

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2020

INFORMATION FINANCIÈRE DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2020 ET POINT SUR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ DES DIFFÉRENTS SITES DE PRODUCTION

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comp.
Premier trimestre	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%

Le groupe Somfy publie un chiffre d'affaires de 291,3 millions d'euros sur le premier trimestre, en progression de 2,9% en termes réels. Il annonce, par ailleurs, la reprise partielle et progressive de l'activité sur ses sites de production de France, d'Italie et de Tunisie, ainsi que sur son site logistique de Bonneville.

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 291,3 millions d'euros sur les trois premiers mois de l'exercice, en progression de 2,9% en termes réels et de 2,8% à données comparables. Il était en hausse de respectivement 11,7% et 11,1% à l'issue des deux premiers mois.

La crise sanitaire née de la propagation du virus Covid-19 à travers le Monde explique l'inflexion constatée à la fin du trimestre et vient masquer, par là même, le très bon début d'année enregistré dans la plupart des zones géographiques.

Les régions les plus affectées par cette pandémie ont été l'Amérique Latine (-1,1%¹), l'Asie-Pacifique (-5,2%), la France (-6,7%) et l'Europe du Sud (-10,9%), où le Groupe a d'ailleurs décidé de suspendre, au cours du mois de mars, l'activité de plusieurs sites de production et de distribution², dans un souci de protection des salariés et des parties prenantes et de respect des recommandations administratives locales.

Les autres territoires se sont dans l'ensemble bien comportés sur la période. Tel a été le cas tout spécialement de l'Europe de l'Est (+35,5%) et l'Europe Centrale (+11,2%), qui ont poursuivi leur développement à un rythme toujours très soutenu, mais également de l'Amérique

¹ Les chiffres indiqués entre parenthèses à la suite du nom des zones géographiques correspondent aux variations à données comparables à fin mars. Ils sont calculés sur la base des lieux d'implantation des clients.

² Le Groupe a annoncé, le 23 mars, avoir suspendu son activité sur les sites de production de Cluses et Gray, en France, Galliera et Schio en Italie et Zaghouan en Tunisie, ainsi que sur le centre de logistique de Bonneville, en France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2020

du Nord (+5,4%) et l'Europe du Nord (+4,5%), et du bloc constitué de l'Afrique et du Moyen-Orient (+12,5%), qui a poursuivi son redressement malgré un fléchissement en fin de période.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 34,8 millions d'euros sur les trois premiers mois de l'exercice, en repli de 17,3% en termes réels et de 17,0% à données comparables. Il a fortement reculé en Chine (-41,6%), où les effets de la pandémie ont été perceptibles dès le début d'année, et est demeuré, en revanche, stable dans le reste du Monde (+0,1%).

POINT SUR LES SITES

Le Groupe a travaillé à la mise en place d'un protocole de sécurité à la suite de la suspension, en mars dernier, de ses activités sur les sites de production de France, d'Italie et de Tunisie, ainsi que sur le site logistique de Bonneville, afin de renforcer les mesures dites barrières.

Les tests réalisés, avec succès, depuis la fin mars permettent de garantir un cadre de travail à présent sécurisé.

Les mesures prises sont d'ordre à la fois individuel (questionnaire sur les symptômes, équipement de moyens de protection, renforcement des mesures sanitaires, ...) et collectif (schéma de circulation pour la séparation des flux, fermeture des vestiaires et des réfectoires, systématisation du nettoyage, ...). Elles ont été adoptées en concertation avec les parties prenantes internes et adaptées aux recommandations des autorités locales.

Une reprise complète de l'activité aujourd'hui ne permettrait pas d'atteindre l'objectif de totale sécurité des collaborateurs.

C'est pourquoi le Groupe a décidé d'opter pour une reprise partielle et progressive de l'activité des sites mentionnés et de revoir sa position, par la suite, en fonction de l'évolution des conditions de sécurité sanitaire.

Les sites de production de Chine et de Pologne poursuivent, quant à eux, leur activité. Ils sont soumis quotidiennement à un contrôle et une évaluation de leur situation respective.

PERSPECTIVES

La chute d'activité constatée au cours du mois de mars³ devrait se poursuivre et pourrait même s'amplifier durant le deuxième trimestre, notamment en Europe et en Amérique, où de nombreux secteurs, dont celui du bâtiment, sont fortement perturbés par la crise sanitaire actuelle. Aussi aura-t-elle un impact d'autant plus marqué sur le chiffre d'affaires et, par ricochet, sur les résultats du premier semestre que la période du printemps est structurellement prépondérante du fait de la saisonnalité de la vente des stores⁴.

³ Le chiffre d'affaires du Groupe s'est inscrit en baisse de 12,7% en termes réels et de 12,0% à données comparables en mars. Son recul correspond à une moyenne, sachant qu'il était sur une tendance encore haussière en début de mois.

⁴ Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a représenté 54% du chiffre d'affaires du premier semestre sur l'exercice 2019.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2020

La proximité des clients, la flexibilité des outils industriel et logistique et la solidité de l'assise financière permettent, néanmoins, au Groupe de gérer avec sérénité cette période troublée et d'être surtout en situation de répondre dans les meilleures conditions à toute reprise de l'activité.

PROFIL

Fondé en 1969 dans la vallée de l'Arve, en Haute-Savoie, et présent aujourd'hui dans 58 pays, Somfy est le partenaire de référence de l'automatisation des ouvertures du bâtiment et un pionnier de la maison connectée. Le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage en faveur d'un développement durable.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Tenue de l'assemblée générale annuelle : 24 juin 2020, au siège social de la société

Publication du chiffre d'affaires semestriel : 21 juillet 2020, après la clôture de la bourse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2020

ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comp.
Europe Centrale	59,7	53,3	+11,9%	+11,2%
Europe du Nord	32,7	31,3	+4,3%	+4,5%
Amérique du Nord	26,4	24,3	+8,5%	+5,4%
Amérique Latine	5,2	5,7	-9,8%	-1,1%
Total Nord & Ouest	123,9	114,7	+8,0%	+7,5%
France	81,7	87,5	-6,7%	-6,7%
Europe du Sud	26,6	29,6	-10,2%	-10,9%
Afrique et Moyen-Orient	16,0	14,5	+10,5%	+12,5%
Europe de l'Est	28,1	20,8	+35,0%	+35,5%
Asie-Pacifique	15,0	16,0	-6,1%	-5,2%
Total Sud & Est	167,4	168,4	-0,6%	-0,4%
Total Groupe	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires du trimestre

Variation à données comparables	+2,8%
Effet de change	+0,1%
Effet de périmètre	-
Variation en termes réels	+2,9%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2020

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).