

POINT D'ACTIVITÉ SUR LE 1^{ER} SEMESTRE 2023

SOMFY
GROUP HEADQUARTERS

5 SEPTEMBRE 2023

SOMFY

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2023

- Contexte fortement **inflationniste** entraînant une baisse de la demande
- **Chiffre d'affaires** en **recul** après des années d'activité exceptionnelle
- **Acquisition de la société hollandaise De Haan Westerhoff**
- Mise en place de **mesures à court terme** pour **prioriser les efforts** sur les **projets** les plus **structurants** :
 - ✓ Accélération de la **digitalisation**, placée au cœur du projet d'entreprise
 - ✓ Lancement de **solutions** favorisant l'**efficacité énergétique**, en lien avec nos **engagements de développement durable**
 - ✓ **Maîtrise des dépenses** et de la **trésorerie** afin d'assurer les investissements futurs

761 M€

-10,1%

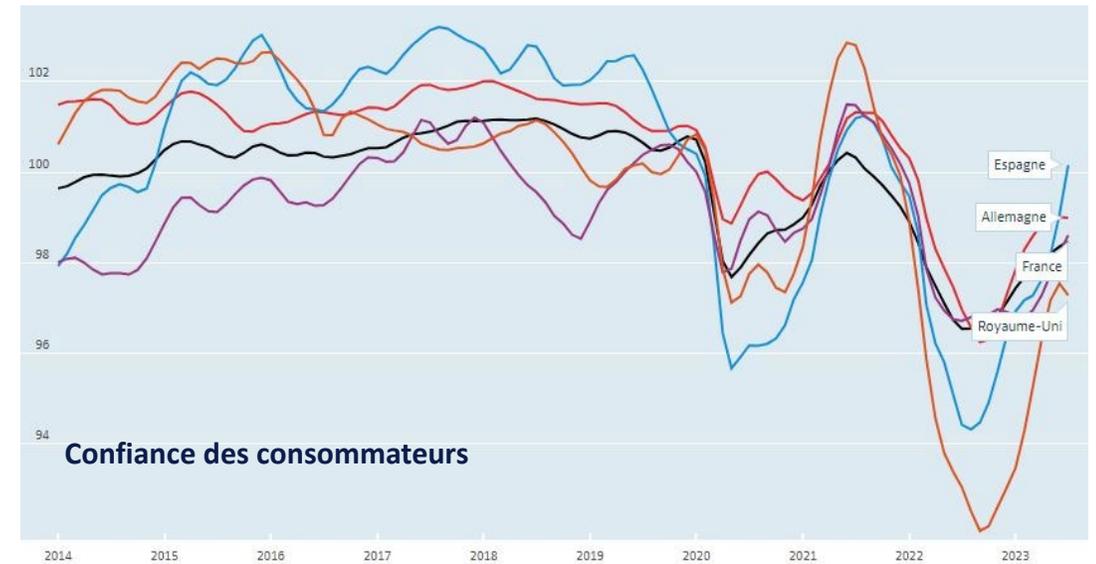
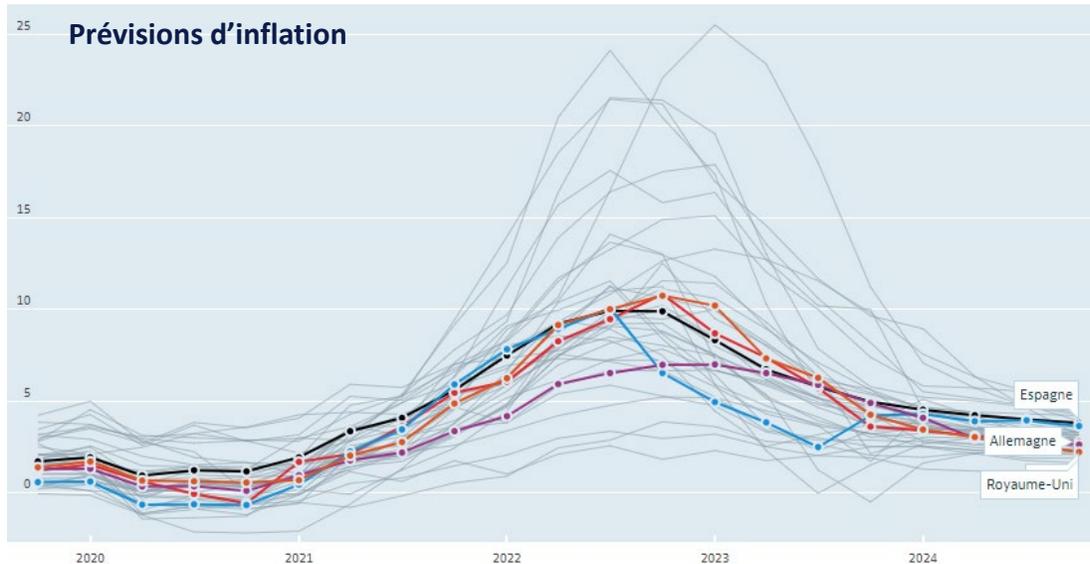
CHIFFRE D'AFFAIRES



