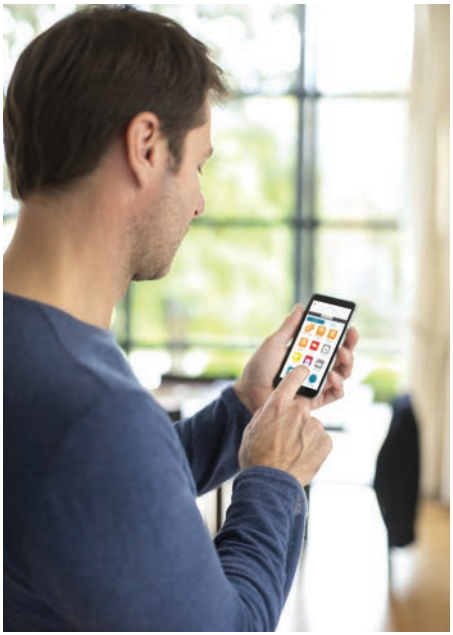
LIVING SOMFY

INSPIRER DE MEILLEURS CADRES DE VIE, ACCESSIBLE À TOUS

CHACUN, DE PAR LE MONDE, ASPIRE POUR SOI ET LES SIENS À JOUIR D'UN CADRE DE VIE SÛR, SAIN ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



Pour répondre à ces besoins essentiels d'amélioration des cadres de vie, Somfy crée des solutions innovantes pour l'habitat et les bâtiments dans trois domaines:

– le confort et le bien-être pour tous et à tout âge,
– la sécurité des biens et des personnes,
– la préservation de l'environnement.

Somfy, à travers chacune de ses filiales et de ses marques, s'engage à rendre ces innovations accessibles au plus grand nombre. Véritable acteur de proximité présent sur cinq continents, Somfy adapte ses offres aux attentes et aux spécificités de chacun de ses marchés.

Somfy a l'ambition de contribuer au développement de ses clients et de ses partenaires, en recherchant en permanence l'excellence de ses produits et services.

LES MARQUES DU GROUPE

somfy · simu · BFT Be ahead · overkiz · O&O Motion Technology · asa Italians since 1980 · MINGARDI The reference for window automation · neocontrol · DOOYA · TUBE · sac2 easy access · bononia Motori Tubolari

NOTRE HISTOIRE

DEPUIS SA CRÉATION À LA FIN DES ANNÉES 1960, SOMFY JOUE UN RÔLE PIONNIER DANS L'INDUSTRIE DE L'AUTOMATISATION DES OUVERTURES ET FERMETURES DU BÂTIMENT.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE REPOSE SUR LA VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE DES HOMMES ET DES FEMMES QUI LA COMPOSENT, UN « SOMFY SPIRIT » MIS AU SERVICE D'UNE VISION : L'AMÉLIORATION DES CADRES DE VIE ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE D'UTILISATEURS.

1969

Création de Somfy à Cluses.

1984

Entrée dans le groupe Damart à Roubaix (France).

1986

Création du réseau de clients installateurs, les Experts Somfy.

1987

Premières campagnes de publicité à la télévision, sur le marché français.

1990

Somfy rachète Simu, son principal concurrent.

Démarrage de l'Activité Stores d'intérieur.

2000

Premières ventes en Grandes Surfaces de Bricolage en France.

2002

Scission de Damart SA en Damartex SA et Somfy SA, détenues majoritairement par la famille Despature.

Damartex et Somfy sont cotés à la Bourse de Paris.

2004

Acquisition de BFT (Italie), spécialiste de l'automatisation des accès.

La part des moteurs radio dépasse celle des moteurs classiques.

2005

Joint-venture avec LianDa, fabricant de moteurs tubulaires, pour accéder au marché chinois.

2006

Ouverture d'un nouveau Centre Logistique à Bonneville (France).

Construction de l'usine SITEM en Tunisie.

2007

Somfy lance le programme Façades Bioclimatiques, qui répond au triple défi de la performance énergétique, de la réduction de l'impact environnemental et du confort des occupants du bâtiment.

2008

Création de Somfy Activités et Somfy Participations.

2011

Lancement du projet Qualité Groupe, Customer 1st.

Démarrage de la Fondation Somfy, qui a pour vocation de lutter contre le mal-logement.

2012

Création de l'Activité Home & Building.

Somfy entre au capital de Neocontrol, fabricant brésilien de domotique.

