

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2020**

*INVENTER
ENSEMBLE UNE
NOUVELLE FAÇON
DE VIVRE*

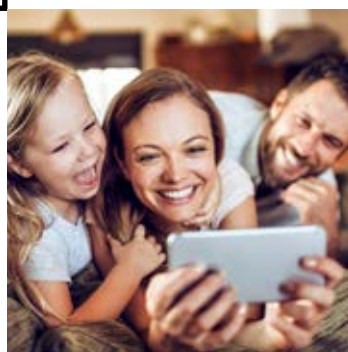


SOMFY

SOMMAIRE

- 01. Profil
- 02. Implantations
& chiffres clés

NOTRE VISION



- 06. Entretien croisé
- 08. Stratégie
- 10. Stratégie
Développement
Durable
- 12. Gouvernance



- 16. Le modèle d'affaires
Somfy
- 18. Nos clients
- 20. Nos partenaires
- 22. Nos collaborateurs
- 24. Communauté
et territoires

NOS ENGAGEMENTS

NOTRE PERFORMANCE

- 28. Somfy durant
la crise sanitaire
- 30. Nos résultats



Ouvrir sa porte d'entrée à distance
S'assurer que ses enfants sont bien rentrés de l'école
Ajuster l'éclairage à l'intensité de la lumière naturelle
Aérer ses pièces d'un simple geste

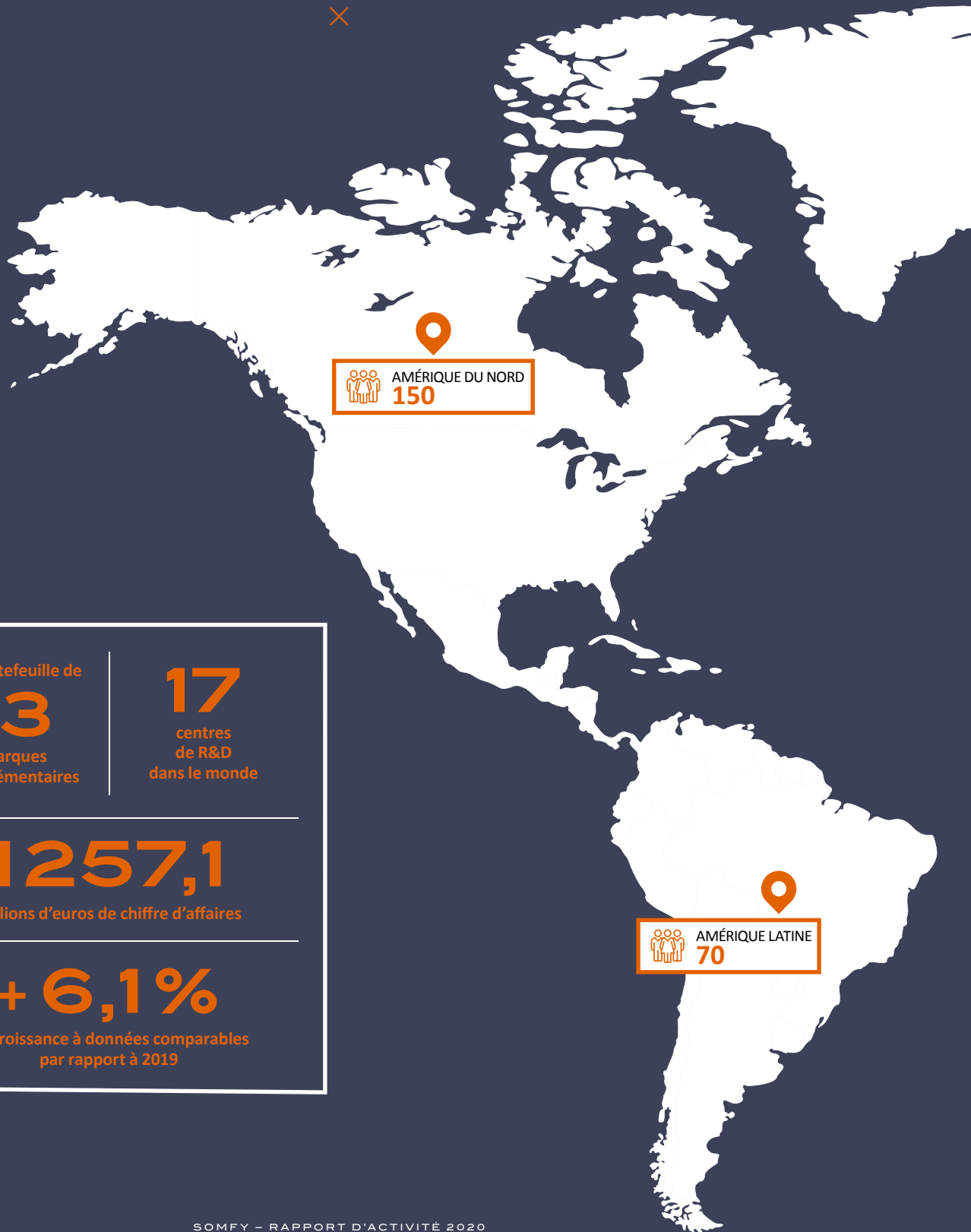
LE
F
O
R
P

Partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment, **Somfy** rend possible une nouvelle façon de vivre, source de confort, de sécurité, d'économie d'énergie et de bien-être.

Groupe français, leader mondial de son secteur d'activité, pionnier de la domotique et des motorisations de la maison depuis 50 ans, Somfy est la référence du **Smart Living**. Un Smart Living utile, simple, fiable et accessible, précurseur des nouveaux usages et de l'habitat de demain. C'est pour concrétiser cette ambition que Somfy digitalise son offre, innove et consolide son leadership mondial. Il s'ouvre à toutes les technologies et à tous les acteurs du Smart Living en nouant des **partenariats créateurs de valeur**.

Aujourd'hui, ce besoin d'être bien chez soi est encore plus fort. **La maison est devenue un lieu refuge, une valeur sûre**. Somfy apporte à chacun la réponse la plus adaptée à son habitat et à ses équipements. Il aide aussi à mieux et moins consommer d'énergie en développant des solutions plus efficaces et plus sobres. C'est sa façon d'être et de contribuer à un monde plus durable.

UNE PRÉSENCE MONDIALE



Un portefeuille de

13

marques
complémentaires

17

centres
de R&D
dans le monde

1257,1

millions d'euros de chiffre d'affaires

+ 6,1%

de croissance à données comparables
par rapport à 2019

114

filiales

80

centres et entrepôts
logistiques

58

pays

8

sites de production



EUROPE DU NORD
200



EUROPE DE L'EST
810



EUROPE CENTRALE
450



FRANCE
2 200



EUROPE DU SUD
565



AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT
1 490



ASIE-PACIFIQUE
565

6500

collaborateurs



—
**ÊTRE LEADER, C'EST ÉCOUTER LE MARCHÉ
ET SE TRANSFORMER EN PERMANENCE.
LA CRISE MONTRE À QUEL POINT
IL EST VITAL D'ÊTRE TOUJOURS EN
MOUVEMENT ET CONCENTRÉS.
NOUS LE SOMMES EN SUIVANT NOTRE
CAP, CELUI D'AMBITION 2030.**

- 06. Message du Président
- 08. Stratégie
- 10. Stratégie Développement Durable
- 12. Gouvernance



NOUVEAUX DÉFIS, NOUVELLE GOUVERNANCE



Somfy poursuit sa transformation en adoptant un nouveau modèle de gouvernance. Objectif : se mettre dans la meilleure posture pour relever les futurs défis de l'habitat et du bâtiment.

Éclairage de **Jean Guillaume Despature**, Président du Conseil d'Administration et de **Pierre Ribeiro**, Directeur Général.

Jean Guillaume Despature,
Président du
Conseil d'Administration



6 Pourquoi la gouvernance de Somfy évolue-t-elle ?

J.G.D. : L'accélération des mutations sociétales et les crises soulignent combien il est important de se projeter en ayant une vision claire. Notre nouvelle gouvernance à Conseil d'Administration, où les rôles de Président du Conseil et de Directeur Général sont dissociés, permettra de mieux préparer l'avenir tout en excellant dans nos opérations et notre transformation.

P.R. : Cette nouvelle répartition des rôles nous permettra, avec le Comité exécutif, de nous concentrer sur la définition de la stratégie en portant une attention particulière à sa mise en œuvre, aux transformations et à la gestion de la performance. Désormais, Somfy est encore mieux structuré pour réaliser son Ambition 2030 et répondre aux attentes de ses clients en toutes circonstances.

Pourquoi entreprendre cette évolution aujourd'hui ?

