2030 : 100%

**100%**  
des nouveaux  
fournisseurs  
en 2023

#### ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Nombre de personnes formées aux  
thématiques éthique et  
compliance

Objectif 2030 : 3 000

**3 595**  
personnes  
en 2023

\* Gaz à effet de serre \*\* En valeur absolue \*\*\* Sites industriels \*\*\*\* En valeur relative ramenée au nombre de moteurs vendus \*\*\*\*\* Achats directs

■ Des indicateurs extra-financiers qui évoluent globalement en adéquation avec la feuille de route définie



**2025**  
one way to  
**2030**  
ambition

# POINT D'AVANCEMENT SUR LE PLAN À 3 ANS 2025 ONE WAY

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

**SOMFY**

2025 ONE WAY

# UN PLAN À 3 ANS BASÉ SUR 3 PILIERS

2025  
one way to  
2030  
ambition



## CLIENTS

- Chaîne logistique fiable
- Innovation et offres responsables
- Expérience client riche et unique



## ÉQUIPES SOMFY

- Développement des compétences
- Modes de travail collaboratifs
- Diversité & inclusion



## PERFORMANCE

- Croissance robuste et soutenable
- Développement de nos marchés
- Excellence de l'exécution

2025 ONE WAY

# DE NOUVELLES OFFRES CONNECTÉES DIFFÉRENCIANTES

POUR ADRESSER LES ENJEUX DE RÉDUCTION  
D'EMPREINTE CARBONE, DE CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE ET DE DIGITALISATION

## NOUVELLE GAMME DE PRODUITS ZIGBEE 3.0



- Nouvelle gamme de moteurs bi-directionnels, contrôles associés et services dédiés pour accompagner les professionnels de l'intégration à l'installation et à la maintenance
- Compatible avec la plupart des stores et rideaux
- Connexion au protocole de connectivité ouvert Zigbee

CLIENTS



Chaîne logistique fiable

Innovation et offres responsables

Expérience client riche et unique

# EasyAXS



EASY CONNECT. EASY ACCESS.

- Nouvelle solution plug-and-play qui accélère et simplifie l'interconnexion des solutions d'automatisation Bft pour les portails et les portes de garage pour les rendre plus intelligents et plus faciles à utiliser pour les installateurs et les clients finaux
- Accès facilité aux avantages de la connectivité grâce à un système fiable, sécurisé et innovant

2025 ONE WAY

# DE NOUVELLES OFFRES CONNECTÉES DIFFÉRENCIANTES

POUR ADRESSER LES ENJEUX DE RÉDUCTION  
D'EMPREINTE CARBONE, DE CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE ET DE DIGITALISATION



## RS100 SOLAR IO

- Dans un marché du solaire en très forte croissance
- Déclinaison solaire du moteur référent éco-conçu RS100 io
- Connecté et compatible avec tous les produits Somfy via TaHoma Switch



**215 000** produits vendus depuis le  
lancement début 2023

CLIENTS



Chaîne logistique fiable

Innovation et offres responsables

Expérience client riche et unique



## AMY® SUN PROTECT IO

- R+T 2024 Innovation Award
- Au sein de la gamme Somfy Climate, interrupteur mural connecté intelligent éco-conçu qui permet d'activer les protections solaires installées en anticipation des pics de chaleur
- Maintien d'une température intérieure confortable



# 2025 ONE WAY NOUVEAU SITE SOMFY PRO

POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DIGITALE DE NOS  
CLIENTS PROFESSIONNELS

- Un portail d'accès unique à tous les services et toutes les informations Somfy
  - Un accès facilité à toutes les informations
  - Une interface plus moderne, facile, accessible et intuitive
  - Une navigation plus fluide
  - Une expérience digitale améliorée
- Plus de services à valeur ajoutée en toute autonomie
  - Un contenu personnalisé adapté aux besoins des clients
  - Un processus d'achat amélioré avec un suivi de commande
  - Un support d'aide et assistance en ligne