2013

La Fondation Somfy lance Les Petites Pierres, première plateforme de financement participatif pour l'accès à un logement décent.

2014

Scission entre les deux branches d'activités. Somfy Participations devient Edify.

Inauguration de deux usines : SOPEM en Pologne, et Dooya en Chine.

2015

Création de l'Activité Connected Solutions.

Lancement du label Act for Green, démarche volontaire d'éco-conception des produits Somfy.

2016

Formalisation et partage du Somfy Spirit, socle identitaire de Somfy qui décrit le modèle de développement du Groupe et définit ses principes d'organisation et de management.

2018

Avec So Open, Somfy ouvre ses solutions à l'ensemble des acteurs du logement pour répondre à l'enjeu du Smart Living.

2019

Somfy fête son 50ème anniversaire.

CHIFFRES CLÉS 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS €

2018
1 126,7

CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES

+ 5,2 %
par rapport à 2017

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

2018
177,8 M€

3 ACTIVITÉS

HOME & BUILDING	CONNECTED SOLUTIONS	ACCESS
+ 4,7 %	+ 24,7 %	+ 2,8 %

Croissance à données comparables.

5 TYPES D'APPLICATION

- STORES ET VOLETS
- SOLUTIONS D'INTÉRIEUR
- GESTION DES ACCÈS
- SÉCURITÉ
- MAISON CONNECTÉE

DEMANDES DE BREVETS DÉPOSÉES EN 2018
40

BREVETS EN PORTEFEUILLE
2 153

NOMBRE D'ÉQUIPEMENTS CONNECTÉS
2 870 000

NOMBRE DE COLLABORATEURS*
6 120

PAYS DANS LESQUELS SOMFY S'ADRESSE DIRECTEMENT AUX CONSOMMATEURS
27

*La filiale Dooya est sortie du périmètre d'intégration globale et ne figure plus dans les effectifs du Groupe.

ORGANES DE DIRECTION

DIRECTOIRE

Jean Guillaume Despature
Président du Directoire

Pierre Ribeiro
Directeur Général Finances,
Membre du Directoire

MANAGEMENT

Jean Guillaume Despature
Direction Générale

Pierre Ribeiro
Directeur Général Finances

Jean-Claude Rivier
Industrie & Système d'Information

Valérie Dixmier
Ressources Humaines & Organisation

Denis Maugain
Marketing Stratégique

Frank Schädlich
Business & Marketing Area
Europe, Moyen-Orient & Afrique

Olivier Piccolin
Business & Marketing Area
Asie & Amériques

Jean Pascal Rey
Activité Home & Building

Marc Westermann
Activité Connected Solutions

RELATIONS ACTIONNAIRES

COTATION

Somfy SA est une société à Directoire et Conseil de Surveillance cotée sur Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment A, code ISIN FR0013199916).

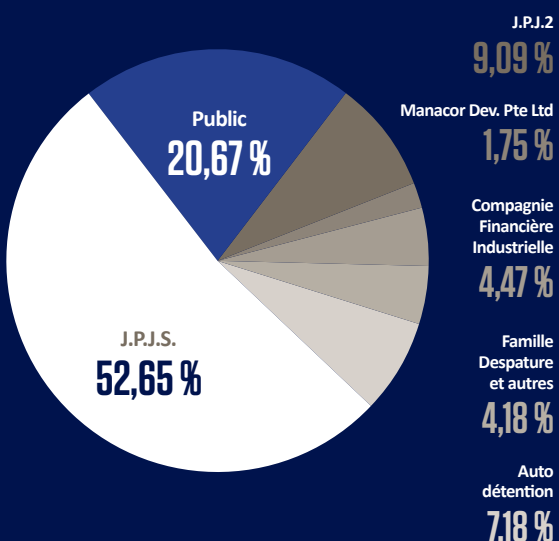
CAPITAL

Le capital au 31 décembre 2018 s'élève à 7 400 000,00 euros, divisé en 37 000 000 actions de 0,20 euro de nominal, entièrement libérées et toutes de même catégorie.