P.R. : Si la crise a conforté la pertinence de notre modèle économique et la fonction centrale du logement, elle a aussi accéléré les transitions digitales et énergétiques et modifié durablement nos façons d'habiter et de travailler. Cette nouvelle gouvernance nous donnera le recul nécessaire pour mieux anticiper les enjeux du marché et accompagner ces mutations.

J.G.D. : Cette évolution s'inscrit naturellement dans la trajectoire de Somfy avec le déploiement de son plan stratégique et de sa nouvelle organisation. Tout est réuni maintenant pour faire de Somfy le partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Nous ne sommes qu'au début de cette transformation et notre nouvelle gouvernance nous place dans les meilleures conditions pour franchir avec succès les prochaines étapes.

“ DÉSORMAIS, SOMFY EST ENCORE MIEUX STRUCTURÉ POUR RÉALISER SON AMBITION 2030 ET RÉPONDRE AUX ATTENTES DE SES CLIENTS. ”

Pierre Ribeiro,
Directeur Général



Au-delà du passage d'un Conseil de Surveillance à un Conseil d'Administration, quels sont les principaux changements ?

J.G.D. : Demain, le Conseil d'Administration travaillera à un horizon plus lointain. Il fixera l'ambition et les grandes orientations de l'entreprise et validera la stratégie. Sa composition évolue avec l'arrivée de deux nouveaux membres, Vincent Léonard et Grégoire Ferré, et la création de deux nouveaux comités : le Comité Stratégique et le Comité du Développement Durable. Ce dernier nous accompagnera dans la définition d'une politique ambitieuse et innovante. Aujourd'hui, notre ambition environnementale se concrétise avec le déploiement d'une stratégie énergétique à faible émission de carbone et l'engagement d'un objectif chiffré de réduction des émissions de CO₂ à l'horizon 2030.

P.R. : Plus qu'un changement, c'est l'affirmation du rôle central de l'humain au cœur de notre projet d'entreprise. Ce point est fondamental car notre transformation est d'abord culturelle avec des collaborateurs qui sont au cœur de la réussite d'Ambition 2030. Cette attention qui leur est portée est incarnée par la nomination de Valérie Dixmier, comme Directrice Générale Déléguée en charge des Hommes, de la Culture et de l'Organisation. Tout cela montre notre volonté de s'inscrire dans une croissance durable et d'être reconnus comme une entreprise responsable.

“ LA MAISON DEVIENT UN REFUGE ET AUJOURD'HUI, NOUS BÉNÉFICIONS À PLEIN DE CETTE ENVIE DE LA RENDRE ENCORE PLUS AGRÉABLE. **NOUS DEVONS ÊTRE À LA HAUTEUR DE CES ATTENTES** CONCERNANT LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS, LA RAPIDITÉ D'EXÉCUTION ET L'EXCELLENCE DE LA RELATION CLIENT. ”

Après une année 2020 hors norme, comment garder le rythme ?

P.R. : 2020 a été exceptionnelle, avec un chiffre d'affaires en hausse de 6,1 %, et atypique en termes de saisonnalité avec un rebond de + 17,6 % au second semestre. La maison devient un refuge et aujourd'hui, nous bénéficions à plein de cette envie de la rendre encore plus agréable. Nous devons être à la hauteur de ces attentes concernant la qualité de nos produits, la rapidité d'exécution et l'excellence de la relation client en le mettant au centre de l'organisation.

J.G.D. : C'est là que notre nouvelle gouvernance prend tout son sens. La mission du Comité Exécutif reste inchangée puisque au-delà de sa mission stratégique, il nourrira les réflexions du Conseil sur la stratégie. En prenant de la hauteur, en qualité de Président du Conseil d'Administration, je me concentrerai sur la vision stratégique et la vision long terme en présidant notamment le Comité Stratégique. Doté d'une organisation plus agile, porté par son projet d'entreprise et piloté par ce binôme Président du Conseil et Directeur Général, Somfy est armé pour être ce partenaire de confiance.

Quels sont les défis à relever, aujourd'hui, pour Somfy ?

P.R. : Nous nous efforçons d'enrichir toujours plus notre relation avec nos clients et les professionnels avec lesquels nous travaillons pour devenir leur partenaire de confiance. Notre réponse passe par la digitalisation et la construction d'une offre pensée autour du service. Nous devons aussi relever des défis opérationnels face aux crises comme celles du Covid-19 ou encore des composants électroniques qui mettent durablement à l'épreuve nos chaînes d'approvisionnement. Nous y répondrons par un surcroît d'agilité, le renforcement de notre expertise métiers et de nos outils, à l'image de notre nouvel ERP.

J.G.D. : L'un de nos plus grands défis est de renforcer notre orientation client. Cela passe par davantage d'empathie, une écoute et une compréhension à toutes les étapes de son parcours. Accélérateur de la digitalisation de la relation client, cette crise souligne l'importance de la proximité et de la fiabilité. La marque Somfy fera la différence en offrant une expérience unique au consommateur.

ACCÉLÉRER LA MISE EN ŒUVRE D'AMBITION 2030



En 2020, Somfy a fait face à la crise tout en se projetant dans l'avenir en déployant des projets transformants. Conforté dans ses choix stratégiques, le Groupe a accéléré la mise en œuvre du plan Ambition 2030. Un guide au service de la confiance et de la performance.

PIONNIER DEPUIS 50 ANS

Acteur majeur de la Smart Home, Somfy est le partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Son esprit pionnier est au cœur de l'ADN d'un Groupe qui a fait preuve d'audace depuis sa création. Créateur du premier moteur pour stores, Somfy s'est développé rapidement à l'international. En prenant la parole à la télévision, il a acquis une forte notoriété de marque dont a bénéficié l'ensemble de la filière du volet roulant. Après l'introduction de la radio dans ses solutions pour faciliter l'installation et l'utilisation de la motorisation, Somfy a lancé la première box domotique. Il est ainsi devenu un pionnier sur ce marché en permettant au monde du connecté d'accéder aux automatismes.

UNE FEUILLE DE ROUTE CONFORTÉE

Le travail sur l'ambition à horizon 2030 a permis de revisiter ces fondamentaux tout en s'adaptant



à des marchés très évolutifs. Face à une industrie du bâtiment en pleine transformation, à une concurrence qui s'intensifie et à la digitalisation qui impacte les modes de vie, Somfy se réinvente en permanence. Accroître son agilité est clé pour garder une longueur d'avance. Ce constat s'est traduit par l'élaboration de son projet Ambition 2030 et la mise en place d'une nouvelle organisation début 2020. Somfy accompagne les fabricants et les installateurs dans cette accélération et cette transformation digitale tout en saisissant les opportunités liées

au e-commerce. L'année 2020 a largement mis en relief ces évolutions et a renforcé la place de la maison comme « refuge » et lieu d'investissement. En cela, elle a révélé des tendances de fond et tout le potentiel du cœur de métier de Somfy. Parfaitement positionné dans la rénovation de la maison, son anticipation des nouveaux enjeux contribue pleinement à sa performance actuelle et future.



LES QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES



APPORTER PLUS DE VALEUR À NOS CLIENTS

Somfy a fait de l'approche partenariale l'un des piliers de sa stratégie, en concluant des alliances avec des industriels référents de la maison (éclairage, électricité...), et avec les acteurs incontournables des nouvelles technologies. C'est l'essence du partenariat noué entre Orange et Somfy. Grâce à lui, les utilisateurs de Livebox, équipés d'une box domotique Somfy, pilotent leurs volets roulants et leurs stores motorisés depuis l'application « Maison Connectée » d'Orange.



INVENTER LE SMART LIVING

Télétravail, livraisons et aides à domicile... De nouveaux besoins émergent sur la façon de vivre chez soi. La crise sanitaire a renforcé ces besoins ainsi que l'importance de se sentir bien à la maison, dans un environnement sain. Le Groupe répond à ces attentes avec le programme Somfy air, une gamme de solutions qui améliorent la qualité de l'air intérieur, réel enjeu de santé publique. Parallèlement, et alors que le développement durable est au cœur des préoccupations du consommateur, les solutions Somfy jouent un rôle prépondérant dans la performance énergétique de l'habitat.



RENFORCER NOTRE PERFORMANCE

Des actions bien orchestrées, des marques fortes ainsi qu'une excellence opérationnelle à tous les niveaux sont les ressorts de la performance. Le projet So! One, nouvel ERP commun au Groupe, illustre cette harmonisation des pratiques de gestion opérationnelle. Malgré le contexte, So! One a franchi une étape clé avec le déploiement réussi d'un pilote en Italie.