CLIENTS



Chaîne logistique fiable

Innovation et offres responsables

Expérience client riche et unique

simplicité  
efficacité  
& autonomie



2025 ONE WAY

# UN PORTEFEUILLE DE MARQUES REVISITÉ AU PLUS PROCHE DES BESOINS DES CLIENTS TOUT EN CRÉANT UN ÉCOSYSTÈME VERTUEUX

- Une variété de solutions proposées à nos clients professionnels et aux consommateurs, cohérentes avec les tendances sociétales et conformes à notre engagement environnemental
- Une réponse de chacune de nos marques et de leurs offres à des besoins spécifiques pour couvrir les attentes de nos clients à travers le monde
- Une complémentarité et une compatibilité des produits des marques Somfy, Simu, BFT et Teleco avec TaHoma

**somfy**

**simu**



**TELECO**

**DOOYA**  
TUBULAR MOTOR

**OVERKIZ**

**Répar'stores**  
Les experts en simplicité

**DE HAAN WESTERHOFF**

CLIENTS



Chaîne logistique fiable

Innovation et offres responsables

Expérience client riche et unique

2025 ONE WAY

## UN NOUVEAU PARTENARIAT

POUR ADRESSER LES ENJEUX DU MARCHÉ ET  
CONTRIBUER À RÉDUIRE LES IMPACTS DU  
CHANGEMENT CLIMATIQUE



 Netatmo

### Optimiser le confort thermique des particuliers

Élargir l'écosystème avec la Station Météo Intelligente de Netatmo, compatible avec la solution TaHoma® pour offrir aux utilisateurs une expérience simplifiée et unifiée de l'habitat connecté, leur garantissant un confort thermique optimal.

CLIENTS



Chaîne logistique fiable

Innovation et offres responsables

Expérience client riche et unique

2025 ONE WAY

# LE DÉPLOIEMENT DE LA CULTURE SOMFY

POUR RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Pour que chacun des collaborateurs se sente engagé et responsable de la mise en œuvre des priorités du Groupe avec le bon niveau de qualité et le sens de l'urgence ; et que chacun se sente libre de challenger les situations qui pourraient entraver sa performance.

Le développement des collaborateurs est essentiel à l'organisation et la performance du Groupe, renforçant l'état d'esprit collectif et l'employabilité durable des collaborateurs.