POINT SUR LE CONTEXTE DE MARCHÉ

CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE ET GÉOPOLITIQUE

- **Environnement** toujours difficile : guerre en Ukraine, tensions sur les marchés des matières premières et sur les chaînes de valeur.
- **Inflation** marquée et nourrie, encore élevée sur les prochains trimestres, conséquence des tours de vis répétés de la part des banques centrales et de produits alimentaires et manufacturés à la dynamique de prix haussière.
- **Activité** en ralentissement : l'inflation continue de peser sur le pouvoir d'achat des ménages et des entreprises. La détérioration de la conjoncture économique et l'incertitude géopolitique dégradent la confiance des acteurs de marché.
- Pour **2023**, aucune tendance ne laisse présager une amélioration solide des principaux indicateurs de marché.



Sources : INSEE, Banque de France, OCDE

TENDANCES DE MARCHÉ

- La **performance énergétique** au cœur des grands enjeux du secteur immobilier : rénovation, adaptation, réduction de l'impact climatique des habitations. L'empreinte carbone devient une mesure essentielle pour allier croissance et développement durable.
- Confirmation des tendances à la **digitalisation** des modes de vie, notamment sur les aspects santé et sécurité. Demande croissante pour les objets connectés, intuitifs et pour la donnée. Le numérique et plus largement la technologie sont aujourd'hui au premier rang des solutions durables.
- Plus largement, une **transformation durable** des modes de vie, de travail et de consommation qui amène le marché à intégrer des évolutions de long terme.

Les objets connectés de plus en plus présents dans la vie quotidienne

40% des Français sont équipés d'au moins un objet connecté dans leur foyer
+ 7 points*

Objets connectés relatifs à :



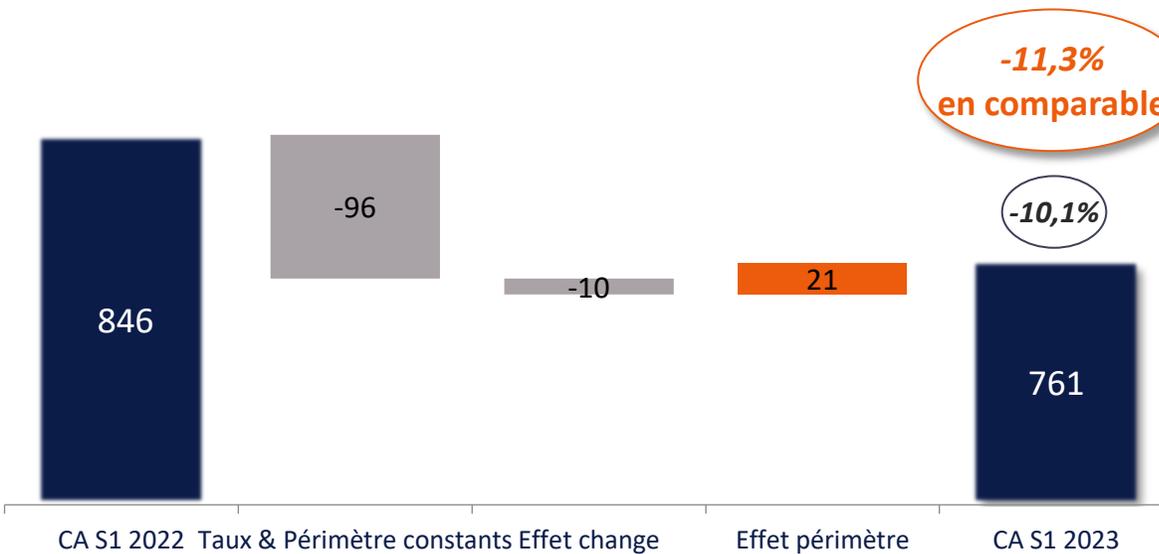
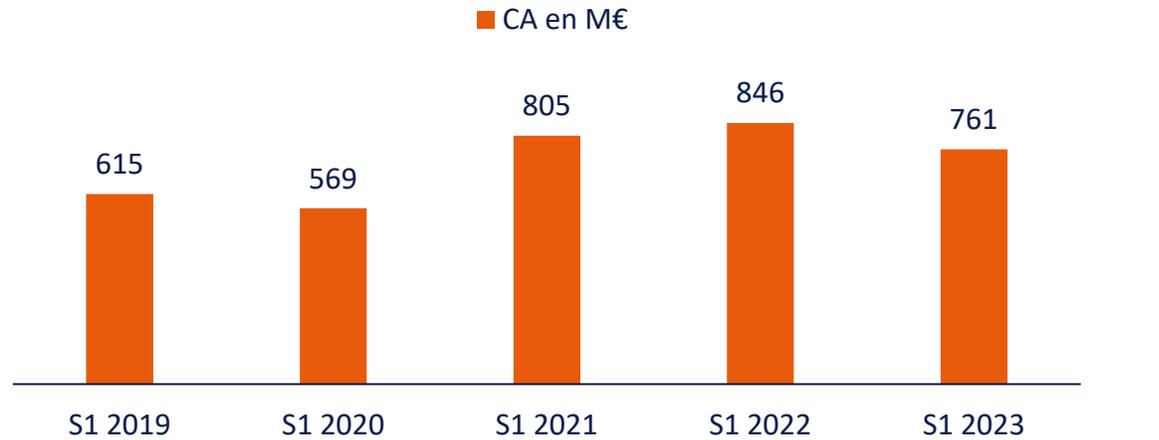
* Par rapport à 2020