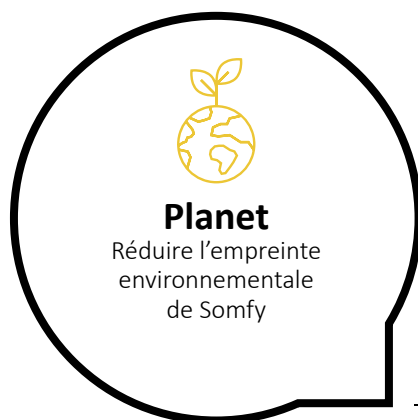
INSPIRER ET ENGAGER

Pour intégrer ces changements, Somfy adapte son organisation pour gagner en agilité et en efficience. Axe fort de cette évolution, la montée en compétences s'accompagne d'une vision globale avec une approche centrée sur le client. Face à un environnement plus complexe, Somfy privilégie la simplicité dans les modes de fonctionnement et l'autonomie dans les modes de décision. Pour une exécution efficace, répondant à l'accélération du time-to-market.

CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE UTILE ET DURABLE



Intégré en amont de la stratégie de l'entreprise, le développement durable infuse toutes les entités et les métiers de Somfy. Face à l'urgence du réchauffement climatique et à la crise sanitaire, le Groupe intensifie son engagement pour passer d'une entreprise responsable à une entreprise contributive.



LES TROIS PILIERS DE NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE



57 %

des produits Somfy sont labellisés
« Act for Green » au 1^{er} janvier 2021



-10 %

d'émissions de CO₂ en 3 ans liées
à la consommation électrique
en veille des moteurs Somfy



People

Contribuer positivement
au développement et au
bien-être des collaborateurs,
être utile à la société



Membre du Global Compact
des Nations Unies, Somfy
contribue aux Objectifs
de Développement Durable



55/100

Avec un score de 55 sur 100, Somfy
a reçu la médaille d'argent au classement
EcoVadis, se positionnant dans le premier
quart des entreprises les plus performantes
de son secteur d'activité



15^E

Entre 2019 et 2020, Somfy est passé de la 26^e à la 15^e place
de l'indice Gaïa, qui distingue chaque année les 230 entreprises
françaises les plus performantes en matière de RSE



Planet

L'INNOVATION, CŒUR DU PROCESSUS D'OPTIMISATION

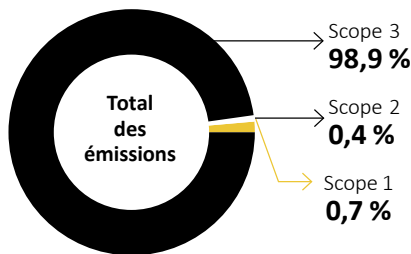
Le Bilan Carbone® de Somfy, réalisé en 2020, montre que 93 % de ses émissions de CO₂ sont liées à ses produits et à leur utilisation. Engagé dans une démarche d'écoconception depuis 2015, Somfy a atteint + de 50 % de produits labellisés « Act for Green » pour leur contribution positive à l'efficacité des clients.



Par ailleurs, le Groupe est engagé dans des programmes qui proposent des offres innovantes autour de la fenêtre connectée.

Deux technologies sont labellisées Solar Impulse par la Fondation de Bertrand Piccard : Somfy Air, qui permet d'automatiser l'ouverture et la fermeture des fenêtres pour améliorer l'aération et la qualité de l'air intérieur ; Animeo connect, pour l'automatisation des protections solaires grâce à des capteurs, permettant des économies d'énergie entre 30 et 70 %. À travers sa politique d'innovation, Somfy agit sur les consommations énergétiques de ses clients en optimisant, été comme hiver, la régulation thermique des bâtiments.

Le déploiement d'une stratégie bas carbone est le cœur de la politique de développement durable du Groupe.



- **Scope 1** : émissions directes de gaz à effet de serre (gaz, carburant...)
- **Scope 2** : émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (électricité...)
- **Scope 3** : autres émissions indirectes de l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, utilisation produits vendus, transports...)

Trois leviers sont actionnés simultanément :



1

Diminuer les émissions de Somfy via l'écoconception des produits et le développement de pratiques responsables et économes en énergie



2

Réduire l'empreinte carbone de ses clients grâce à l'efficacité énergétique de ses solutions



3

Contribuer à l'absorption de CO₂ grâce aux puits de carbone

UN GAGE DE PÉRENNITÉ ET DE DIFFÉRENCIATION

L'Accord de Paris sur le climat avait désigné les entreprises comme les principaux acteurs du changement. Aujourd'hui, la crise sanitaire et économique renforce et élargit leur rôle d'acteurs pivots. Engagé dans le développement durable depuis 10 ans, Somfy a franchi une étape clé en 2020 en faisant de sa stratégie Développement Durable le levier clé de sa transformation et de sa performance. Objectif ? Passer d'une entreprise responsable à une entreprise utile, contributive, résiliente et donc prospère. Il en va donc aussi de sa pérennité et de sa différenciation. Cette contribution est source de valeur alors que le secteur du bâtiment

Semaine du développement durable en Suède



↑ Semaine du développement durable en Italie

1^{RE} ÉDITION DE LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

18 webinars, 42 actions locales, 15 challenges réalisés, des centaines d'arbres plantés et de témoignages sur Yammer. Cette première semaine a été source d'inspiration et d'engagement. Elle a embarqué une vingtaine d'entités dans le monde et a fait souffler un vent d'optimisme.

représente 40 % de la consommation énergétique en Europe et 36 % des émissions de gaz à effet de serre. Quant à la crise sanitaire et économique, elle est une injonction à agir en profondeur alors que l'habitat redevient une valeur centrale. Pour Somfy, c'est aussi l'opportunité d'intensifier l'intégration de sa stratégie Développement Durable à tous les niveaux.

MINIMISER L'EMPREINTE, MAXIMISER LA CONTRIBUTION

Objectif commun pour toutes les entités du Groupe, le Développement Durable joue le rôle de boussole dans la construction de leurs plans stratégiques à trois ans et dans leurs performances opérationnelles. Parce qu'ils sont prioritaires pour Somfy, ces enjeux sont suivis directement par le Comité Exécutif et par le Comité Opérationnel de Développement Durable où chaque entité définit et partage sa feuille de route. 2020 a été une année charnière durant laquelle le Groupe a accéléré la mise en œuvre de sa stratégie Développement Durable en portant ses efforts sur son empreinte carbone et sur celle de ses clients.

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR RELEVER LES DÉFIS DE L'HABITAT ET DU BÂTIMENT



LE CONSEIL

JEAN GUILLAUME DESPATURE
Président du Conseil d'Administration

• **MICHEL ROLLIER***
Vice-Président

Administrateurs :

• **MARIE BAVAREL-DESPATURE**
• **PAULE CELLARD***
• **SOPHIE DESORMIÈRE***

• **FLORENCE NOBLOT***
• **BERTRAND PARMENTIER***
• **ANTHONY STAHL**

* Membres indépendants.

Censeurs :

• **GRÉGOIRE FERRÉ**
• **VINCENT LÉONARD**

MISSION :

fixer l'ambition, déterminer les grandes orientations de l'entreprise et valider la stratégie. Il accompagne la Direction Générale et le Comité Exécutif dans le déploiement du projet du Groupe tout en anticipant les défis à relever.

COMITÉ DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



MISSION :
examiner les sujets de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale,
en termes d'orientations stratégiques, de risques, de plans d'actions et objectifs, de résultats et de communication.

COMITÉ STRATÉGIQUE



MISSION :
déterminer les grandes orientations stratégiques du Groupe,
notamment en matière de digitalisation. Examiner les choix technologiques majeurs, le projet de budget annuel et tout projet significatif d'investissement, partenariat, acquisition ou cession.

COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS



MISSION :
formuler des recommandations sur la composition du Conseil et de ses Comités spécialisés
ainsi que les modalités d'exercice et la composition de la Direction Générale de la société. Piloter la rémunération des mandataires sociaux et veiller au respect de la transparence des rémunérations.

COMITÉ D'AUDIT ET DES RISQUES



MISSION :
contribuer à l'arrêté des comptes annuels et à l'information délivrée aux actionnaires et au marché.
S'assurer de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques. Suivre les questions relatives à l'élaboration et au contrôle de l'information comptable et financière.

Pour renforcer sa capacité d'anticipation, tout en étant excellent dans la mise en œuvre de son projet d'entreprise, Somfy fait évoluer sa gouvernance pour devenir une société à Conseil d'Administration avec dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général.

D'ADMINISTRATION

PIERRE RIBEIRO

Directeur Général

MISSION :

proposer et mettre en œuvre la stratégie,
déployer le programme de transformation,
définir et déployer la culture d'entreprise en s'appuyant
sur le Comité Exécutif.