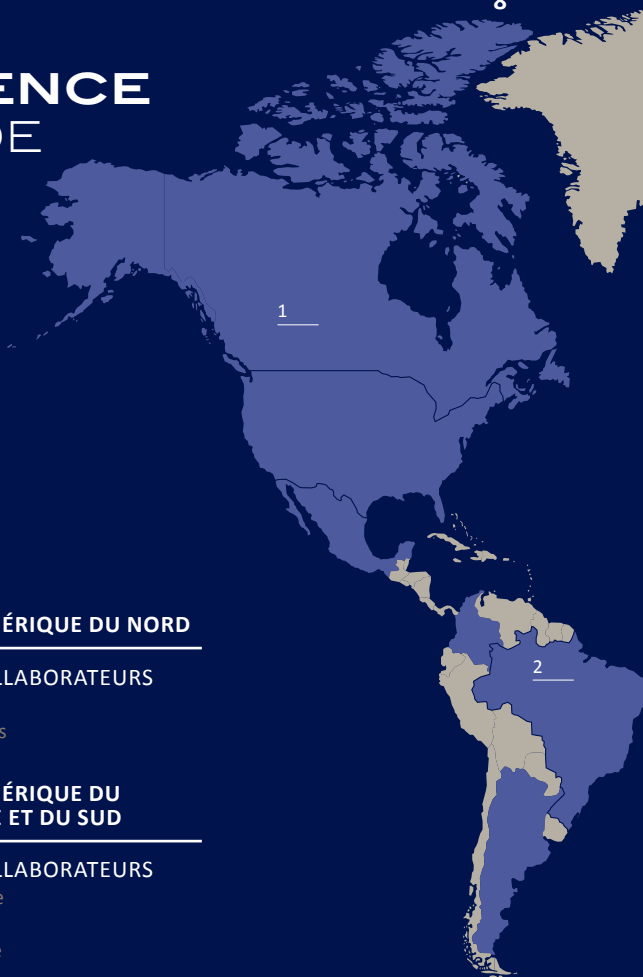
www.somfyfinance.com

RÉPARTITION DU CAPITAL

(%) AU 31/12/2018



NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE



57
PAYS

119
FILIALES

59
AGENCES & BUREAUX

6 120*
COLLABORATEURS

* La filiale Dooya est sortie du périmètre d'intégration globale et ne figure plus dans les effectifs du Groupe.

1 — AMÉRIQUE DU NORD

150 COLLABORATEURS
Canada
États-Unis

2 — AMÉRIQUE DU CENTRE ET DU SUD

100 COLLABORATEURS
Argentine
Brésil
Colombie
Mexique

3 — EUROPE DU NORD

210 COLLABORATEURS
Belgique
Danemark
Finlande
Irlande
Norvège
Pays-Bas
Royaume-Uni
Suède

4 — FRANCE

2 220 COLLABORATEURS
France

5 — EUROPE DU SUD

540 COLLABORATEURS
Bulgarie
Espagne
Grèce
Israël
Italie
Portugal

6 — ALLEMAGNE

360 COLLABORATEURS
Allemagne

7 — EUROPE DU CENTRE ET DE L'EST

780 COLLABORATEURS
Autriche
Croatie
Hongrie
Lettonie
Pologne
République Tchèque
Roumanie
Russie
Slovaquie
Suisse
Ukraine

8 — MOYEN-ORIENT & AFRIQUE

1 210 COLLABORATEURS
Afrique du Sud
Algérie
Chypre
Égypte
Émirats Arabes Unis
Jordanie
Liban
Maroc
Tunisie
Turquie

9 — CHINE

340 COLLABORATEURS
Chine

10 — ASIE-PACIFIQUE

210 COLLABORATEURS
Australie
Corée
Hong-Kong
Inde
Indonésie
Japon
Malaisie
Nouvelle-Zélande
Philippines
Singapour
Taïwan
Thaïlande
Vietnam

DISTRIBUTION

En 2018, Somfy connaît une progression toujours soutenue en Europe, malgré des conditions climatiques difficiles en début d'année, ainsi qu'en Asie-Pacifique (hors Chine) et en Amérique du Centre et du Sud.

L'Europe du Nord, du Centre et de l'Est ont su tirer parti du dynamisme de leur marché et sont en forte croissance.

Les conditions en Amérique du Nord, où le principal distributeur local réorganise sa logistique, ont été cette année moins favorables ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique, impactées par l'instabilité des environnements économique et politique.

Les taux de croissance sont indiqués à données comparables.