Source : Baromètre du numérique 2022 France



ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE

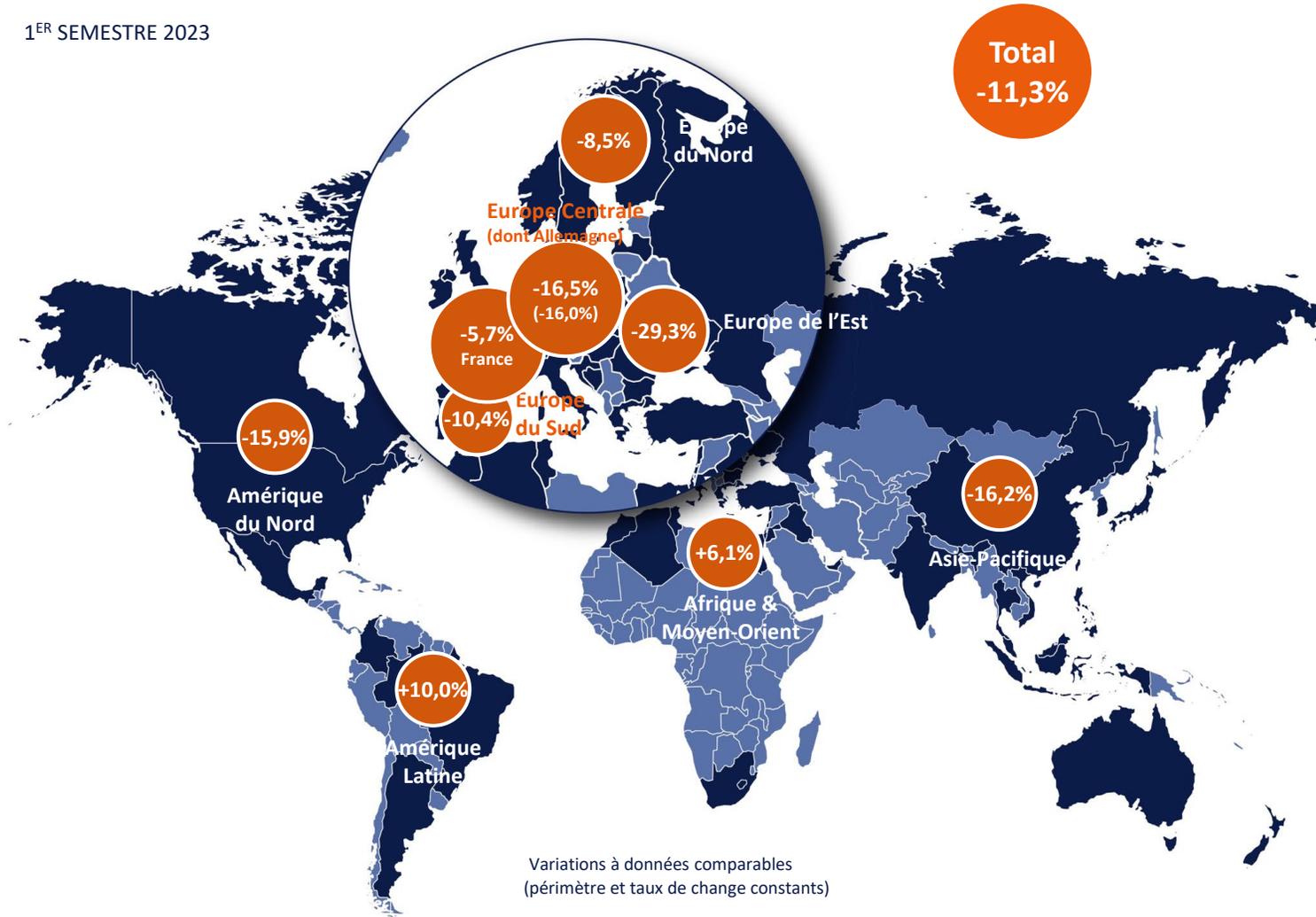
UN CHIFFRE D'AFFAIRES IMPACTÉ PAR LE CONTEXTE