Pierre Ribeiro
Directeur Général



Valérie Dixmier
Directrice Générale Déléguée en charge des
Hommes, de la Culture et de l'Organisation



Marie Ziegler
Directrice Stratégie & Perspectives



Jean Pascal Rey
Directeur des Ventes Nord & Ouest



Bruno Barlet
Directeur des Ventes Sud & Est



Marc Westermann
Directeur Produits & Services



Jean-Claude Rivier
Directeur Ingénierie & Qualité



Bruno Stragliati
Directeur Opérations & Logistique

→ **Dans le cadre de la nouvelle gouvernance, le Comité Exécutif définit la stratégie,** avec une mission renforcée sur le déploiement de la transformation, la qualité d'exécution et la gestion de la performance. Des domaines

où le Groupe doit viser l'excellence pour atteindre son Ambition 2030 et s'inscrire dans une croissance durable. Véritable partenaire du Comité Exécutif, le Conseil d'Administration l'accompagne tout en anticipant les défis à relever.

—
**AGIR EN PARTENAIRE DE CONFIANCE,
C'EST CRÉER DE LA VALEUR DANS TOUS LES
DOMAINES, POUR CHACUN. EN EFFET, LA
PERFORMANCE NE VAUT QUE SI ELLE EST
PARTAGÉE AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES
PRENANTES : NOS CLIENTS, NOS PARTENAIRES,
NOS FOURNISSEURS, NOS COLLABORATEURS,
LES TERRITOIRES ET LES COMMUNAUTÉS...**

**C'EST CETTE APPROCHE QUI GUIDE
NOTRE ACTION AU QUOTIDIEN ET
NOUS REND UNIQUES.**

- 16. Le modèle d'affaires Somfy
- 18. Nos clients
- 20. Nos partenaires
- 22. Nos collaborateurs
- 24. Communauté et territoires



UN MODÈLE D'AFFAIRES CRÉATEUR DE VALEUR POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES



Porté par sa vision, Somfy s'attache à créer des solutions innovantes pour l'habitat et les bâtiments.

Son ambition : être le partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

CONTRIBUTION AU MODÈLE



Capital humain
5 710 collaborateurs⁽¹⁾

Capital intellectuel
2 210 brevets
21 experts (Filière Expertise)

Capital financier
Actionnariat stable = 72,08 %
Capacité d'autofinancement
= 274,5 M€

Capital productif
Somfy présent dans 58 pays
8 sites industriels
CAPEX = 49,8 M€

Capital sociétal
Abondement Les Petites Pierres
= 284 K€
Budget Fondation = 851 K€

Capital naturel
Faible consommation
de ressources naturelles

(1) Hors intérimaires.

(2) Périmètre de reporting social.

(3) « Taux d'engagement intrinsèque » en progression de 0,5 point.

(4) Net Promoter Score (indicateur de la satisfaction client) = % de promoteurs – % de détracteurs.

(5) Moteurs fabriqués par le Groupe depuis l'origine, hors Dooya.

(6) Nombre d'objets connectés par le cloud Somfy.

(7) Selon standard de PEP ecopassport®.

MODÈLE DE CROISSANCE RENTABLE



VISION

Inspirer de meilleurs cadres de vie, accessibles à tous.

Chacun de par le monde, aspire pour soi et les siens à jouir d'un cadre de vie sûr, sain et respectueux de l'environnement.

Pour répondre à ces besoins essentiels d'amélioration des cadres de vie, Somfy crée des solutions innovantes pour l'habitat et les bâtiments dans trois domaines :



Le confort et le bien-être pour tous et à tout âge



La sécurité des biens et des personnes



La préservation de l'environnement.

AMBITION

Être le partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Quatre piliers stratégiques au service de notre ambition à l'horizon 2030 :

Inventer
le
Smart Living

Apporter
plus de valeur
à nos clients

Renforcer
notre
performance

Inspirer
et
Engager

ACTIVITÉS CLÉS

Recherche & Développement | Marketing | Prescription | Assemblage | Distribution | Vente

VALEUR CRÉÉE POUR LES PARTIES PRENANTES



Collaborateurs

Charges de personnel = **367,3 M€**
Formation = **47 525 heures⁽²⁾**
Engagement = **7,6⁽³⁾**

Clients et utilisateurs

NPS⁽⁴⁾ = **68**
Moteurs fabriqués⁽⁵⁾ = **192 millions**
Équipements connectés⁽⁶⁾ = **7 800 947**

Investisseurs

CA = **1 257,1 M€**
ROC = **260,7 M€**
ROCE = **29,6 %**

Fournisseurs

Volume d'achats locaux (< 500 km) = **40 %**

Environnement

57 % de produits Act for Green⁽⁷⁾
Consommation électrique annuelle
par moteur = **10,7 kWh/an**

Citoyens

223 participations aux journées solidaires

PROFESSIONNALISER ET SYSTÉMATISER LA GESTION DES RISQUES

L'année 2020 a été l'opportunité de structurer davantage encore la démarche de maîtrise des risques et de qualité des processus.

Objectifs ? évaluer et renforcer la capacité de résilience de Somfy pour garantir sa performance et la bonne exécution

de sa stratégie. Cette démarche s'est traduite par la création d'une Direction des Risques, de l'Éthique et de la Compliance. Un référentiel des risques, réévalué annuellement, a été défini sur la base des processus majeurs du Groupe et de ses activités. Chaque mois, le Comité

Exécutif examine les plans d'actions prioritaires lors des revues de performance de chaque fonction. En 2020, ces revues se sont concentrées sur la digitalisation et les systèmes informatiques, la supply chain, l'offre produits, la gestion de crise et la continuité d'activité.

MAXIMISER LA VALEUR APPORTÉE AUX CLIENTS



Bien positionné sur les technologies d'avenir, Somfy développe des produits simples, utiles et durables. Ces solutions sont portées et installées par les professionnels avec lesquels Somfy entretient une relation de tous les instants.

DES SOLUTIONS SIMPLES, UNIVERSELLES ET DURABLES

Aujourd'hui, la maison s'affirme comme un cocon où la famille se retrouve et où beaucoup travaillent à distance. Pour rendre accessible à tous cette maison protectrice, Somfy innove en privilégiant trois axes : la simplicité d'installation et d'utilisation, l'universalité en couvrant tous les cas d'usages courants et l'interaction avec tous les équipements de la maison. La troisième composante clé est la durabilité des produits. Parce qu'il équipe des bâtiments construits pour longtemps, le Groupe porte à 5 ans la durée de garantie de la quasi-totalité de

ses produits. Depuis 50 ans, la force de Somfy est de créer des marchés ex nihilo avec des produits utiles créateurs de valeur pour tous. C'est le cas par exemple de la serrure connectée et communicante Door keeper conçue pour permettre des interventions à domicile sans la présence des habitants. Autre champ d'innovation : la performance énergétique des bâtiments et la protection contre les effets du réchauffement climatique avec une offre complète de protections solaires.

VISER L'EXCELLENCE RELATIONNELLE ET OPÉRATIONNELLE

Chaque jour, Somfy investit pour développer une relation proche et durable avec les professionnels. Le Groupe investit dans la relation digitale tout en cultivant le lien physique et direct. Formés aux innovations Somfy, les 3 000 professionnels du réseau « Experts Somfy » en Europe sont de véritables ambassadeurs de la marque auprès du grand public. En lien avec les fabricants, ils forment une filière au service de l'utilisateur. Toutes ces actions s'inscrivent au sein d'Ambition 2030, qui repense l'offre autour du service, du digital et des besoins des professionnels et des consommateurs.

Parce que l'excellence est aussi opérationnelle, Somfy la renforce en travaillant sur plusieurs axes : l'expertise métier pour monter en compétences, la logistique avec le déploiement d'un ERP plus intégré et le développement de produits pour réduire les coûts et accélérer le time-to-market. Sans oublier une agilité renforcée pour mieux absorber les à-coups de la demande, alors que la crise sanitaire a mis sous tension la supply chain.

3 000

membres du réseau
Experts Somfy

UN PARTENARIAT QUI DÉMOCRATISE LA SMART HOME

Avenir Tradition et Somfy font route commune pour proposer des maisons connectées de série prêtes à vivre.

