

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2021

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	375,7	291,3	+29,0%	+28,7%
Deuxième trimestre	429,3	277,6	+54,7%	+53,4%
Troisième trimestre	348,4	368,3	-5,4%	-7,5%
Neuf premiers mois	1 153,4	937,2	+23,1%	+21,8%

Somfy publie un chiffre d'affaires en progression sur les neuf premiers mois de l'exercice, porté par le dynamisme de l'activité du premier semestre, malgré un léger recul au troisième trimestre.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 1 153,4 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de +23,1% (+21,8% à données comparables) par rapport à l'an dernier sur la même période et de +25,8% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 348,4 millions d'euros, en recul comme attendu de -5,4% (-7,5% à données comparables) par rapport à l'an dernier sur la même période (368,3 millions d'euros) mais est en croissance par rapport au troisième trimestre de 2019 (301,4 millions d'euros).

Sur le trimestre, les zones les plus négativement impactées sont l'Europe du Nord, l'Europe Centrale et la France avec des chiffres d'affaires respectivement en retrait de -27,9%, -13,8% et -12,3% à données comparables par rapport au troisième trimestre précédent, qui avait été marqué par un redressement sensible dû à l'amélioration de la situation sanitaire et un effet de rattrapage à la suite des mesures de confinement. Malgré cet effet de base défavorable et les tensions sur l'approvisionnement et la logistique au cours du trimestre, l'activité reste soutenue sur la période.

Sur les neuf premiers mois, toutes les zones sont en croissance par rapport à l'exercice précédent, portées par la dynamique du premier semestre. Les performances les plus significatives sont celles de l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique et Moyen-Orient qui

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2021



affichent des croissances supérieures à +30% sur la période (respectivement +38,0%, +44,7% et +50,9% à données comparables).

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 190,5 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en forte hausse de +35,2% (+33,1% à données comparables, dont +43,9% au premier semestre et +17,9% au troisième trimestre). Il progresse en Chine (+36,3% à données comparables), ainsi que dans le reste du Monde (+30,9% à données comparables).

PERSPECTIVES

Comme attendu, la dynamique observée au premier semestre s'est atténuée au troisième trimestre. Les tensions sur le marché des composants électroniques et des matières premières qui entraînent des retards de livraisons dans un contexte de forte demande, seront encore sensibles sur les prochains mois. Le Groupe confirme néanmoins son anticipation d'une croissance soutenue de l'activité sur l'ensemble de l'exercice.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 58 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable.

Depuis 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76 / Aliénor Kuentz : +33 (0)1 42 86 82 45

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires annuel : 25 janvier 2022 (après la clôture de la bourse)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2021



ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	68,1	59,7	+14,1%	+14,4%
Dont Allemagne	56,4	48,7	+15,8%	+15,8%
Europe du Nord	46,3	32,7	+41,9%	+41,7%
Amérique du Nord	32,2	26,4	+22,1%	+32,8%
Amérique Latine	5,5	5,2	+5,8%	+23,7%
Total Nord & Ouest	152,1	123,9	+22,8%	+25,9%
France	114,5	81,7	+40,2%	+30,0%
Europe du Sud	34,5	26,6	+29,9%	+30,1%
Afrique et Moyen-Orient	23,8	16,0	+48,7%	+61,7%
Europe de l'Est	32,1	28,1	+13,9%	+19,5%
Asie-Pacifique	18,8	15,0	+24,8%	+25,2%
Total Sud & Est	223,6	167,4	+33,6%	+30,8%
Total Groupe	375,7	291,3	+29,0%	+28,7%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	74,5	67,2	+10,9%	+11,3%
Dont Allemagne	59,9	54,5	+9,9%	+9,9%
Europe du Nord	58,2	37,8	+54,2%	+52,1%
Amérique du Nord	39,5	23,0	+71,9%	+85,7%
Amérique Latine	5,6	3,0	+86,9%	+104,3%
Total Nord & Ouest	177,9	131,0	+35,8%	+38,2%
France	123,1	66,4	+85,4%	+71,6%
Europe du Sud	42,8	24,1	+77,6%	+77,8%
Afrique et Moyen-Orient	20,8	10,7	+93,7%	+114,1%
Europe de l'Est	45,5	30,9	+47,2%	+47,7%
Asie-Pacifique	19,3	14,5	+33,2%	+34,2%
Total Sud & Est	251,4	146,6	+71,5%	+67,0%
Total Groupe	429,3	277,6	+54,7%	+53,4%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2021



Ventilation géographique du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	63,4	73,7	-13,9%	-13,8%
Dont Allemagne	49,1	58,6	-16,2%	-16,3%
Europe du Nord	32,6	44,4	-26,6%	-27,9%
Amérique du Nord	35,5	32,6	+9,0%	+8,6%
Amérique Latine	6,5	5,1	+27,5%	+31,1%
Total Nord & Ouest	138,0	155,7	-11,4%	-11,7%
France	95,9	100,4	-4,4%	-12,3%
Europe du Sud	36,3	37,4	-3,0%	-3,5%
Afrique et Moyen-Orient	19,1	18,7	+2,1%	+5,3%
Europe de l'Est	39,6	38,1	+3,8%	+4,5%
Asie-Pacifique	19,5	18,0	+8,3%	+7,4%
Total Sud & Est	210,3	212,6	-1,1%	-4,5%
Total Groupe	348,4	368,3	-5,4%	-7,5%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	206,0	200,6	+2,7%	+3,0%
Dont Allemagne	165,3	161,8	+2,2%	+2,2%
Europe du Nord	137,1	114,8	+19,5%	+18,2%
Amérique du Nord	107,3	82,0	+30,9%	+38,0%
Amérique Latine	17,6	13,3	+32,4%	+44,7%
Total Nord & Ouest	468,0	410,6	+14,0%	+15,6%
France	333,5	248,4	+34,2%	+24,0%
Europe du Sud	113,6	88,1	+28,9%	+28,9%
Afrique et Moyen-Orient	63,7	45,4	+40,1%	+50,9%
Europe de l'Est	117,2	97,2	+20,5%	+22,6%
Asie-Pacifique	57,5	47,5	+21,1%	+21,2%
Total Sud & Est	685,4	526,6	+30,1%	+26,6%
Total Groupe	1 153,4	937,2	+23,1%	+21,8%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2021



Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Variation à données comparables	+21,8%
Effet de change	-1,4%
Effet de périmètre	+2,7%
Variation en termes réels	+23,1%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : la variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables : la variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques : le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).