- **Difficultés conjoncturelles** auxquelles SOMFY est confronté comme d'autres acteurs du secteur
- **Chiffre d'affaires en recul** après des années Covid exceptionnelles
- **Base de comparaison élevée** avec un 1^{er} semestre 2022 à +5,1%
- **Déstockage transitoire important chez nos clients** pour adapter leur niveau de stock à une baisse de la demande
- **Retour à un taux de service client normal** sur le semestre
- **Effet change négatif** principalement généré par les livres turque et anglaise
- **Effet périmètre lié à Teleco Automation** acquise en juillet 2022

DANS LA PLUPART DES ZONES GÉOGRAPHIQUES

1^{ER} SEMESTRE 2023



- **Marché résidentiel en ralentissement** dans de nombreux pays en raison de la forte inflation et de la hausse des taux d'intérêt
- **Pression concurrentielle accrue**, particulièrement sur les prix
- Zones impactées avec un **CA en baisse : toute l'Europe, l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord**
- **Amérique Latine et Afrique & Moyen-Orient en croissance** sur le semestre

UNE SITUATION FINANCIÈRE QUI RESTE SAIN

- **Mesures** prises à **court terme** pour **prioriser les dépenses** sur les **projets structurants** comme la digitalisation de nos offres et de nos processus et l'efficacité énergétique de nos solutions
- **Situation financière** qui reste **solide** avec un ratio Endettement Financier Net/Excédent Brut d'Exploitation faible, inférieur à 1x
- **Gestion** de la **trésorerie renforcée** avec une intensification du contrôle du besoin en fonds de roulement
- **Ligne de crédit de 350 M€** remboursable en 2027, obtenue auprès de nos principaux partenaires bancaires, pour financer les projets de notre feuille de route

$$EFN/EBE < 1$$

SOLIDITÉ DE LA
STRUCTURE
FINANCIÈRE



POINT SUR L'AVANCEMENT DU PROJET D'ENTREPRISE

ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ DE HAAN WESTERHOFF

- Finalisation réussie fin août de l'**acquisition de 100%** de la société **De Haan Westerhoff**
- Spécialiste de la **réparation, la maintenance et l'installation** de solutions de **protection solaire extérieure**, principalement pour les **bâtiments non-résidentiels** (éducation, santé, bureaux) **aux Pays-Bas**
- **38 M€ de chiffre d'affaires** en 2022 avec environ **200 collaborateurs**

- Cette acquisition permet au Groupe de :
 - ✓ **Saisir les opportunités de croissance** sur le segment du non-résidentiel et contribuer à son développement
 - ✓ **Renforcer ses capacités dans les services** après l'acquisition de Répar'stores en 2021
 - ✓ **Conforter son engagement en matière de développement durable** en promouvant les bénéfices de la protection solaire dynamique pour réduire la consommation d'énergie et améliorer le confort et le bien-être dans les bâtiments



