

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE

2020

11 mars 2021

SOMFY 

FAITS MARQUANTS

- **Forte résilience** du Groupe dans un contexte de crise sanitaire mondiale avec une priorité donnée à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs, et au maintien d'une continuité de service pour ses clients
- **Robustesse du modèle économique** et confirmation de la place de plus en plus centrale de la maison dans la vie de chacun et du besoin croissant de solutions automatisées et connectées
- Une activité perturbée au printemps et un **rebond spectaculaire** dès le mois de juin et de manière soutenue tout au long du 2nd semestre
- **Forte progression de la performance**, grâce notamment à un mix produits favorable et des économies non structurelles
- **Augmentation sensible de la trésorerie** et **poursuite des investissements** dans la digitalisation de l'entreprise
- **Prise de contrôle** du leader français de la réparation et modernisation des volets roulants, **Repar'stores**, finalisée début janvier 2021

CHIFFRES CLÉS 2020

1 257 M€ ^{+4,7%}

Chiffre d'affaires

29,6%

vs. 22,2% en 2019

Rentabilité des
capitaux employés

213 M€ ^{+30,5%}

Résultat net

518 M€

Excédent
financier net

6 500

Effectif

71

Lancements de
produits et services

27

Demandes de
brevets déposées

7 800 947 ^{+50,9%}

Équipements
connectés

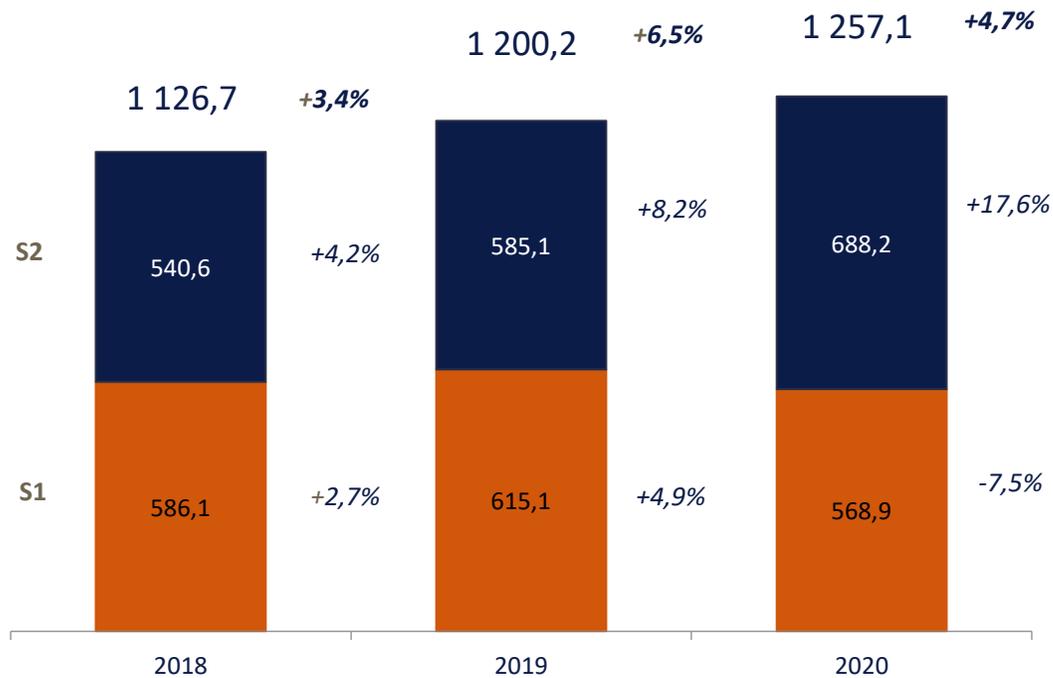


ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE **2020**

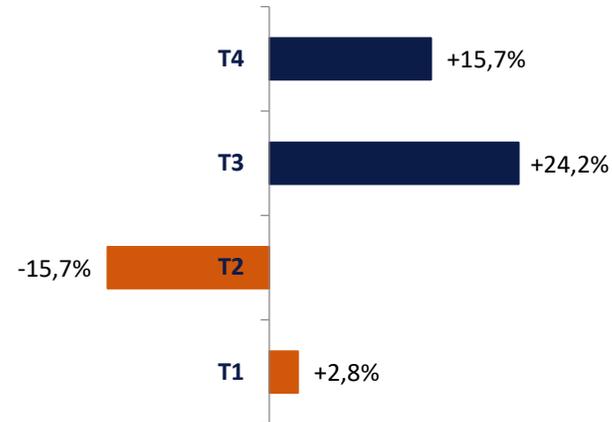
Présentation des résultats annuels 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES

Données en M€	2018	2019	2020	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	1 126,7	1 200,2	1 257,1	+4,7%



+6,1% sur l'année en comparable

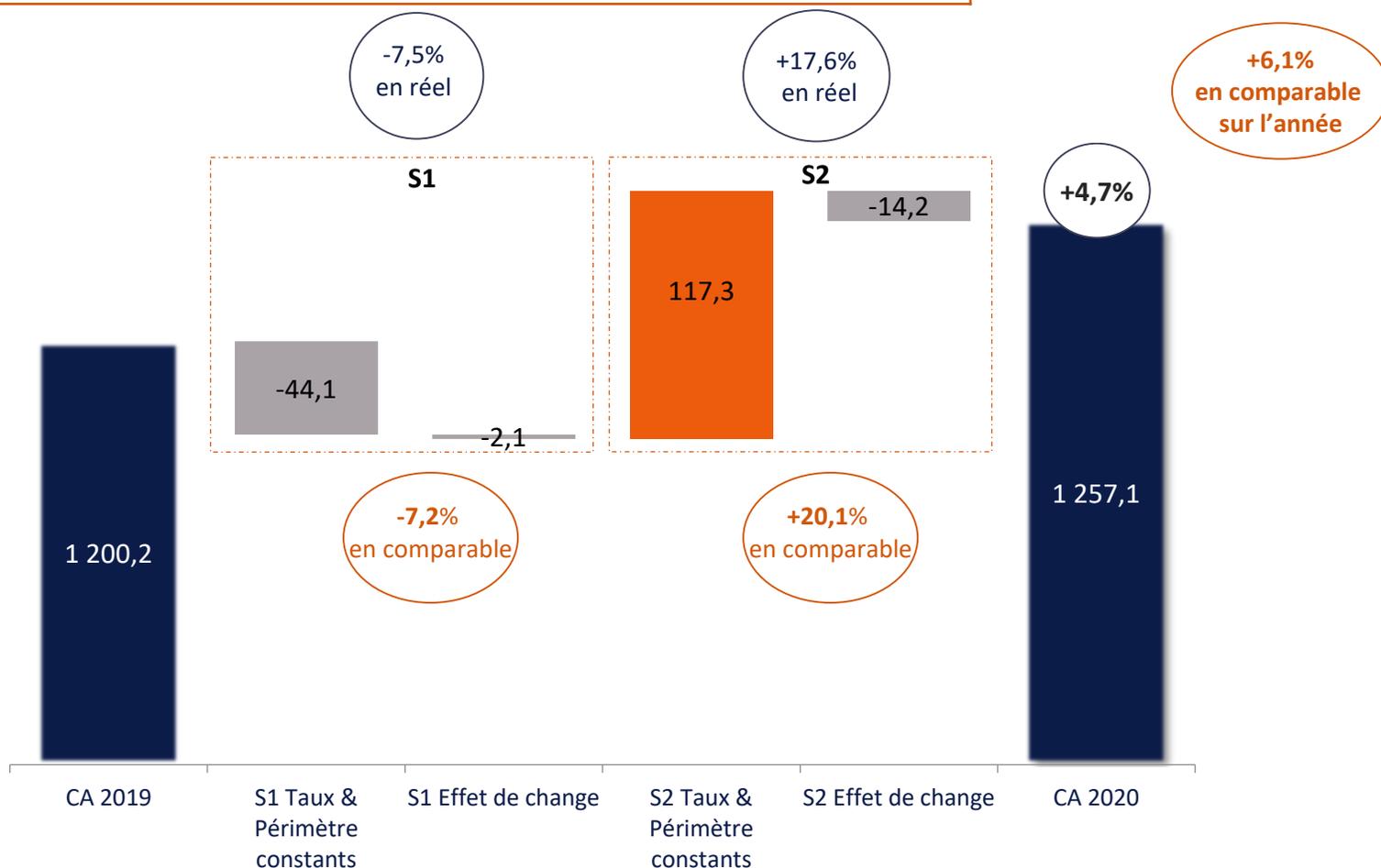


Variation à données comparables

- Fort ralentissement de l'activité de mars à mi-mai après un début d'année en forte croissance
- Forte reprise dès juin et sans discontinuité sur le 2nd semestre
- Rattrapage du retard et croissance annuelle proche de la croissance moyenne des 5 derniers exercices

CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)

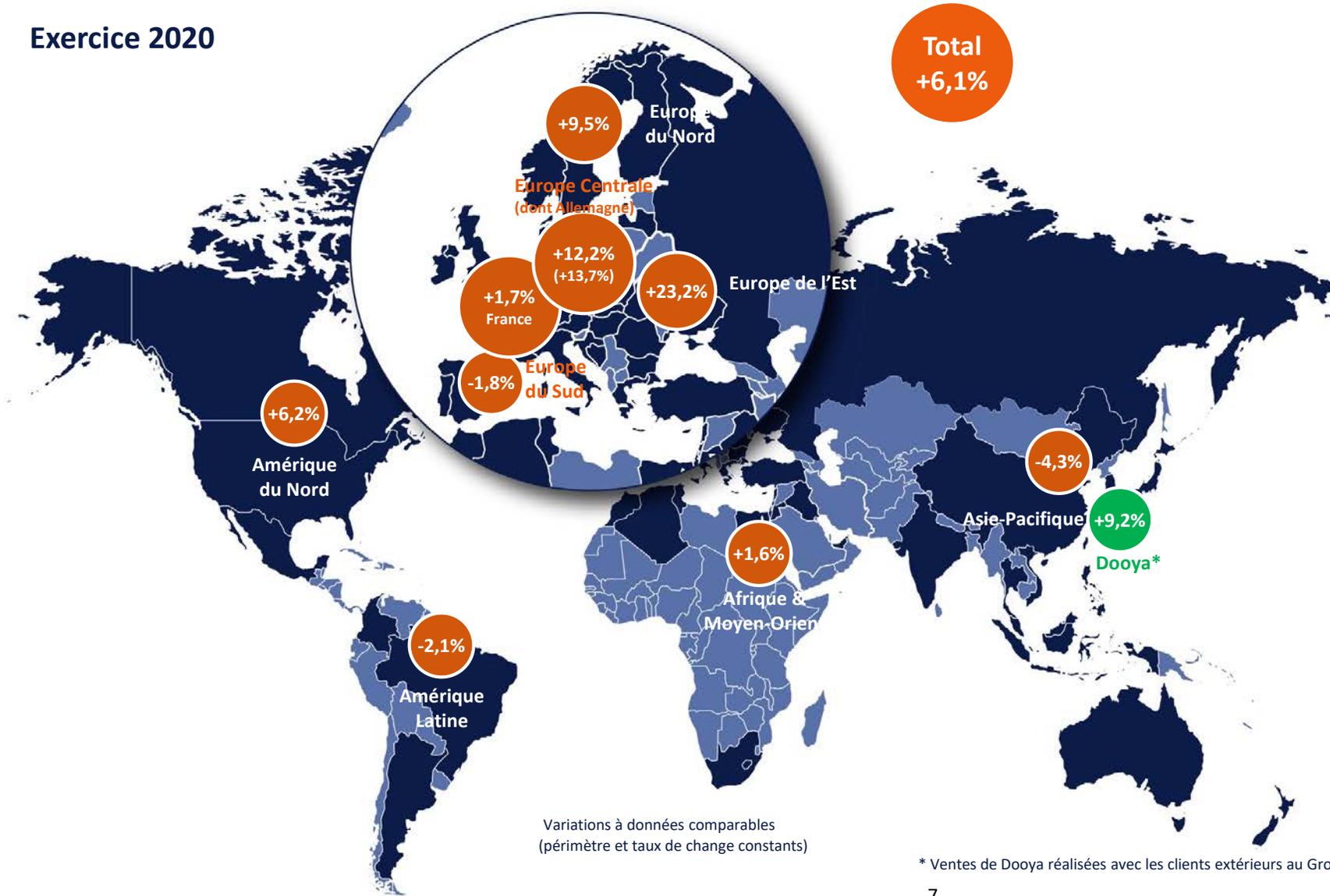
Données en M€	2019	2020	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	1 200,2	1 257,1	+4,7%



- Incidence significative des taux de change sur le 2nd semestre (pays émergents et USD)
- Pas d'effet périmètre (Répar'Stores consolidé en 2021)

CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)

Exercice 2020



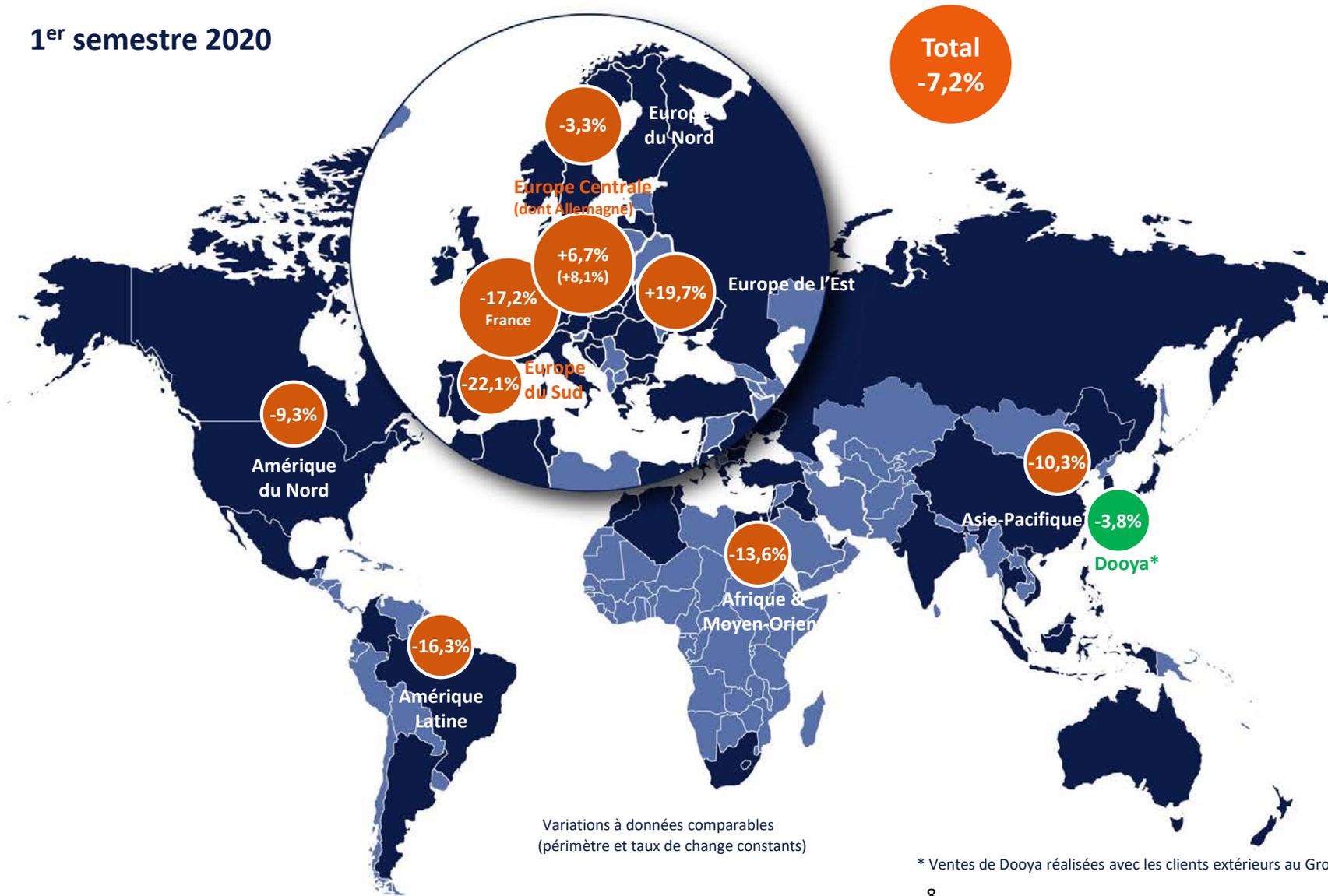
Variations à données comparables
(périmètre et taux de change constants)

* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

- Croissance de la plupart des zones à la fin de l'exercice
- Europe de l'Est et Europe Centrale, dont Allemagne, en progression soutenue sur toute la période
- Europe du Sud, Amérique Latine et Asie-Pacifique en recul sur l'année malgré une bonne résistance
- Forte croissance de Dooya avec un retrait en Chine (-1,2%), et une forte progression dans le reste du Monde (+18,6%)

CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)