FRANCE
+4,7 %

EUROPE DU CENTRE ET DE L'EST
+12,3 %

EUROPE DU NORD
+10,7 %

EUROPE DU SUD
+4,4 %

ALLEMAGNE
+3,7 %

MOYEN-ORIENT & AFRIQUE
-2,4 %

AMÉRIQUE DU NORD
+1,0 %

AMÉRIQUE DU CENTRE ET DU SUD
+8,6 %

CHINE
-8,5 %

ASIE-PACIFIQUE
+8,5 %

ÉLARGIR LES USAGES DE LA MAISON CONNECTÉE

EXPÉRIENCE UTILISATEUR, OUVERTURE, INNOVATION

FAITS MARQUANTS **2018**

SUCCÈS AU CES

Janvier 2018 : au CES de Las Vegas, le plus important salon mondial dédié à l'électronique grand public, Somfy a affiché son ambition de se positionner comme un acteur clé de l'écosystème IoT (Internet des Objets).

Idéalement situé au cœur de l'espace Smart Home, le stand Somfy de 180 m² a attiré un grand nombre de visiteurs.

Les clients américains ont découvert la nouvelle offre des moteurs bidirectionnels Zigbee (protocole ouvert) et la vision que propose Somfy pour la maison intelligente autour de trois zones: Home Protect, Home Climate et Home Ambiance.

Les clients « GSS » du Groupe (Boulanger, Leroy Merlin…) se sont montrés particulièrement intéressés par l'univers Home Protect, et ont pu se familiariser avec la caméra extérieure connectée.

STRATÉGIE D'OUVERTURE AVEC « SO OPEN »

Pour faciliter l'accès de l'utilisateur à une connectivité simple et efficace de son habitat, Somfy a lancé le programme « So Open with Somfy». Il renforce l'interopérabilité de ses plateformes et permet à tous les acteurs, via l'ouverture de ses API*, d'intégrer le pilotage des applicatifs de Somfy dans leurs propres solutions.

Les plateformes TaHoma et Somfy Protect sont désormais compatibles avec les grands écosystèmes mondiaux de solutions de pilotage et de services: Amazon Alexa, Google Home et Apple HomeKit. Somfy a également renforcé, via des partenariats, la compatibilité de ses solutions avec celles des acteurs majeurs du logement comme Legrand, Schneider Electric, Nexity.

CRÉATION DU YETI LAB

En avril 2018, la Direction de l'Innovation a inauguré au sein du R&D Center de Cluses le « Yeti Lab », un FabLab (Laboratoire de Fabrication) de 75 m².

Ce lieu permet aux équipes de réaliser le premier prototype d'un projet, en mettant à leur disposition du matériel (imprimante 3D, découpe laser…) et des méthodes. Objectif : incarner une idée dans un objet physique pour se projeter dans sa faisabilité, ses usages…

MDM, UN PROJET STRUCTURANT ET TRANSVERSAL

La R&D a déployé en juin 2018 MDM, pour Master Data Management, une base de données centralisée pour la gestion des caractéristiques techniques des produits.

L'un de ses objectifs est de fiabiliser les processus de lancement. À moyen terme, le MDM fera l'objet d'un maillage étroit avec le futur outil ERP (progiciel de gestion d'entreprise intégré) choisi par Somfy, afin de supprimer les multiples saisies sur les données.

ASA DEVIENT CONNECTÉ À SON TOUR

WAY a opéré un changement complet de sa gamme de moteurs tubulaires et opté pour une base moteur produite chez SITEM en Tunisie, qui permet une compatibilité à 100 % avec les accessoires Somfy. En termes de domotique, WAY a collaboré avec Overkiz pour développer un boîtier dédié utilisant le protocole RTW de la marque ASA. Il permet de piloter à distance les moteurs radio ASA dans les applications volets roulants, stores et écrans. Enfin, WAY a lancé un nouveau moteur destiné à ouvrir les fenêtres, décliné en trois modèles différents pour couvrir les différents besoins du marché en termes de force et de caractéristiques techniques.

SOMFY LIGHTHOUSE : VOYAGE DANS L'UNIVERS SOMFY

Ouvert à Cluses en février 2018, Somfy Lightouse est le bâtiment-vitrine des solutions connectées de la marque Somfy. Né de la volonté d'exposer l'offre Smart Living de Somfy et son utilité pour les occupants des logements et bureaux, cet édifice est tout à la fois un Experience Center, un lieu de co-innovation interne et avec les clients, et un espace d'exposition. Sur 776m² répartis sur quatre niveaux, 400 équipements connectés sont présentés.

*API : Application Programming Interface, en français Interface de Programmation Applicative. L'API est un ensemble de fonctions qui facilite, via un langage de programmation, l'accès aux services d'une application.