LA DIGITALISATION AU CŒUR DU PROJET D'ENTREPRISE

- **Digitalisation** de nos **offres** et de nos **processus** au cœur de la feuille de route stratégique et opérationnelle du Groupe :
 - ✓ Création d'une nouvelle fonction « **Digital and Data Value Creation** » rassemblant les compétences IT, Data et Digital Factory et **nomination** d'un **Chief Digital Officer** au Comité Exécutif pour développer un nouvel avantage compétitif au travers de nos solutions et améliorer l'efficacité de nos processus internes
 - ✓ **Déploiement** pendant le semestre de **SAP** en Allemagne, Espagne et Grèce, de nouvelles zones à venir

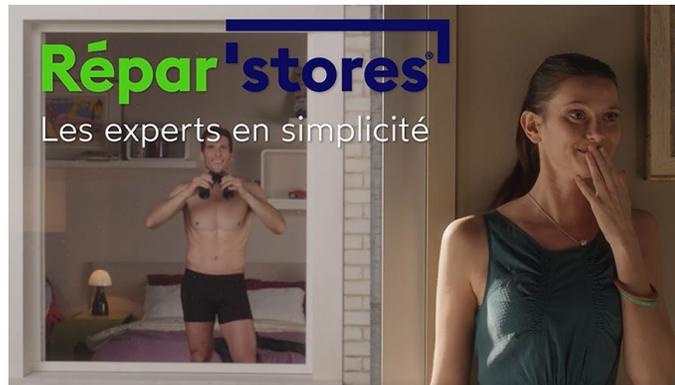


*Guillaume Deudon
Chief Digital Officer*

Entités commerciales			Usines et centres logistiques		
Déjà déployées	En cours de déploiement	À venir	Déjà déployés	En cours de déploiement	À venir
Italie	France	Afrique & Moyen-Orient	Cluses	Bonneville	Gray
Suisse	Amérique du Nord	Europe de l'Est		Zriba	Niepolomice
Autriche		Europe du Nord			Galliera
Allemagne		Asie			Nanxun
Espagne		Amérique Latine			
Grèce					

FOCUS RÉPAR'STORES

- Ventes en **forte croissance** de **14,3%** sur le premier semestre 2023
- Poursuite du **déploiement** des activités à l'**international** avec une nouvelle implantation en Espagne
- Bénéfice & opportunité d'une société résolument tournée vers les **solutions de rénovation responsables**
- Une **visibilité en hausse**, portée par une nouvelle campagne télévisuelle marquante



L'ÉCHO FR la baie
Mettre un nombre partout où il faut

Repar'stores, élue meilleure franchise de France de plus de 100 franchisés, fait le plein de récompenses

- Élue meilleure franchise de France de plus de 100 franchisés
- 2^e place dans la catégorie « meilleure Franchise de l'année » aux Trophées des Meilleures Franchises de France, organisés par l'Indicateur de la Franchise
- Ruban d'Or décerné à Roger Varobieff, co-fondateur de Répar'stores, remise par la Fédération Française de la Franchise

LA CONTRIBUTION DES SOLUTIONS SOLAIRES DE SOMFY À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

- **Lancement du RS100 Solar io** pour adresser les enjeux du changement climatique
- **Innovation** majeure au sein de l'écosystème de services SOMFY : moteur solaire connecté de volets roulants
- **Simplicité d'installation** et particulièrement adapté au marché de la rénovation
- Connectivité et automatisation permettant de renforcer **l'efficacité énergétique** du logement
- Produit **éco-conçu** qui représente une solution fiable, durable et compatible avec 100% des habitats
- Réponse aux **évolutions réglementaires** et à la demande de confort plus durable



RS100 Solar io





PERSPECTIVES

PERSPECTIVES

- **Rigueur** sur les prochains mois compte tenu du contexte inflationniste persistant
- Poursuite du **déploiement** du **plan stratégique** et des **investissements** dans les projets structurants tout en recherchant l'excellence opérationnelle et l'efficacité des processus
- **Tendances de long terme porteuses** au travers du positionnement de nos solutions pour adresser les enjeux climatiques
- Reconnaissance des **bénéfices** de l'**automatisation** des **volets roulants** pour répondre au **nouveau cadre législatif** plus exigeant avec la RE2020 et les critères de confort d'été