1^{er} semestre 2020



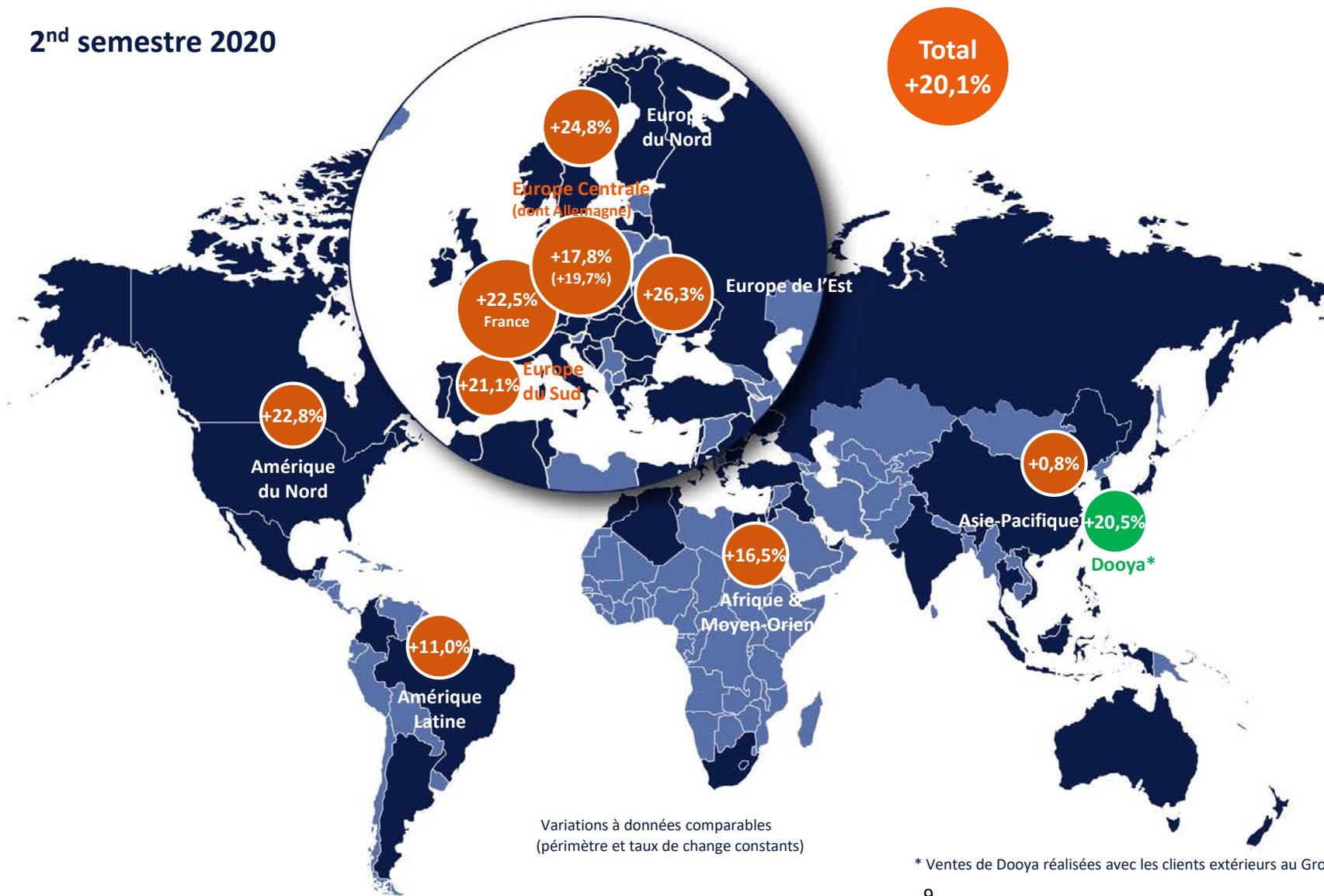
Variations à données comparables
(périmètre et taux de change constants)

* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

- Très bonne résistance de l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale
- Baisse plus ou moins marquée des autres zones, mais retour à la croissance de l'ensemble d'entre elles, à l'exception de l'Amérique Latine, à la fin du semestre
- Recul de Dooya en début d'année en raison de la pandémie

CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)

2nd semestre 2020

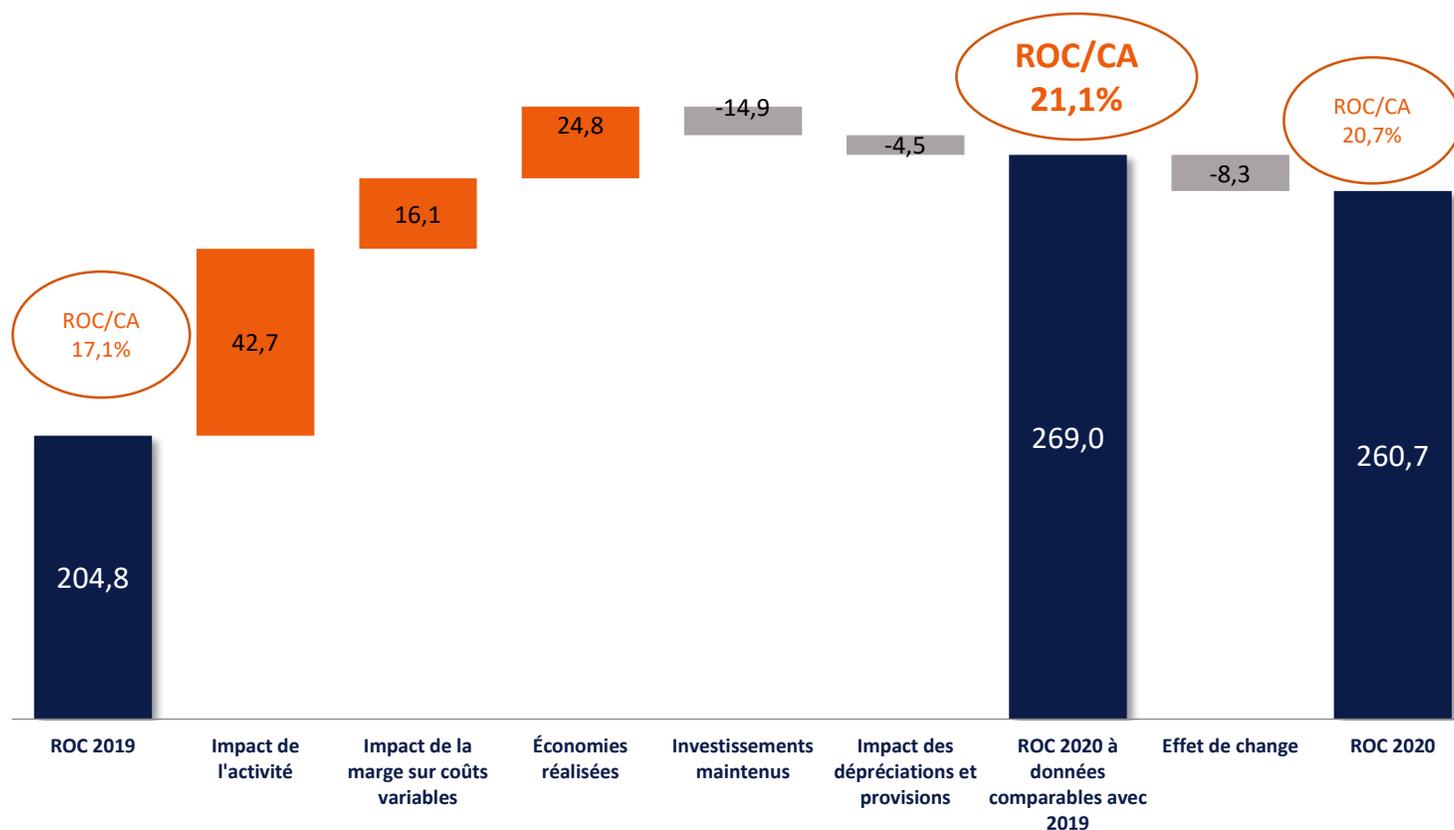


- Forte reprise de l'activité au 2nd semestre pour toutes les zones
- Tension sur la production et la logistique en raison de ce fort rebond
- Reprise généralisée chez Dooya avec un retour de la croissance en Chine (+10,1%) et une forte dynamique à l'export (+30,9%)

* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

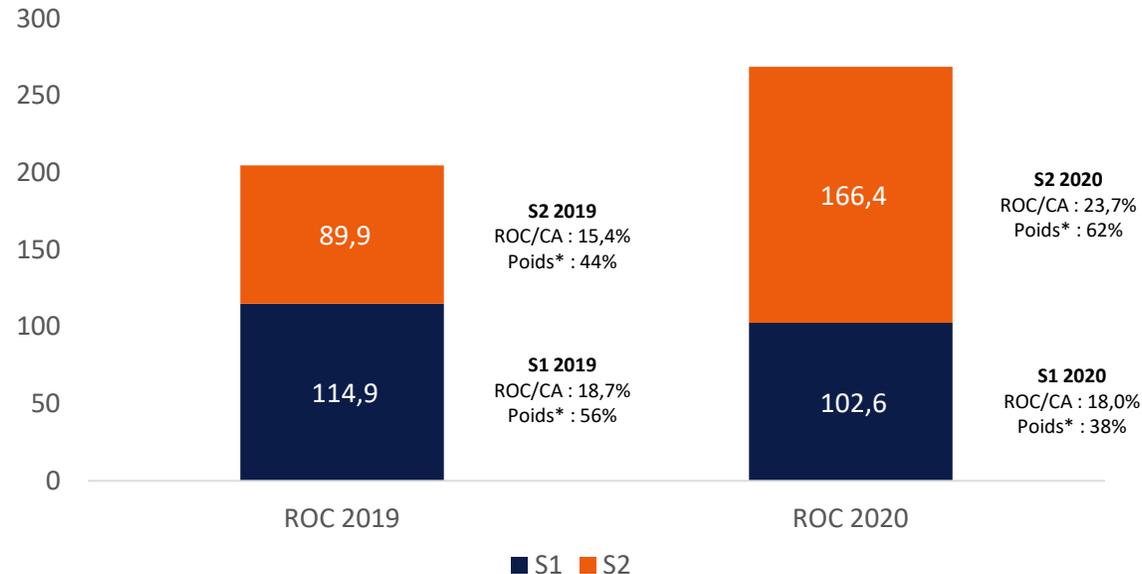
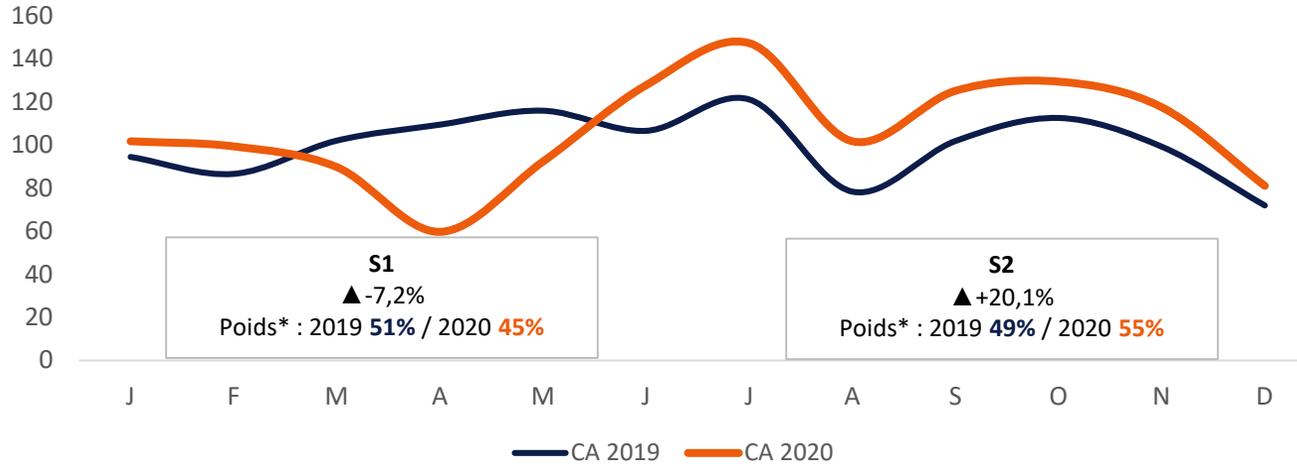
Données en M€	2019	2020	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	1 200,2	1 257,1	+4,7%
Résultat opérationnel courant	204,8	260,7	+27,3%
Marge opérationnelle courante (ROC/CA)	17,1%	20,7%	+360 pb



- Effet positif du mix produits
- Économies non structurelles, principalement sur les postes marketing, voyages et consulting
- Maintien des investissements stratégiques notamment sur la digitalisation
- Forte augmentation du taux de marge opérationnelle courante qui atteint un niveau exceptionnel
- Effet de change qui pèse pour 40 pb

TENDANCES DE CA ET ROC

En comparable, en M€



- Une répartition entre les semestres de l'activité et du résultat opérationnel courant très différente de la période précédente
- Retour à une saisonnalité normale attendue en 2021 avec des effets de base favorables importants sur le 1^{er} semestre et défavorables sur le 2nd

* Poids du semestre sur le total

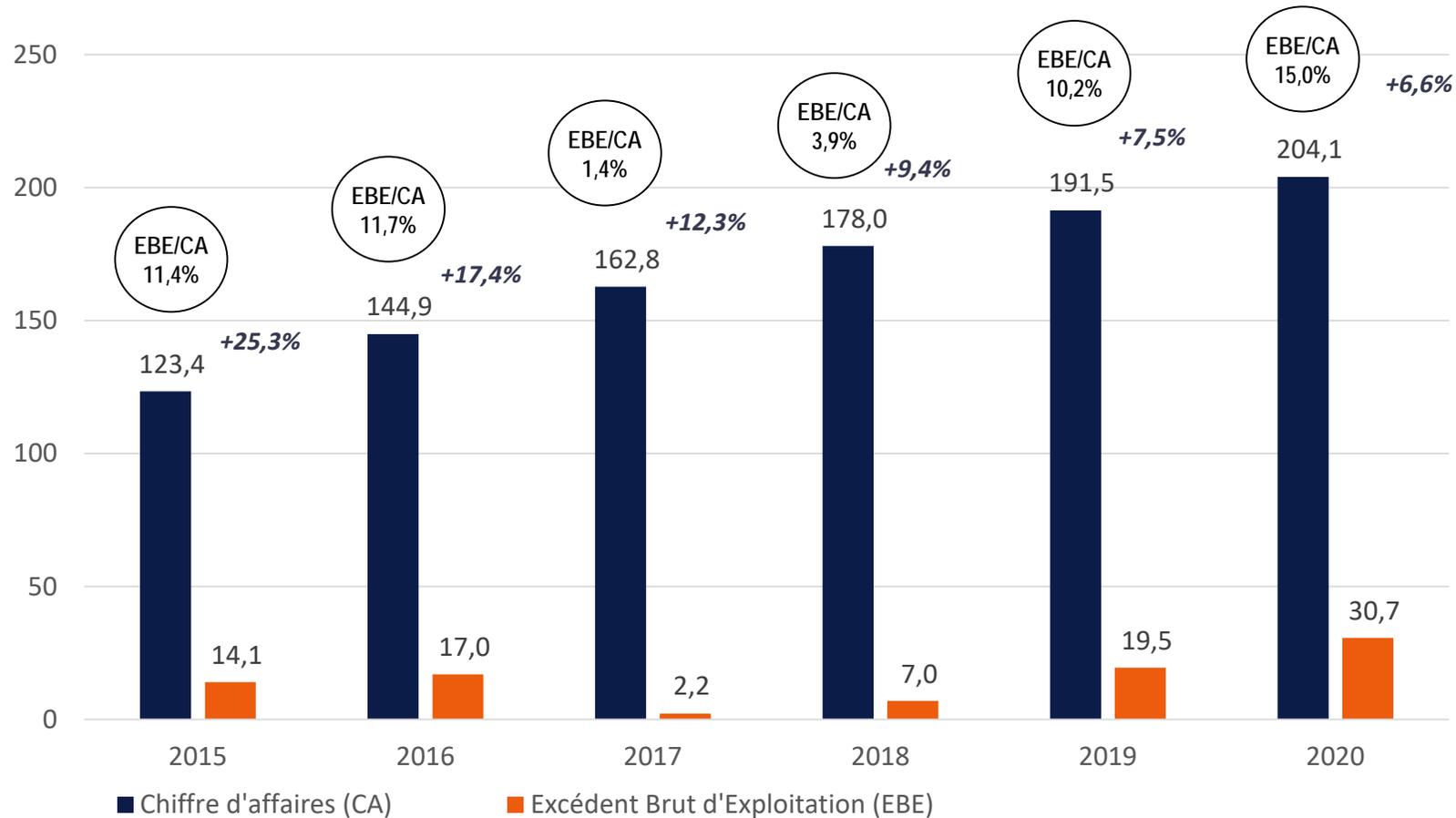
COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Données en M€	2019	2020	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	1 200,2	1 257,1	+4,7%
Résultat opérationnel courant	204,8	260,7	+27,3%
Éléments opérationnels non courants	(3,2)	(0,9)	NS
Résultat financier	(5,1)	(5,1)	-0,9%
Impôts sur les bénéfices	(37,2)	(52,5)	+41,3%
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	3,8	10,9	NS
Résultat net de l'ensemble consolidé	163,2	213,0	+30,5%

- Incidence marginale des éléments opérationnels non courants et financiers
- Contribution sensiblement positive de Dooya
- Augmentation mécanique de l'impôt sur les bénéfices avec une légère progression du taux effectif

POINT SUR DOOYA

En réel, en M€



- Nette augmentation du chiffre d'affaires avec un fort rebond au 2nd semestre
- Progression de la performance en raison d'une très bonne tenue des marges et des coûts