HOME & BUILDING

Pour saisir tout le potentiel du marché des produits d'intérieur, Somfy a lancé une vague d'innovations avec des motorisations simples autonomes, silencieuses et connectées. En parallèle, Somfy consolide son leadership mondial sur le segment tertiaire.

+4,7 %

Croissance de l'Activité
Home & Building à données comparables

23

moteurs pour applications intérieures lancés en 2018, dont le 1er moteur io à communication bidirectionnelle pour stores d'intérieur en Europe, Moyen Orient, et Afrique. Le Sonesse 40 io est compatible avec tout l'écosystème connecté Somfy

MOTEUR INTELLIGENT S&SO RS 100 : UN SUCCÈS CONFIRMÉ

Trois ans après son lancement, l'innovation phare de Somfy, sans équivalent chez ses concurrents, est plébiscitée par les clients professionnels et les utilisateurs finaux. Il symbolise le leadership technologique de Somfy pour motoriser la Maison Connectée. Somfy a produit et vendu en 2018 un million d'exemplaires du moteur S &SO RS 100.

NOUVELLE OFFRE DÉDIÉE AUX PERGOLAS

Somfy a lancé la Pergola Bioclimatique, un petit « écosystème » qui intègre le pilotage de l'éclairage,

du chauffage, du toit et des parois de la pergola. Elle renforce la position de Somfy sur un marché en pleine évolution. En Europe aujourd'hui, les consommateurs souhaitent des pergolas entièrement automatisées, pilotables facilement. Somfy s'adapte aussi au marché américain en s'appuyant sur sa position dominante sur le marché de l'écran extérieur. Somfy commercialise depuis fin 2017 un nouveau moteur, Maestria RTS, destiné au « zip screen » (écran extérieur adapté aux pergolas).

DES MOTORISATIONS SILENCIEUSES, AUTONOMES ET CONNECTÉES

Encore peu motorisées, les protections solaires intérieures sont un segment en plein essor (+ 13 % au niveau mondial), dynamisé par l'engouement pour la Maison Connectée. Entre fin 2018 et début 2020, Somfy programme le lancement de plus de 50 nouveaux moteurs pour couvrir tous les diamètres et typologies de stores et de rideaux au niveau mondial avec, comme marchés prioritaires en 2018, l'Amérique du Nord et l'Europe du Nord. Ces motorisations sont silencieuses, autonomes et connectées, des éléments clés de différenciation vis-à-vis de la concurrence.

SOLUTIONS POUR LA RÉNOVATION DES STORES EXISTANTS

En 2018, Somfy a lancé un moteur sur batterie à poser soi-même – Mornin'+ – qui s'adapte aux tringles de rideaux existantes. En test à Singapour, en Inde et en Europe du Nord, l'offre sera déployée au niveau mondial si elle fait ses preuves.

POSITIONS CONSOLIDÉES DANS L'IMMOBILIER TERTIAIRE

Le développement de produits connectés qui accompagne le mouvement général vers le Smart Building s'est poursuivi : l'offre de moteurs ultrasilencieux intégrant le protocole Somfy Digital Network (avec émission de retour d'information) a été complétée. En 2018, Somfy a également investi dans le développement d'une nouvelle plateforme de communication pour le pilotage des stores intérieurs et extérieurs dans les bâtiments tertiaires, préparant la généralisation de l'internet au format IPv6. Du côté des systèmes de pilotage, Animeo Connect, qui a été présenté au marché début 2018, commence à équiper des bâtiments en France et aux Pays-Bas.

POUR LA MAISON

HOME & BUILDING CONÇOIT ET DÉVELOPPE DES MOTEURS, DES TÉLÉCOMMANDES, DES POINTS DE COMMANDE, DES CAPTEURS, DES TECHNOLOGIES ET DES SOLUTIONS DE DOMOTIQUE POUR UNE LARGE GAMME DE STORES D'INTÉRIEUR ET D'EXTÉRIEUR, VOLETS ROULANTS ET BATTANTS.

POUR LE TERTIAIRE

L'ACTIVITÉ DÉVELOPPE ÉGALEMENT DES SOLUTIONS POUR LA FAÇADE HAUTE PERFORMANCE UTILISANT DES TECHNOLOGIES OUVERTES OU FERMÉES.

CONNECTED SOLUTIONS

Grâce à sa stratégie d'ouverture, - d'un écosystème de produits jusqu'ici largement propriétaire à un écosystème ouvert -, Somfy élargit les usages de la Maison Connectée et se positionne en partenaire de tous ses acteurs.