« Avenir Tradition est une entreprise régionale de construction de maisons individuelles implantée dans le sud de la France. « La Maison Prête à Vivre » est un concept de maison de série équipée, personnalisée et connectée que nous réalisons en partenariat avec Somfy. Nous en livrons plus de 400 chaque année pour un budget maîtrisé. La box TaHoma est intégrée dès le départ pour piloter à distance les volets roulants, le capteur de luminosité, le détecteur de fumée connecté, le capteur de consommation énergétique, les radiateurs connectés et certaines prises électriques. Avec Somfy, nous démocratisons la maison connectée en apportant à tous du confort et de la sécurité. Nous proposons les dernières innovations à nos clients comme les baies coulissantes automatisées pour améliorer la qualité de l'air intérieur. Fin 2020, la baie motorisée « Sliding Air io » a été récompensée dans la catégorie industrielle lors du Challenge de l'Innovation du Pôle Habitat FFB avec une démonstration grandeur nature chez un client. »

Ludovic Pernin, Directeur marketing et commercial – Avenir Tradition





UN EXPERT SOMFY ENGAGÉ

« Créée il y a 75 ans, notre entreprise est spécialisée dans les stores extérieurs et intérieurs de protection solaire, que nous concevons et commercialisons auprès de particuliers (80 % de notre activité) et de l'industrie du bâtiment. Notre partenariat avec Somfy remonte au début des années 90. J'apprécie en particulier la grande facilité d'installation des produits et leur possibilité d'intégration aux solutions connectées, à une heure où la Smart Home attire un nombre croissant de clients. Nous entretenons des contacts étroits avec la force de vente Somfy, participons régulièrement à des formations et disposons de nombreux produits en avant-première que nous exposons dans un espace dédié. Nous faisons ainsi figure d'expert local à part entière. L'innovation, notamment numérique, demeure un élément crucial. Avec Somfy, nous sommes bien placés pour jouer ce rôle de pionnier. »

Andreas Schmidt, Gérant d'Alfred Brasse Protection solaire, Leisnig (Allemagne)

INTERVIEW



Jonathan Yehuda
Vice-Président de Glamour Decorating

« PLUS QUE DES PRODUITS HAUT DE GAMME : UNE RELATION DE GRANDE QUALITÉ »

Somfy et Glamour Decorating, entreprise américaine spécialisée dans l'univers de la fenêtre, cultivent la même exigence de la satisfaction client.

À QUELS MARCHÉS VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

Jonathan Yehuda : Glamour Decorating est expert de la fenêtre, tant pour l'intérieur que pour l'extérieur : les rideaux, les tentures, les stores et protections solaires classiques ou motorisés, les volets sécurisés, ou encore les tissus d'ameublement. Nous sommes un acteur reconnu à New York et dans le New Jersey auprès de clients variés. Ils sont résidents, loueurs, architectes, décorateurs, promoteurs, sociétés de gestion...

COMMENT COLLABOREZ-VOUS AVEC SOMFY ?

J.Y. : Depuis 10 ans, Glamour Decorating distribue les produits Somfy, dont le moteur Sonesse qui couvre une large gamme de besoins en matière de stores et protections solaires intérieurs ou de rideaux.

Ses performances, tout particulièrement son silence, sont très appréciées de nos clients.

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DE SOMFY ?

J.Y. : Le service technico-commercial, l'information, les formations, les contacts commerciaux, et, bien sûr, les produits : tout est haut de gamme. Somfy nous met régulièrement en contact avec des prospects via une application disponible sur smartphone, intuitive et facile à utiliser. C'est un « plus » indéniable car elle booste notre démarche commerciale avec un bon taux de conversion. Elle nous permet d'entrer en relation avec des prospects qualifiés et bien renseignés.

LES PARTENARIATS : AMPLIFICATEURS DE VALEUR



Somfy est au centre d'un écosystème de partenaires pour démocratiser le Smart Living. Au cœur de ces partenariats : l'interopérabilité et la création de valeur.

ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Somfy déploie une politique de partenariats sélective pour améliorer sa proposition de valeur et l'expérience client. Cette stratégie d'ouverture est capitale pour développer les nouveaux usages du Smart Living. Pour les clients, le bénéfice se concrétise par une offre de services renforcée et une proposition de valeur augmentée en termes de confort, de simplicité d'usage et de consommation énergétique. C'est le cas, par exemple, des solutions de ventilation naturelle VELUX-Somfy qui garantissent une aération optimale de l'habitat. Les partenariats sont aussi des accélérateurs de développement technologique, synonyme de progrès pour le client, à l'image de la solution « Sliding Air io », une motorisation de fenêtre coulissante conçue en partenariat avec le groupe LIEBOT. Somfy est aussi le partenaire des clients installateurs pour les conforter dans leur rôle d'ambassadeurs de la marque Somfy auprès des consommateurs.

BOOSTER L'ACTIVITÉ

En permettant à Somfy d'accéder à de nouveaux canaux de distribution et en facilitant la conquête de nouveaux marchés, les partenariats font figure de leviers au service du business. Au cœur de toutes ces alliances : l'interopérabilité. Elle s'effectue entre les protocoles de communication, entre les équipements domestiques grâce à la box TaHoma et avec les grandes plateformes IoT telles qu'Amazon Alexa, Google Assistant ou encore Apple HomeKit. Somfy identifie trois types de partenaires majeurs : les marques leaders contribuant au Smart

Living telles que Danfoss, Schneider Electric, ASSA ABLOY réunies avec Somfy au sein de l'alliance Connectivity Ecosystem, VELUX, PHILIPS Hue, Atlantic, LEGRAND ; les acteurs leaders de l'IoT, tels Amazon, Apple et Google avec lesquels ses solutions sont interopérables et compatibles. Enfin, Somfy s'allie avec les fournisseurs de services Internet, comme avec Free ou Orange, pour développer l'expérience de la maison connectée. Avec les promoteurs immobiliers, le Groupe établit des partenariats en s'appuyant sur l'attractivité de ses solutions Smart Home et de sa plateforme Overkiz, qui offre de nombreuses possibilités de customisation.

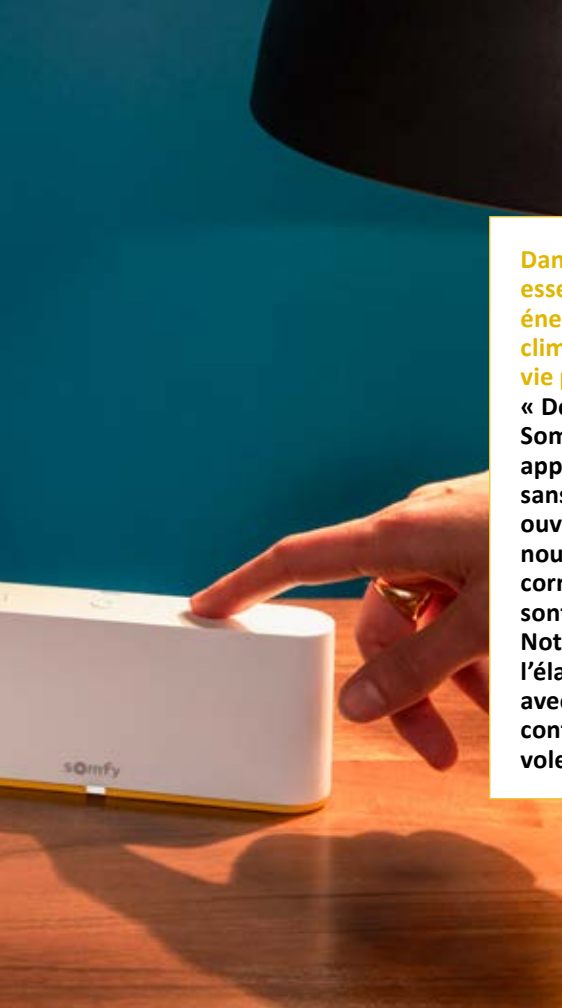
LACROIX Electronics est un acteur majeur de la conception et de la production électronique de systèmes embarqués et d'objets connectés industriels. Depuis 20 ans, il est le partenaire de Somfy.

« Nous accompagnons Somfy dans son développement de produits et dans son expansion géographique, notamment en Tunisie et en Pologne. Nos bureaux d'études travaillent main dans la main en développant, par exemple, les box domotiques TaHoma et Connexoon. Avec Somfy, nous cultivons le même sens de l'excellence opérationnelle tirée par l'innovation. Notre collaboration met particulièrement en lumière le potentiel des technologies digitales : véritable levier de compétitivité pour Somfy et formidable catalyseur de croissance pour LACROIX. Nous travaillons dans une grande proximité et une totale transparence avec des feuilles de route industrielles et R&D partagées.

Ce partenariat est réciproque, comme lorsque Somfy nous a aidés à reprendre notre production sur des bases solides suite à l'incendie d'une partie de notre site tunisien de Zriba. »

**Vincent Bedouin, Président-Directeur Général
LACROIX Group**

+50
de
partenaires



Danfoss développe des technologies essentielles pour la transition énergétique : réfrigération, chauffage, climatisation. Avec un objectif : rendre la vie plus simple.