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

- Forte résilience de l'activité sur la majorité des zones géographiques
- Réalisation d'économies non structurelles
- Progression très sensible de la marge opérationnelle courante et du résultat net
- Contribution en hausse de Dooya
- Rentabilité des capitaux engagés (ROCE) en forte augmentation à 29,6% contre 22,2%

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Données en M€	2019	2020
Capacité d'autofinancement	220,1	274,5
Variation du besoin en fonds de roulement	25,7	40,1
Autres flux	2,0	2,3
Flux net de trésorerie généré par l'activité	247,8	316,9
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(51,6)	(48,9)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(65,5)	(60,0)
Impact des variations de change	2,2	(5,6)
Variation de la trésorerie	132,8	202,3

- Forte augmentation de la capacité d'autofinancement sous l'effet de la progression des résultats
- Diminution notable du besoin en fonds de roulement
- Relative stabilité des investissements avec un poids plus important dédié à la digitalisation (ERP)
- Une performance se traduisant par une forte génération de trésorerie

BILAN SIMPLIFIÉ

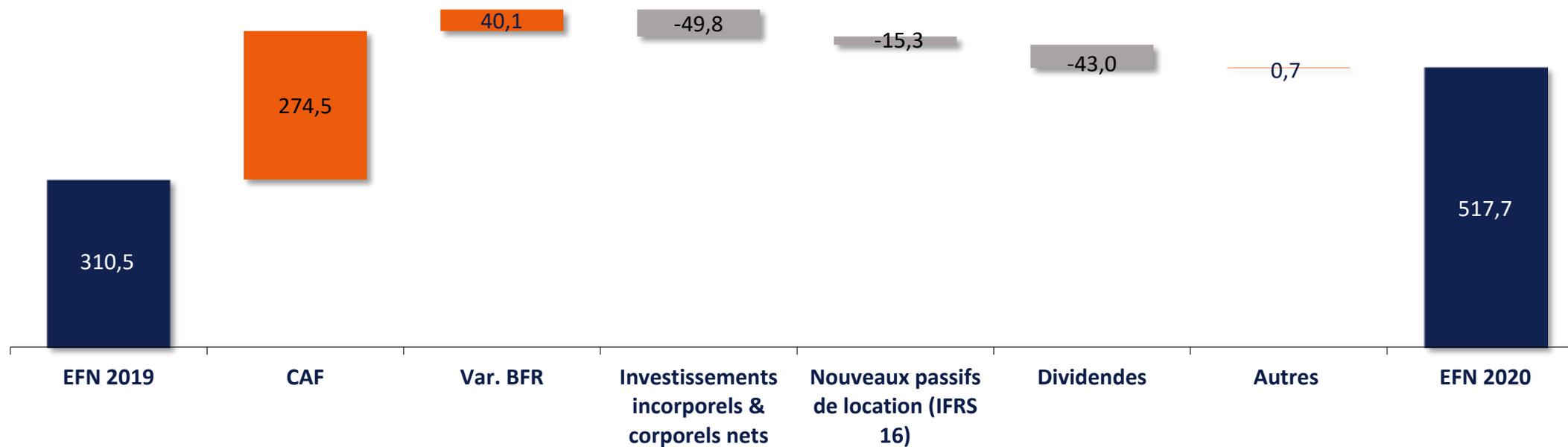
Données en M€	2019	2020
Situation nette	1 012,8	1 171,0
Emprunts à long terme	45,0	40,5
Provisions et engagements retraites	39,1	42,2
Autres dettes non courantes	17,5	15,7
Capitaux permanents	1 114,5	1 269,5
Écarts d'acquisition	95,6	94,4
Immobilisations nettes	340,7	337,7
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	136,5	145,5
Autres créances non courantes	26,0	22,3
Fonds de roulement	515,6	669,6
Besoin en fonds de roulement	159,8	111,1
Trésorerie*	355,8	558,5
Endettement financier net	(310,5)	(517,7)

- Solidité des fonds propres
- Diminution du besoin en fonds de roulement
- Hausse sensible de la participation Dooya
- Excédent financier net en forte augmentation

* Poste comprenant la part à moins d'un an des passifs financiers

SOLDE FINANCIER NET

Données en M€



- Autofinancement de l'ensemble des besoins de l'année (investissements et dividendes)
- Fort accroissement de l'excédent financier net en lien avec la performance

|RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

- **Structure financière saine et robuste**
- **Forte génération de trésorerie**
- **Renforcement de la capacité financière permettant d'accompagner la stratégie**



REVUE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'EXERCICE **2020**

Présentation des résultats annuels 2020

COVID-19 : RÉSILIENCE DU MODÈLE

RESPONSABILITÉ ET SOLIDARITÉ

les deux engagements forts de Somfy durant la crise sanitaire

Opérationnel

- **Continuité d'activité** : relance progressive de l'activité dès la mi-mai 2020 sur l'ensemble des sites industriels et logistiques tout en priorisant la sécurité et la santé
- **Smart Working** : généralisation rapide du télétravail et sensibilisation des équipes (mobilisation des équipes IT, développement de modules Learning & Développement, etc.)

Social

- **Maintien de l'emploi à 100%** pour l'ensemble des collaborateurs
Mesures d'accompagnement pour les personnes en activité partielle ou au chômage

Financier

- **Pas de sollicitation des aides publiques** en France (chômage partiel, prêts garantis et reports de paiement des charges sociales et fiscales)
- **Sollicitation marginale** pour certaines de nos filiales

COVID-19 : SOLIDAIRES DANS L'URGENCE

SE MOBILISER

pour parer à l'urgence et lutter avec responsabilité contre l'épidémie

INNOVATION



Développement par le **FabLab de Somfy et les soignants de Haute-Savoie** d'un outil de transport des malades en transformant un coffre de toit en capsule mobile. Cette « **MobiCapsule** » a permis de transporter un malade sédaté et ventilé en toute sécurité.

SOUTIEN MULTIPLIÉ PAR 2



Subvention exceptionnelle accordée à la Fondation

370 000€

Renforcement du budget pour Les Petites Pierres & **renforcement du soutien** à des **projets d'urgence d'associations** venant en aide aux personnes fragiles et aux personnes exposées à des risques supplémentaires **de maltraitance ou d'isolement** durant le confinement

DONATION

près de **100 000**

masques donnés au profit de divers organismes et collectivités locales



AMBITION 2030 : BILAN N+1

Le partenaire de confiance

pour l'automatisation des ouvrants et fermants de la maison et du bâtiment

1

Inventer le Smart Living

- Acquisition de 60% de Repar'stores : renforcement du positionnement sur le segment des services
- Développement de partenariats clés en faveur de la maison connectée : Orange et Apple



Forward-looking
in Smart Living

2

Apporter plus de valeur à nos clients

- Somfy Air : gamme de solutions qui améliore la qualité de l'air co-développée avec le groupe Liébot
- Mobilisation forte de nos équipes pour minimiser l'impact de la crise sur nos clients



Rising value to customers

3

Renforcer notre performance

- Développement de So! One, nouvel ERP offrant une harmonisation des pratiques de gestion opérationnelle
- Renforcement du programme Act for Green® : accélération de la stratégie en matière de réduction de l'empreinte carbone



Delivering performance

4

Inspirer & Engager

- Intensification de la construction d'une vision unique « One Somfy, One team » tirée par la crise sanitaire : mise en place du Smart Working pour accompagner les collaborateurs à distance (management à distance, utilisation des outils digitaux ...)



Inspiring & Engaging

CROISSANCE EXTERNE : PRISE DE CONTRÔLE DE REPAR'STORES (1/2)

- Repar'stores, **leader français** de la réparation de volets roulants
- CA 2020 : **28,5 M€** (+21,7% sur les deux derniers exercices)
- **190 franchises** en France
- **Acquisition de 60% du capital** de Repar'stores
- Une **intégration effective** depuis janvier 2021
- **Maintien** des dirigeants fondateurs
- Promesses additionnelles permettant **l'acquisition du solde restant des actions** de Repar'stores (échéance 2026)



I CROISSANCE EXTERNE : PRISE DE CONTRÔLE DE REPAR'STORES (2/2)