07/03/2024

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

ÉQUIPES  
SOMFY

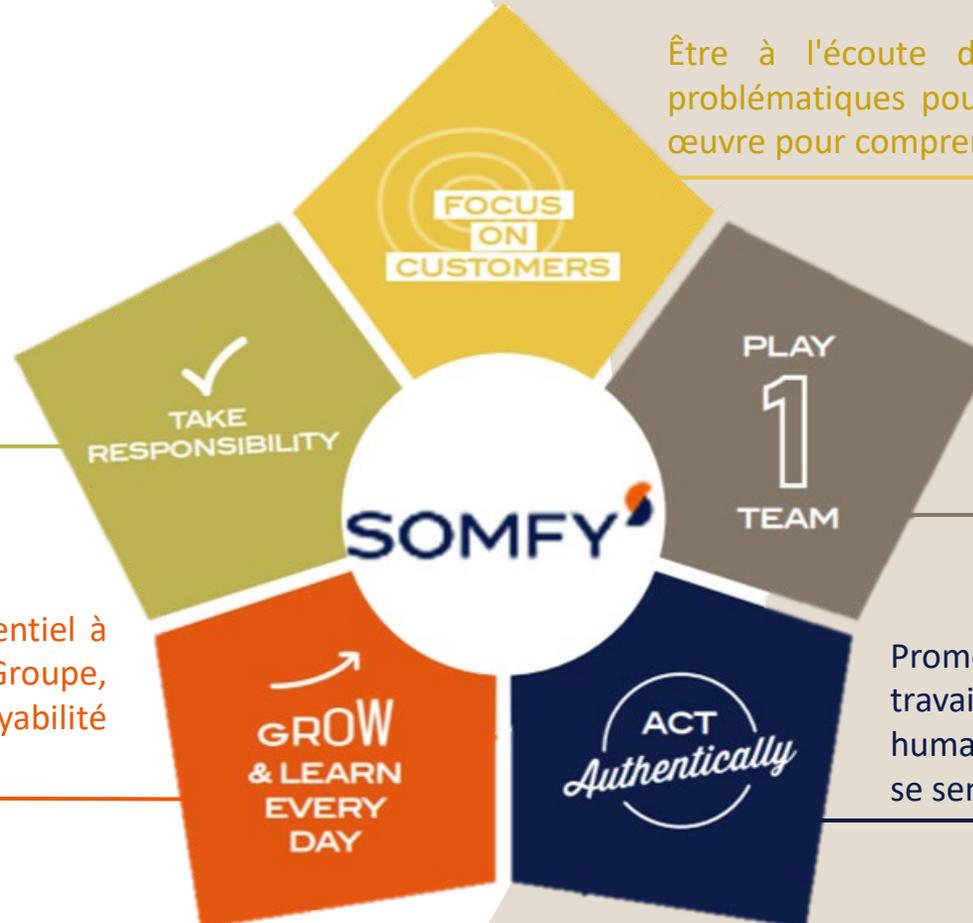


Développement des compétences

Modes de travail collaboratifs

Diversité & inclusion

Être à l'écoute des clients, les accompagner dans leurs problématiques pour satisfaire leurs exigences. Tout mettre en œuvre pour comprendre leur réalité et répondre à leurs besoins.



Travailler collectivement au quotidien pour le bien commun du Groupe grâce à des équipes diverses et inclusives.

Promouvoir un environnement de travail qui favorise des interactions humaines de grande qualité où chacun se sent plus serein.

SOMFY

2025 ONE WAY

# LE COMITÉ EXÉCUTIF DU GROUPE

POUR ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE AMBITION 2030

PERFORMANCE



Croissance robuste et soutenable

Développement de nos marchés

Excellence de l'exécution



**PIERRE RIBEIRO**

Directeur Général



**VALÉRIE DIXMIER**

Directrice Générale  
Déléguée en charge  
des Hommes, de la  
Culture et de  
l'Organisation



**TOBIAS SCHAPER**

Directeur  
financier



**SÉBASTIEN PICOT**

Directeur des  
Ventes et des  
Marques



**BÉNÉDICTE SIMOND**

Directrice  
Produits &  
Services



**JEAN-CLAUDE RIVIER**

Directeur  
Ingénierie &  
Qualité



**BRUNO STRAGLIATI**

Directeur  
Opérations &  
Logistique



**BRUNO BARLET**

Directeur  
RSE



**GUILLAUME DEUDON**

Chief Digital  
Officer

Deux nouvelles fonctions, la **RSE** et le **digital**, positionnées au sein du Comité Exécutif pour en faire des éléments de différenciation de nos solutions et des leviers de croissance importants pour SOMFY.

2025 ONE WAY

# DIGITALISATION DES PROCESSUS

## LE DÉPLOIEMENT DE SAP

- Améliorer l'efficacité de nos processus internes et notre excellence opérationnelle à travers une infrastructure digitale unifiée pour mieux servir nos clients.

**En 2023, SAP a été déployé en Allemagne, Espagne, Grèce et dans l'usine de Zriba, et est désormais en place dans 9 entités dont 2 usines.**

PERFORMANCE



Croissance robuste et soutenable

Développement de nos marchés

Excellence de l'exécution



# PERSPECTIVES DE L'EXERCICE 2024

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

## PERSPECTIVES 2024

- **Environnement toujours incertain et instable en 2024**
- Poursuite du **déploiement** du **plan stratégique** et des **investissements** dans les projets structurants tout en recherchant l'excellence opérationnelle et l'efficacité des processus dans un contexte de rigueur budgétaire
- **Tendances long terme porteuses** au travers du positionnement de nos solutions pour répondre aux enjeux de connectivité et d'efficacité énergétique des bâtiments
- Reconnaissance des **bénéfices** de l'**automatisation** des **volets roulants** pour répondre au **nouveau cadre législatif** plus exigeant avec la RE2020 et les critères de confort d'été



# ANNEXE

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023

# DÉFINITIONS

- **En réel** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels
- **En comparable** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants
- **Marge opérationnelle courante (ROC/CA)** : rapport entre le résultat opérationnel courant et le chiffre d'affaires
- **Endettement financier net** : différence entre les dettes financières et la trésorerie, correspond à un excédent financier net s'il est négatif
- **Free Cash Flow** : somme des flux de trésorerie générés par l'activité et des flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements avant acquisitions et cessions de sociétés