« Depuis cinq ans, notre partenariat avec Somfy est monté en puissance avec des applications permettant une intégration sans couture, simple, dans un écosystème ouvert. Très complémentaires, nous développons des produits qui correspondent à des besoins réels et qui sont créateurs de valeur pour l'utilisateur. Notre coopération s'est concrétisée par l'élaboration d'un écosystème connecté avec Schneider Electric et Somfy pour contrôler l'éclairage, le chauffage et les volets. Nous avons également mené à

bien l'intégration du protocole Zigbee 3.0, qui offre un pilotage centralisé du plancher chauffant, des fenêtres, des stores et des volets. En 2020, la construction de la maison intelligente s'est poursuivie avec l'intégration de notre système de chauffage par le sol Danfoss Icon™ à la passerelle Somfy TaHoma pour une régulation optimale de la température. Notre partenariat est donc un vrai levier de business, particulièrement pour le marché des hôtels, ainsi que celui de la construction résidentielle – individuelle ou collective – et de la rénovation. »

Lars Tveen, Membre du Comité Exécutif de Danfoss



INTERVIEW

« DEUX LEADERS ENGAGÉS AUTOUR DU BIEN-ÊTRE À LA MAISON »

David Briggs
Directeur Général VELUX



Entreprise familiale, VELUX partage avec Somfy des valeurs fortes et le même credo : offrir à chacun un environnement meilleur.

À QUELS MARCHÉS VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

David Briggs : Nous concevons des fenêtres de toit pour le marché résidentiel et, de plus en plus, pour le marché tertiaire. Souvent hors de portée, ces ouvertures nécessitent une motorisation et une automatisation pour gérer les stores en fonction de la lumière et les ouvertures selon la qualité de l'air. Comme celles de Somfy, nos solutions améliorent les conditions de vie dans l'habitat.

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DU PARTENARIAT AVEC SOMFY ?

D.B. : Nous permettons à plus de produits de communiquer ensemble quel que soit le système utilisé. Nous avons développé des solutions de

ventilation naturelle grâce à des scénarios d'ouverture intelligente des fenêtres. Positionnées sur le marché de la qualité de l'air dans les logements, nos marques gagnent en notoriété.

QUELS OBJECTIFS POURSUIVEZ-VOUS ENSEMBLE ?

D.B. : Nous cherchons des synergies sur toute la chaîne de valeur. C'est vrai au niveau technologique pour développer des moteurs plus résistants et silencieux, concernant les achats pour identifier les meilleurs composants... Sans oublier la commercialisation, en nous appuyant sur une image forte et clairement identifiée : celle de deux leaders engagés autour du bien-être à la maison.

ENRICHIR L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR



Pleinement mobilisées pour accompagner les équipes contraintes de travailler autrement, les Ressources Humaines ont jeté les bases de leur transformation pour viser l'excellence et contribuer à la réussite d'Ambition 2030.

PARTENAIRE STRATÉGIQUE DU GROUPE

Avec le déploiement du « One Somfy, One Team ! », Somfy globalise toutes les fonctions, en déployant des plans d'excellence permettant d'unifier les standards au sein de l'ensemble des entités du Groupe et de développer les collaborateurs. Les Ressources Humaines ont un rôle clé à jouer dans l'accompagnement de chacune des fonctions et travaillent aussi sur leur plan d'excellence. Il consiste à se doter des politiques et des outils permettant d'unifier le Groupe : un système d'information RH déployé dans l'ensemble des filiales, un référentiel des emplois et des compétences pour construire des parcours professionnels et optimiser la gestion des talents à l'échelle du Groupe, des pratiques similaires de rémunération, ainsi que la création d'un département Learning & Development visant à accompagner le développement professionnel des collaborateurs et leur mobilité dans le Groupe.

ENTREtenir L'ENGAGEMENT

Entreprise familiale dotée d'une identité forte, Somfy place « l'empowerment » et la prise d'initiative de ses collaborateurs au cœur de son modèle managérial. Un ambitieux programme de développement des compétences, vise à faire d'une expérience chez « Somfy » une étape qualifiante dans un parcours de carrière. Chez Somfy, chaque collabora-

« INSPIRING & ENGAGING » EN BREF

Pour que Somfy soit reconnu pour son excellence en matière de business, son agilité et sa culture, 4 axes stratégiques prioritaires ont été définis en matière de ressources humaines :

1.
One Somfy, One Team !
2.
Développer une diversité inclusive
3.
Faire de Somfy « a great place to grow »
4.
Faire réussir les équipes

300
recrutements par an

teur est acteur de son développement de carrière, chaque manager le garant de l'employabilité future de ses collaborateurs.

Cet engagement dépasse les frontières et s'exprime par l'identification des talents à l'international et le pilotage de cette communauté de managers à potentiel au niveau du Groupe. À travers toutes ces actions, Somfy s'efforce d'offrir une expérience collaborateur riche, significative, épanouissante et homogène pour tous. Ce projet humain ambitieux explique le très fort engagement des collaborateurs, atout particulièrement précieux dans la période de crise sanitaire traversée.

INVENTER LE SMART WORKING, DURABLEMENT

La crise du Covid a été l'opportunité de porter un regard neuf sur l'organisation du travail : le travail à distance ouvre des opportunités pour accélérer l'internationalisation des équipes.

Les équipes Ressources Humaines ont pris l'initiative de consulter 250 collaborateurs pour jeter les bases d'une politique durable de télétravail. Le télétravail est certes un outil qui apporte de la sérénité et améliore l'efficacité et l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Cependant, chez Somfy, l'entreprise est considérée comme un lieu de vie à part entière : il favorise l'interaction sociale, la sérendipité, des modes de fonctionnement agiles et collaboratifs qui sont la clé de sa performance.

UNE VIE AU PLURIEL !

« Je suis chez Somfy depuis 18 ans déjà, et pourtant, je n'ai pas vu le temps passer. L'explication tient en un mot : mobilité. Pendant toutes ces années, j'ai travaillé 16 ans en production dans différents îlots. En usine, j'ai obtenu plusieurs maîtrises dans les domaines des flux, de la qualité, ou encore, de la sécurité. Ensuite, j'ai eu l'opportunité de changer d'univers en prenant le poste au standard du siège de Somfy. Cette expérience m'a été précieuse pour développer ma culture du service. En 2020, j'ai intégré le service clients « grands comptes » de la filiale France où je parais mes compétences en relation client. Ce parcours varié m'a permis à chaque fois de me réinventer, de monter en compétences et, surtout, d'entretenir ce désir d'apprendre tout en travaillant. »

Cindy Meurice
Coordinatrice Service Client/Logistique
Grands Comptes Fabricants



INTERVIEW



Angélique Longera
Directrice Générale Somfy France

« TOUT EST POSSIBLE À CONDITION D'ÊTRE POSITIF ET D'ADOPTER UNE ÉCOUTE À 360° »

Depuis 2000 chez Somfy, Angélique Longera est une manager accomplie pour qui la parole et les actes doivent toujours s'accorder.

QUEL EST VOTRE MÉTIER AUJOURD'HUI ?

Angélique Longera : Depuis 2020, je suis Directrice Générale Somfy France, une activité qui emploie 300 collaborateurs et gère environ 320 millions d'euros. C'est une activité à plusieurs facettes qui embrasse aussi bien les ventes, le marketing que des fonctions comme la finance, les ressources humaines et le service clients. C'est une belle aventure qui commence.

QUELS SONT VOS DÉFIS À RELEVÉ AUJOURD'HUI ?

A.L. : J'ai encore beaucoup de choses à apprendre et à mettre en œuvre comme la digitalisation de nos métiers, le service au cœur de l'expérience des

utilisateurs, et, bien sûr, continuer à m'améliorer en tant que manager pour faire grandir mes équipes en misant sur l'exigence, l'ouverture aux autres et la bienveillance.

QUE DIRIEZ-VOUS À UN JEUNE CANDIDAT TENTÉ PAR L'AVENTURE SOMFY ?

A.L. : Ici tout est possible ! À condition d'être positif et d'adopter une écoute à 360°. La preuve, j'ai été embauchée à 23 ans et j'ai grandi dans mes postes successifs. Somfy est une entreprise qui a une vision claire et partagée sur le long terme. Je pense notamment à sa responsabilité environnementale et sociétale. Cette vision est fédératrice et inspirante ; elle encourage l'initiative individuelle et collective.

PARTAGER NOS SUCCÈS ET S'INVESTIR LOCALEMENT



Parce que le succès ne vaut que s'il est partagé, Somfy se développe de façon durable et responsable dans chaque territoire. Les actions sociétales sont une source de fierté, d'engagement et d'enrichissement pour tous.



AGIR LOCALEMENT

Rendre aux territoires un peu de ce qu'ils nous ont donné. L'action locale de Somfy fait partie intégrante du territoire, elle contribue à son dynamisme économique. C'est particulièrement vrai de la vallée de l'Arve en Haute-Savoie, berceau de l'entreprise. Somfy lui doit son esprit entrepreneurial, de coopération et son ouverture sur l'international. Le Groupe tisse des liens dans la durée avec les communes, les universités régionales, les collèges et les associations qui œuvrent pour l'emploi et l'insertion. Son action prend la forme de dons, de mécénat de compétences et de contribution dans une démarche d'open innovation. En 2020, Somfy a notamment participé à la création de l'ID Center, une association basée à Cluses, destinée à promouvoir les métiers de l'industrie mécanique et à valoriser le Technocentre du CETIM Cluses comme centre d'expertise européen. Le Groupe est également membre fondateur du nouveau pôle de compétitivité CIMES (systèmes de mécanique intelligents).