UNE PRISE DE PARTICIPATION
MAJORITAIRE EN LIGNE AVEC
AMBITION 2030, LE PLAN
STRATÉGIQUE À 10 ANS
VISANT À



Renforcer le positionnement de Somfy sur le segment des services



Renforcer l'engagement de Somfy en matière de développement durable

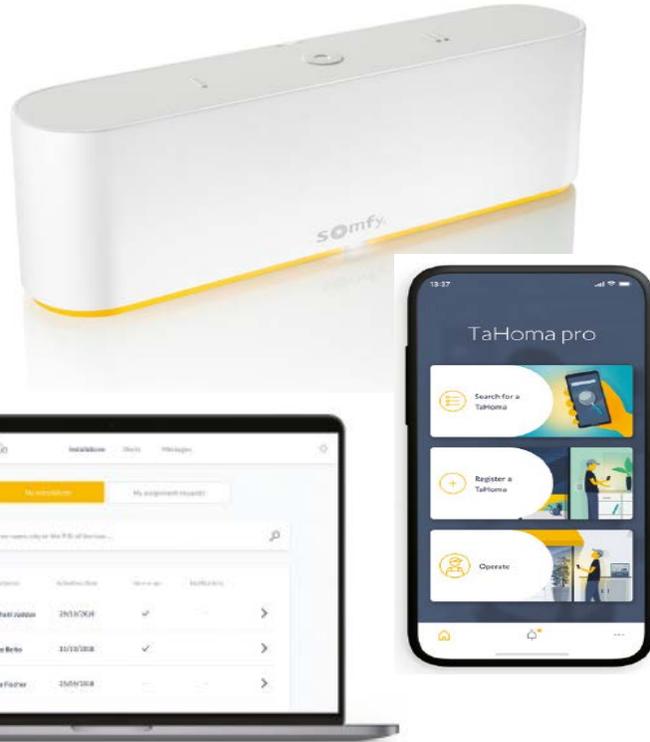


Accompagner l'expansion de Repar'stores en Europe



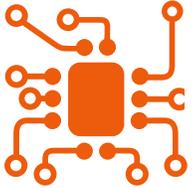
NOUVEAUTÉS 2021 : TAHOMA SUITE

Une nouvelle offre dédiée aux professionnels



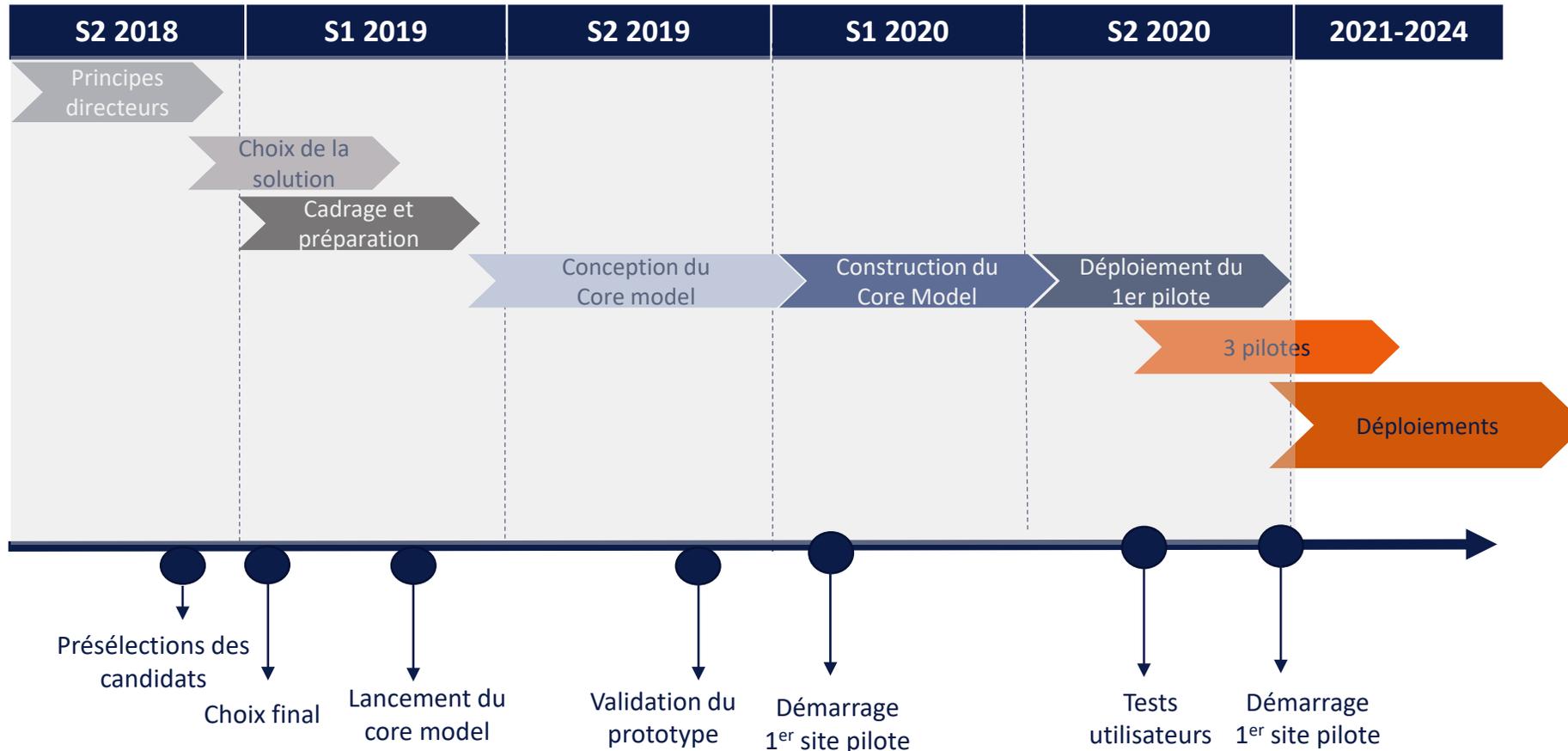
- Une **solution dédiée** pour accompagner les professionnels, de la vente à la maintenance, en passant par l'installation
- **Un trio d'outils complémentaires et exclusifs** au service des installateurs et de leurs utilisateurs :
 - ✓ **TaHoma® Switch**, une commande intelligente qui centralise et connecte les équipements domestiques grâce à la simplicité et à la rapidité pour l'utilisateur
 - ✓ **TaHoma® Pro**, une application au service des installateurs pour faciliter la mise en service de l'ensemble des équipements connectés
 - ✓ **Serv-e-Go**, un outil de maintenance en ligne Somfy pour les équipements connectés

SO! ONE : VECTEUR CLÉ DE LA TRANSFORMATION



Un lancement SAP en bon ordre de marche

une démarche globale, visant à digitaliser nos opérations, nos produits et notre relation clients



Accélération au 2nd semestre 2020

- Préparation du 1^{er} site pilote, Somfy Italie
- Covid-19 : préparation et accompagnement en distanciel
- Bascule vers SAP finalisée en Italie en ligne avec l'agenda
- Préparation des 3 prochains pilotes en cours

SO OPEN WITH SOMFY : BÂTIR UN ÉCOSYSTÈME OUVERT

+ de 20 ans de développement au service de l'habitat



Radio Technology Somfy®

1998 – CRÉATION DE RTS PAR SOMFY

- Répond aux besoins de facilité d'installation
- **Lancement du marché** de la maison connectée



homecontrol®

2006 – CRÉATION DE IO HOMECONTROL

- **Protocole semi ouvert**
- Permet l'automatisation des applicatifs et le franchissement d'une nouvelle étape