AGIR AVEC LES COLLABORATEURS

Qu'il s'agisse de participation à la vie associative locale dans les domaines du sport, de la culture ou de la gouvernance d'associations agissant pour le développement économique du territoire, l'engagement des collaborateurs est la clé de voûte de l'implication locale. Somfy utilise sa notoriété pour fédérer les acteurs locaux et accélérer le partage des bonnes pratiques sur des sujets transverses comme le télétravail en 2020 et l'inclusion. La Fondation Somfy actionne deux leviers en France et à l'international : du mécénat financier, via la

plateforme de crowdfunding Les Petites Pierres (France) ainsi que des dotations financières (à l'international) ; du mécénat humain, à travers un programme d'implication sur le temps de travail (aide en temps ou en compétences à des associations).

851 K€

**Le budget de la
Fondation a été
doublé fin 2020**





UN SOUTIEN EXCEPTIONNEL

Pour aider les associations fragilisées par la crise et alors que Somfy a réalisé une belle performance en 2020, le budget de la Fondation a été doublé pour atteindre 851 000 euros.

Le Fonds de dotation Les Petites Pierres (plateforme de crowdfunding) et l'ONG Habitat for Humanity (partenaire majeur de la Fondation Somfy) ont ainsi chacun reçu une dotation de 50 000 euros.

Trois autres associations en difficulté ont été soutenues :

- **Emmaüs**, qui agit contre la pauvreté en permettant de redevenir acteur de sa vie
- **Ikambéré**, qui accueille des femmes en grande difficulté
- **Simon de Cyrène**, qui développe des « Maisons Partagées » où personnes handicapées et valides cohabitent.

IMAGINER L'HABITAT DE DEMAIN

Partenaire de la chaire de l'EDHEC Foresight, Innovation & Transformation depuis 2018, Somfy a décidé de lancer en 2021 une approche de type « Future of Building and sustainability ». Cette étude prospective sur l'industrie du bâtiment vise à dégager une perspective commune du secteur en 2035. Elle sera réalisée en collaboration avec un large panel d'acteurs du secteur (promoteurs, bureaux d'études, industriels, architectes...) pour dégager une approche partagée du bâtiment et de ses usages. Cette vision commune se construira autour de plusieurs thématiques avec notamment un focus sur l'impact environnemental : construction écologique, efficacité énergétique, réchauffement climatique. Elle s'appuiera sur des approches innovantes : solutions connectées, intelligence artificielle, innovation ouverte...

INTERVIEW



Tomas Kelley
Directeur des partenariats de l'ONG
Habitat for Humanity

« LA FONDATION SOMFY NOUS APPORTE UN SOUTIEN FINANCIER ET HUMAIN »

À l'international, la Fondation Somfy coopère avec l'ONG Habitat for Humanity en soutenant des projets d'accès à l'eau potable et de rénovation d'habitation pourvoyeurs de stabilité et de confiance.

QUELLE EST LA MISSION DE L'ONG HABITAT FOR HUMANITY ?

T.K. : Créée en 1976, notre ONG œuvre à l'amélioration de la vie des familles en éliminant la pauvreté du logement. Aide à la construction, assainissement, hygiène... Nous sommes intervenus dans 90 pays et avons aidé plus de 35 millions de personnes à construire ou améliorer leur lieu de vie.

COMMENT TRAVAILLEZ-VOUS AVEC LA FONDATION SOMFY ?

T.K. : Notre collaboration a débuté en 2015 avec le projet pilote dans la communauté d'Héliopolis au Brésil pour améliorer les conditions et la qualité de vie des mères célibataires. Notre partenariat s'est depuis étendu à 9 pays pour soutenir les nouvelles constructions, les rénovations et les réparations.

Le soutien de la Fondation Somfy est financier et humain avec des collaborateurs bénévoles qui interviennent sur les chantiers et sous la forme de mécénat de compétences.

QUELLES ACTIONS LA FONDATION A-T-ELLE SOUTENUES EN 2020 ?

T.K. : La Fondation est intervenue au Brésil à São Paulo, dans le cadre de la crise sanitaire, au Liban après l'explosion du port de Beyrouth...

Au total, elle a, avec ses filiales locales, déjà aidé près de 250 personnes à vivre dans des logements plus sains et plus sûrs et 750 autres personnes à réaliser des projets communautaires.

En 2021, de nouveaux projets sont prévus en Bulgarie et en Roumanie et une dotation exceptionnelle de 50 000 € permettra également d'accompagner un programme en Côte d'Ivoire.

—
ÊTRE PERFORMANT,
CELA PERMET DE SE
PROJETER ET D'INVESTIR
POUR DEMAIN. BIEN
POSITIONNÉ SUR DES
MARCHÉS PORTEURS
ET RÉACTIF AU PLUS
FORT DE LA CRISE,
SOMFY AFFICHE UNE
BELLE PERFORMANCE
FINANCIÈRE LIÉE
AU REGAIN D'ACTIVITÉ
ET AUX ÉCONOMIES DE
COÛTS EXCEPTIONNELLES.
C'EST L'UTILITÉ DE
NOS PRODUITS ET NOTRE
CONTRIBUTION POUR
L'ENVIRONNEMENT
QUI FONT NOTRE
PERFORMANCE ACTUELLE
ET FUTURE.

- 28. Somfy durant la crise sanitaire
- 30. Nos résultats



FAIRE PREUVE DE SOLIDARITÉ ET D'OPTIMISME



Année de pandémie mondiale, 2020 est aussi celle d'une crise économique aussi soudaine qu'inattendue. Dans ce contexte inédit, Somfy a bénéficié de la résilience de ses marchés dont celui de la maison. Confortée sur ses fondamentaux, l'entreprise a fait preuve de responsabilité et de solidarité.

ALLER DE L'AVANT

2020 a été une année éprouvante pour tous : les particuliers, les collectivités locales et les entreprises. Pour les activités de Somfy, elle a eu paradoxalement un effet booster pour toutes les lignes de produits avec une belle performance pour la protection solaire. La maison, lieu refuge, a été l'objet d'un surcroît d'attention et d'un report de dépenses. Résultat : le carnet de commandes du Groupe affiche une belle robustesse. Porté par la vitalité de la demande, Somfy a agi de façon positive et constructive à l'égard de ses collaborateurs et des autorités. Le Groupe a endossé son rôle d'acteur économique responsable en relançant, partout où il le pouvait, l'activité dès la mi-mai 2020. Sans faire aucune concession à la santé et à la sécurité, cette reprise s'est réalisée avec progressivité sur tous les sites industriels et logistiques. Pour ce faire, Somfy a déployé, en concertation avec les partenaires sociaux, un protocole de sécurité adapté à ses processus et aux recommandations des autorités. Quant au télétravail, il a été généralisé en un laps de temps record et des avancées notables ont été réalisées au fil des mois en matière de Smart Working.

AGIR AVEC RESPONSABILITÉ

Dans ce contexte de continuité de l'activité, Somfy n'a pas sollicité les dispositifs d'aides de l'État français, qu'il s'agisse du report des charges sociales ou fiscales ou des prêts garantis. Pour les salariés dans l'impossibilité de travailler à cause des confinements, le Groupe a maintenu leur salaire à 100 %. Parce que la crise a été dure et parfois violente pour de nombreux citoyens, le Groupe s'est mobilisé pour parer à l'urgence. Au plus fort de l'épidémie, il a fait don de 100 000 masques dont 10 000 ont été distribués à des asso-

ciations partenaires de la Fondation. Il a doublé le budget de la Fondation, qui elle-même a amplifié son soutien au Fonds de dotation Les Petites Pierres (voir encadré). Par ces gestes, le Groupe permet aux associations de renforcer leurs programmes envers les populations fragiles que le confinement expose et isole davantage.

100000

Au plus fort de
la pandémie,
le Groupe a fait don
de 100 000 masques

GARDER LE CONTACT

Qu'il s'agisse des collaborateurs ou des clients, Somfy a toujours maintenu le lien, particulièrement pendant les confinements.

Les équipes commerciales, dont certaines ont réalisé de belles performances malgré le contexte, ont fait preuve d'ingéniosité pour maintenir la proximité avec leurs clients. Quant aux consommateurs, Somfy s'est adressé directement à eux avec des contenus à leur intention sur les réseaux sociaux. Une communication loin des codes promotionnels, qui a rendu le confinement plus léger et utile.



BASCULER EN MODE TÉLÉTRAVAIL

Multiplier par cinq, en deux semaines seulement, le nombre de collaborateurs en télétravail. C'est le défi relevé avec et par les équipes IT début 2020.