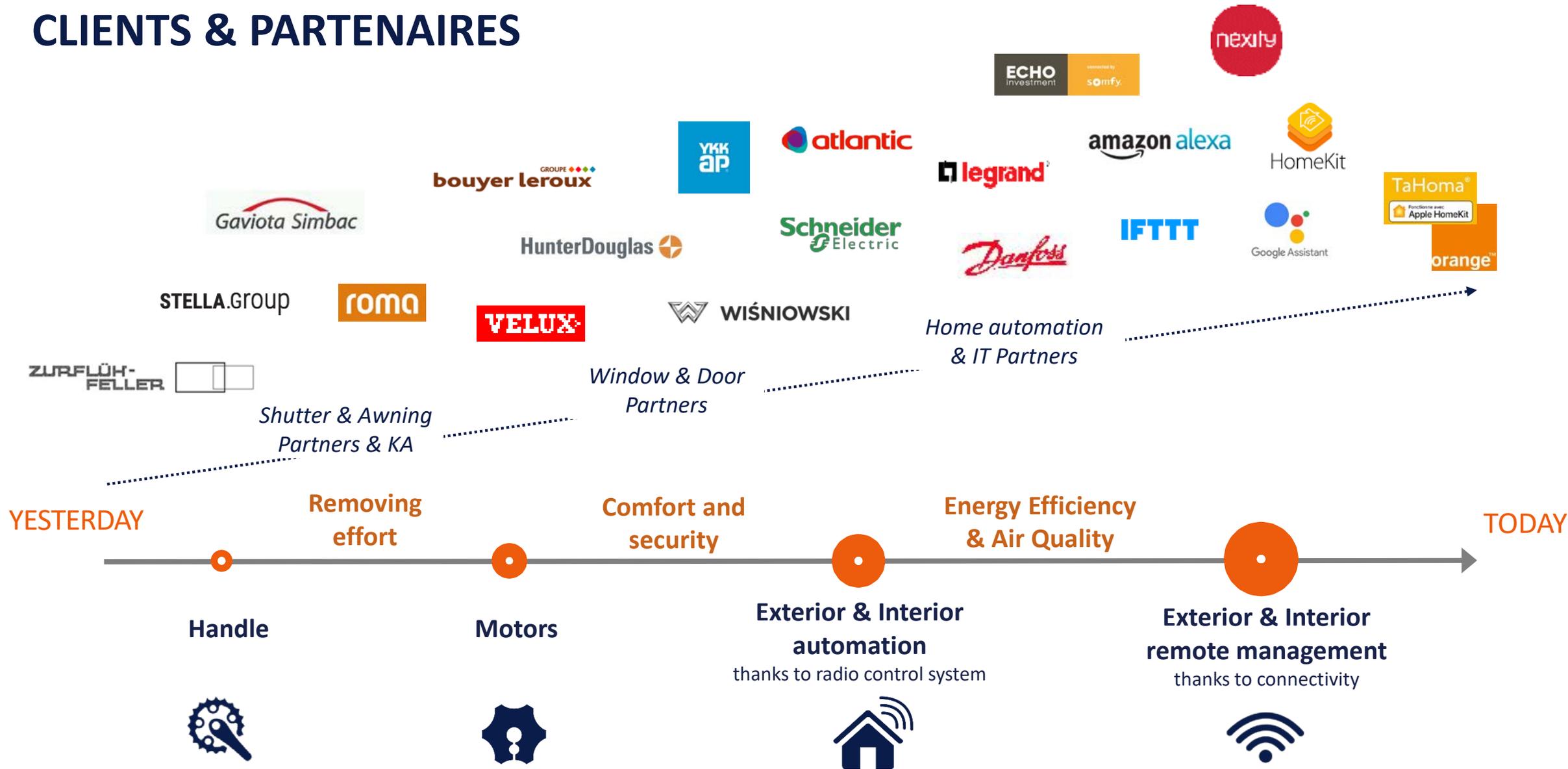
2019 – SOMFY REJOINT ZIGBEE

- **Protocole ouvert** rassemblant 100 entreprises
- **Lancement de CHIP** pour franchir une nouvelle étape d'interopérabilité

L'INTEROPÉRABILITÉ

une **condition indispensable** du succès des objets connectés, au même titre que la sécurité et la fluidité d'utilisation

CLIENTS & PARTENAIRES



ACT FOR GREEN® : INTENSIFICATION DES ENGAGEMENTS



Construire une entreprise utile et durable



LES PILIERS

- Un engagement fort depuis plusieurs années sur le terrain du **développement durable** : **ACT FOR GREEN®**
- **En 2020** : **accélération des actions** en matière d'empreinte environnementale avec la réalisation d'un bilan des émissions de GES sur les scopes 1, 2 et 3 et la mise en place d'un groupe de réflexion pour conduire la stratégie énergétique à faibles émissions de carbone

LES LEVIERS

- ✓ Diminuer les émissions de Somfy via **l'écoconception et des pratiques responsables et économes en énergie**
- ✓ Réduire l'empreinte carbone de **ses clients** grâce à **l'efficacité énergétique de ses solutions**
- ✓ Contribuer à l'absorption de CO₂ grâce aux **puits de carbone**

#low carbon



PERSPECTIVES DE L'EXERCICE 2021

Présentation des résultats annuels 2020

PERSPECTIVES 2021



Tendance du marché positive grâce à la fois à la révolution digitale, aux évolutions démographiques et sociétales et à la transition énergétique



Anticipation d'une progression soutenue du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre du fait de l'effet de base très favorable



Diminution, à l'inverse, prévisible, du taux de marge opérationnelle courante sur l'exercice, en raison de la non-reconduction ou, à tout le moins, de l'atténuation des réductions de coûts opérées l'an dernier



Poursuite de la transformation et de la digitalisation du Groupe



ANNEXES

Présentation des résultats annuels 2020

PANORAMA

Données en M€	2019	2020
Chiffre d'affaires	1 200,2	1 257,1
Résultat opérationnel courant	204,8	260,7
Résultat opérationnel	201,6	259,8
Résultat net de l'ensemble consolidé	163,2	213,0
Capacité d'autofinancement	220,1	274,5
Investissements incorporels et corporels nets (y compris IFRS 16)	72,0	64,1
Dotation aux amortissements*	(58,0)	(60,5)
Situation nette	1 012,8	1 171,0
Endettement financier net	(310,5)	(517,7)
Actif non courant	598,9	599,8
Effectifs inscrits	6 070	6 500

* Hors dépréciation des écarts d'acquisition

CHIFFRES D'AFFAIRES PAR ZONE

Données en M€	2019	2020	Var. 2020/19	Var. 2020/19 à données comparables
Europe Centrale	231,7	261,0	12,7%	12,2%
Dont Allemagne	186,5	212,2	13,7%	13,7%
Europe du Nord	134,9	146,6	8,7%	9,5%
Amérique du Nord	103,0	107,1	4,0%	6,2%
Amérique Latine	23,3	19,3	-17,3%	-2,1%
NORD & OUEST	492,9	534,1	8,3%	9,5%
France	341,5	347,4	1,7%	1,7%
Europe du Sud	121,9	119,9	-1,7%	-1,8%
Afrique et Moyen-Orient	64,2	60,6	-5,7%	1,6%
Europe de l'Est	107,1	127,2	18,8%	23,2%
Asie-Pacifique	72,5	67,9	-6,3%	-4,3%
SUD & EST	707,3	723,1	2,2%	3,7%
TOTAL	1 200,2	1 257,1	4,7%	6,1%

COMPTE DE RÉSULTAT

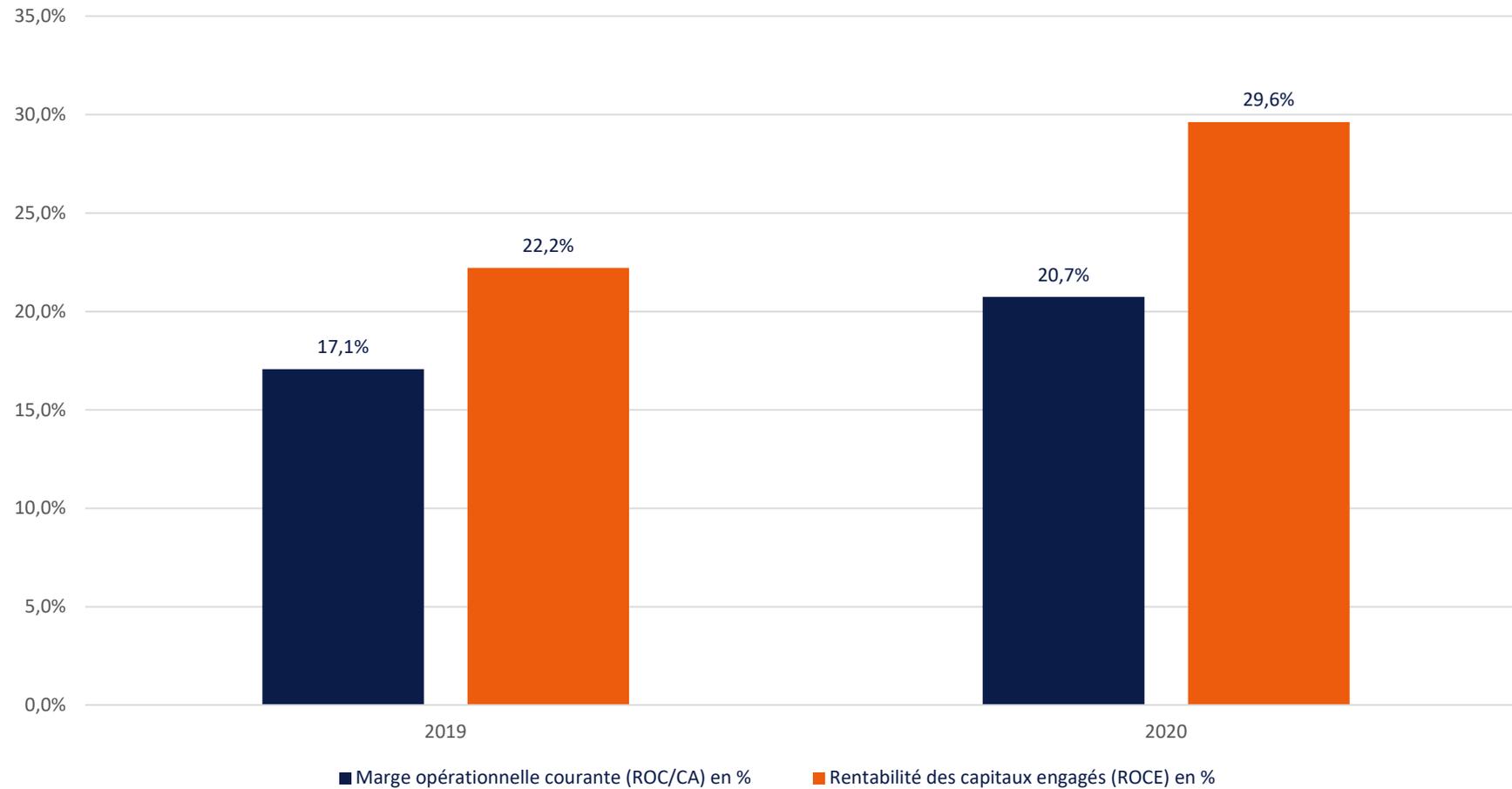
Données en M€	2019	% CA	2020	% CA	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	1 200,2		1 257,1		4,7%
Résultat opérationnel courant	204,8	17,1%	260,7	20,7%	27,3%
Autres éléments non courants	(2,5)		(0,2)		
Dép. des écarts d'acquisition	(0,7)		(0,7)		
Résultat opérationnel	201,6	16,8%	259,8	20,7%	28,8%
Résultat financier	(5,1)		(5,1)		
Résultat avant impôts	196,5	16,4%	254,6	20,3%	29,6%
Impôts sur les bénéfices	(37,2)		(52,5)		
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	3,8		10,9		
Résultat net de l'ensemble consolidé	163,2	13,6%	213,0	16,9%	30,5%

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

Données en M€	2019	2020
Capacité d'autofinancement	220,1	274,5
Variation du besoin en fonds de roulement	25,7	40,1
Autres flux	2,0	2,3
Flux net de trésorerie généré par l'activité	247,8	316,9
Investissements incorporels & corporels nets	(53,3)	(49,8)
Investissements financiers nets	1,8	1,0
Acquisitions de sociétés nettes de la trésorerie acquise	(0,9)	(0,8)
Intérêts reçus	0,8	0,7
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(51,6)	(48,9)
Dividendes payés	(48,1)	(43,0)
Variation des emprunts	(14,9)	(14,0)
Intérêts payés	(3,3)	(3,2)
Mouvements relatifs aux actions propres	0,7	0,2
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(65,5)	(60,0)
Impact des variations de change	2,2	(5,6)
Variation de la trésorerie	132,8	202,3

PROFITABILITÉ

Marge opérationnelle courante et rentabilité des capitaux engagés (après impôt normatif)



BILAN SYNTHÉTIQUE

Données en M€	2019	2020
Situation nette	1 012,8	1 171,0
Emprunts à long terme	45,0	40,5
Provisions et engagements retraites	39,1	42,2
Autres dettes non courantes	17,5	15,7
Capitaux permanents	1 114,5	1 269,5
Écarts d'acquisition	95,6	94,4
Immobilisations incorporelles nettes	39,2	45,8
Immobilisations corporelles nettes	297,3	288,3
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	136,5	145,5
Immobilisations financières nettes	4,2	3,7
Autres créances non courantes	26,0	22,3
Fonds de roulement	515,6	669,6
Stocks nets	169,6	180,0
Clients nets	138,0	133,1
Autres créances courantes	63,7	39,6
Fournisseurs	90,0	112,2
Autres dettes courantes	121,5	129,3
Besoin en fonds de roulement	159,8	111,1
Trésorerie	355,8	558,5
Endettement financier net	(310,5)	(517,7)

ANALYSE DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET

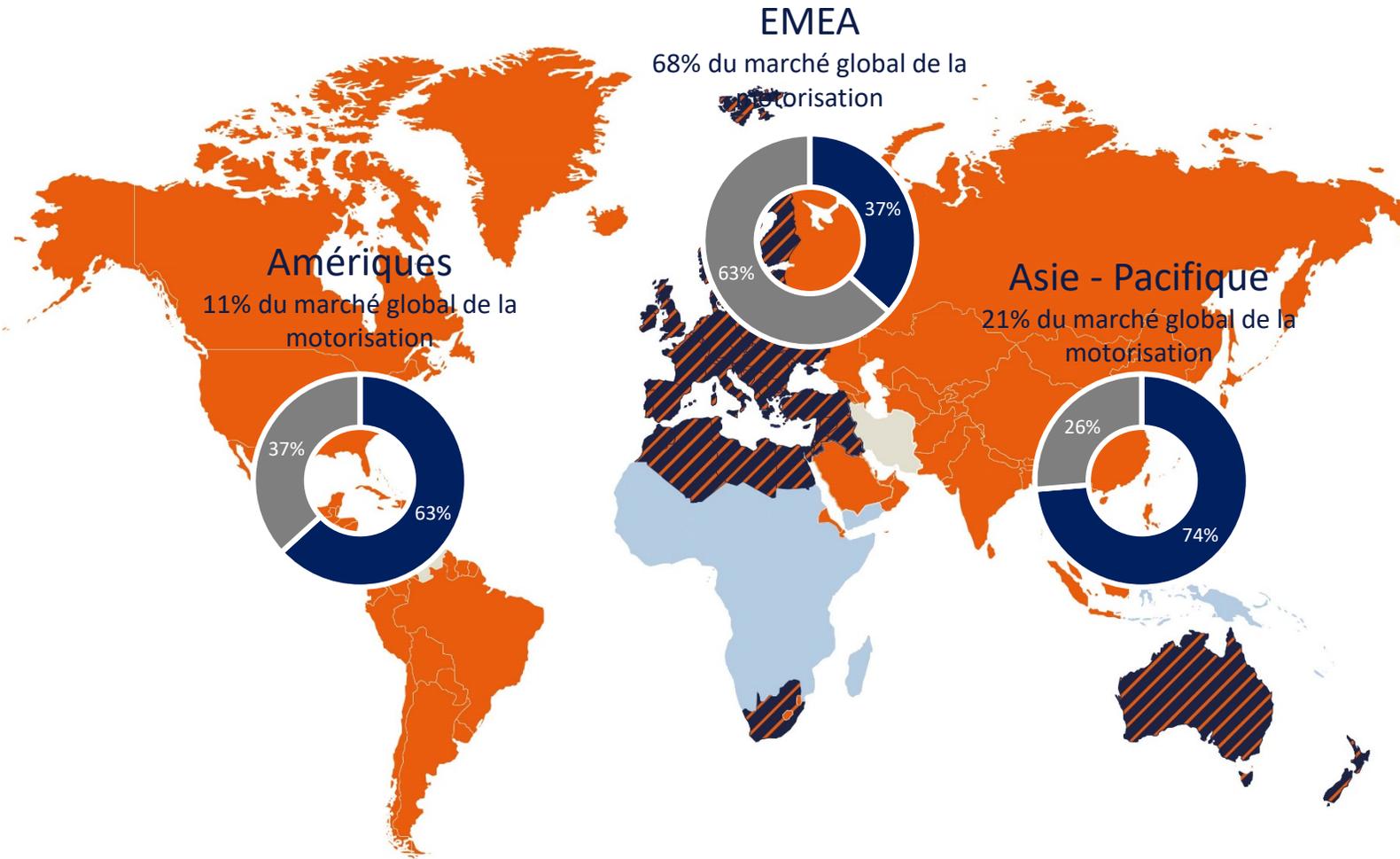
Données en M€	2019	2020
Emprunts bancaires (part non courante)	0,6	0,5
Dettes liées aux contrats de location (IFRS 16)	39,4	38,1
Dettes liées aux put et earn-out	5,0	1,8
Autres dettes financières	0,0	0,2
Immobilisations financières	(0,2)	(0,1)
Endettement financier net LT	44,8	40,4
Emprunts bancaires (part courante)	0,3	0,3
Dettes liées aux contrats de location (IFRS 16)	12,6	12,6
Dettes liées aux put et earn-out	18,0	17,4
Autres dettes financières	0,0	0,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(386,2)	(588,5)
Autres éléments de trésorerie	(0,1)	(0,1)
Endettement financier net CT	(355,3)	(558,2)
Endettement financier net	(310,5)	(517,7)

Var. 2020/19 du
tableau des flux
de trésorerie
202,3 M€

DÉFINITIONS

- **En réel** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels
- **En comparable** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants
- **Marge opérationnelle courante (ROC/CA)** : rapport entre le résultat opérationnel courant et le chiffre d'affaires
- **Return on capital employed (ROCE)** : rentabilité des capitaux investis (appelés également capitaux employés) = rapport entre le résultat opérationnel courant, après impôt normatif, et les capitaux investis (capitaux employés)
- **Capitaux investis (capitaux employés)** : somme des fonds propres, après neutralisation des effets des impairments sur les écarts d'acquisition, et de l'endettement financier net
- **Endettement financier net** : différence entre les dettes financières et la trésorerie, correspond à un excédent financier net s'il est négatif

MARCHÉS



Habitat individuel



Habitat collectif



Bâtiment commercial



New

Renovation