Au menu : une plateforme renforcée, une augmentation des licences d'accès à distance, le déploiement de l'application collaborative Teams et des prêts de PC portables. Parce que le télétravail est parfois une expérience nouvelle, voire déroutante, l'équipe Learning & Développement a concocté des webinars, des micro-learning, des podcasts et des smart kits. Objectifs ? Donner des recettes simples pour mieux vivre le travail à distance. Aux frontières du « mieux travailler » et du « bien-être », ces aides en ligne ont abordé de nombreux thèmes comme « réguler sa charge mentale », « manager à distance », ou encore, « apprendre à se relaxer avant une réunion ».



SOLIDAIRES DANS L'URGENCE

Transformer un coffre de toit en capsule mobile pour transporter les malades du Covid-19 : c'est l'idée étonnante développée par le FabLab de Somfy et des soignants de Haute-Savoie. Cette « MobiCapsule » peut transporter un malade sédaté et ventilé en toute sécurité. Pour lui et pour les autres.

Au plus fort de la crise, Les Petites Pierres, Fonds de dotation créé par la Fondation Somfy, s'est de son côté illustré en lançant un appel à projets. Objectif : aider les associations qui agissent pour répondre aux situations d'urgence causées par le confinement.



NOTRE PERFORMANCE FINANCIÈRE



CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions €



Le chiffre d'affaires est ressorti à 1 257,1 M€ sur l'exercice 2020, en augmentation de 4,7 % en termes réels et 6,1 % à données comparables, dont -7,2 % au premier semestre et 20,1 % au second semestre.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En millions €



Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 260,7 M€ sur l'exercice. Il a représenté 20,7 % du chiffre d'affaires et s'est inscrit en hausse de 27,3 % en termes réels, compte tenu d'un mix produit favorable et d'économies de coûts non structurelles liées à la crise sanitaire. À taux et périmètre constants, le ROC s'élève à 269 M€, soit 21,1 % du chiffre d'affaires.

INVESTISSEMENTS INCORPORELS ET CORPORELS NETS

(hors IFRS 16) en millions €



À 49,8 M€ (contre 53,3 M€ en 2019), les investissements incorporels et corporels sont en diminution mais les principaux projets ont été maintenus notamment la mise en place de l'ERP et ce, en phase avec la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

RÉSULTAT NET

En millions €



Le résultat net est ressorti à 213 M€, en hausse de 30,5 %.

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En millions €



La capacité d'autofinancement est en forte progression de 24,7 % à 274,5 M€, compte tenu des bons résultats de l'exercice.

EXCÉDENT FINANCIER NET

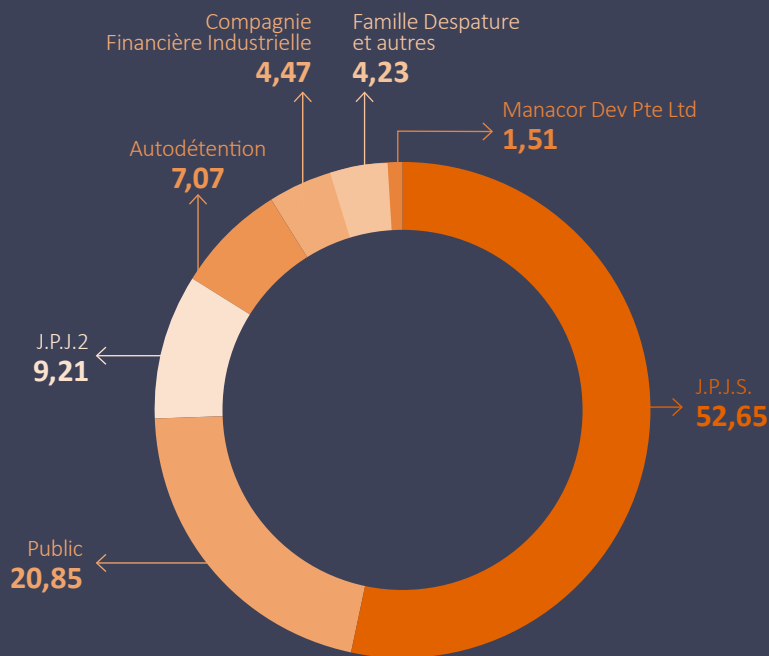
En millions €



Le solde financier net a fortement augmenté et est excédentaire, à hauteur de 517,7 M€, à fin décembre.

RÉPARTITION DU CAPITAL EN %

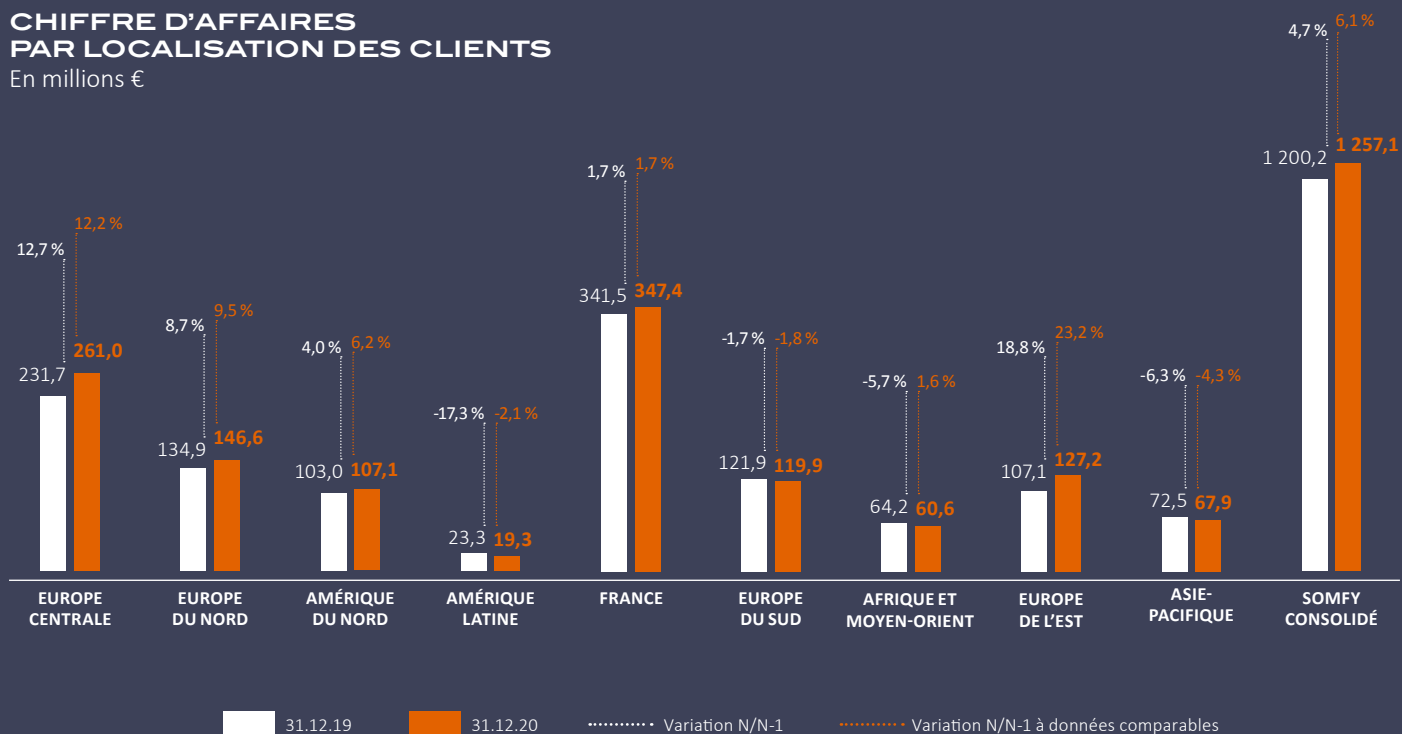
AU 31/12/2020



Le capital au 31/12/2020 s'élève à 7,4 M€ divisé en 37 millions d'actions de 0,20 € de nominal, entièrement libérées et toutes de même catégorie.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR LOCALISATION DES CLIENTS

En millions €





SOMFY SA
50 AVENUE DU NOUVEAU-MONDE
BP 152 - 74307 CLUSES CEDEX - FRANCE
TÉL. : +33 (0) 4 50 96 70 00
www.somfy-group.com

Conception et réalisation : WALK *

Crédit photos : Adobe Stock, Frédéric Bourcier, Valentina Camozza, Arnaud Childéric, Fabien Courmont, Laurent Cousin, Getty Images, Habitat for Humanity, iStock, Matthieu Latry, Rafal Meszka et Monika Filipiuk-Obalek, Pix Pocket, Sémaphore, The VELUX Group.

Ce document est imprimé avec des encres végétales par l'imprimerie Monterrain, labellisée « Imprim'Vert », sur un papier 100 % recyclé.



Le cœur de **somfy**[®]
bat pour le biathlon.