+24,7 %

Croissance de l'Activité Connected Solutions (hors moteurs), à données comparables

+ de 1 000

équipements nativement compatibles avec la plateforme technologique Somfy, issus d'une trentaine d'industriels référents de la Maison

UNE DÉMARCHE D'OUVERTURE, DES BÉNÉFICES ÉLARGIS POUR LE CONSOMMATEUR

La stratégie d'ouverture baptisée « So Open with Somfy » est aujourd'hui rendue possible par l'évolution technologique. Elle répond à la demande du consommateur qui souhaite pouvoir, depuis un même point de pilotage, gérer un nombre toujours plus important d'équipements de la maison, sans avoir de problèmes d'interopérabilité entre les produits de différentes marques. Cette stratégie consolide la position de la plateforme Somfy comme la plus complète du marché de la Maison Connectée, avec des écosystèmes adaptés à chaque région du monde. Somfy répond aux besoins personnalisés de chaque habitant, notam-

ment dans le domaine de l'éclairage, des appareils de la sécurité et du chauffage.

L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX USAGES

Parmi les usages innovants, une nouvelle caméra extérieure équipée d'une alarme permet de détecter et de dissuader une tentative d'intrusion. Dotée de fonctions avancées, comme la vision nocturne et l'analyse d'image, elle a reçu un Prix de l'innovation au CES 2018. En partenariat avec Cdiscount et Chronopost, Somfy teste également en France une solution de serrure connectée qui simplifie la livraison. La plupart de ces nouveaux usages sont inventés avec les consommateurs au travers de la plateforme collaborative My Somfy Lab.

L'ACCÈS À DE NOUVEAUX CANAUX DE DIFFUSION

L'ouverture des API, qui permet la gestion des équipements par des tiers, fait désormais de Somfy le partenaire ou fournisseur de professionnels issus de secteurs d'activité en dehors de la zone de prospection historique de la marque. C'est le cas des promoteurs immobiliers français et étrangers, avec par exemple un accord signé avec Nexity. Sur le marché des fournisseurs d'accès à internet, Somfy a conclu fin 2018 avec Free un partenariat qui permet à des équipements Somfy d'être pilotés directement depuis sa nouvelle Freebox Delta.

SOKIZ, UNE OFFRE FLEXIBLE AU SERVICE DU CLIENT

Overkiz, la filiale du Groupe qui gère l'infrastructure TaHoma a lancé le projet Sokiz. Cette évolution permet à Somfy de passer d'une relation client/fournisseur à une celle d'expert du connecté, au service du client. Avec ce projet, Somfy propose une offre flexible dont la dimension est unique sur le marché, s'adressant aussi bien aux promoteurs immobiliers qu'aux sociétés de services ou de télécommunications, aux énergéticiens, ou encore à de grands acteurs du bâtiment. Ce lancement intervient dans un contexte de forte croissance de la demande de logements connectés, en France mais également en Europe et en Asie.

20

marques partenaires de TaHoma®, la plateforme Somfy de Smart Living pour l'habitat

5

protocoles intégrés dans TaHoma® dont Zigbee 3.0, un standard radio mondial que Somfy contribue à faire évoluer au sein de la Zigbee Alliance

8

grands univers : ouvertures (volet roulant,store, fenêtre de toit,...), accès (portail, porte de garage, serrure), sécurité (alarme, caméra, télésurveillance,...), terrasse (store, pergola), gestion de l'énergie, éclairage, chauffage et air conditionné, musique

L'ESPRIT D'OUVERTURE

L'ACTIVITÉ CONNECTED SOLUTIONS A POUR MISSION DE FOURNIR LES OUTILS DE CONNECTIVITÉ POUR L'ENSEMBLE DES ENTITÉS DU GROUPE (ACTIVITÉS, TERRITOIRES...). ELLE DÉVELOPPE PAR AILLEURS DE NOUVEAUX BUSINESS AUTOUR DES BÉNÉFICES DE SÉCURITÉ, DE CONFORT ET D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE, EN LIEN AVEC LE CŒUR DE MÉTIER DE SOMFY.

ACCESS

Grâce à la complémentarité de son portefeuille de marques, l'Activité Access couvre tous les besoins d'automatisation et des accès dans les différentes zones géographiques (hors Etats-Unis).

+2,8 % Croissance de l'Activité Access, à données comparables

+4,1 % Croissance de BFT, à données comparables

SOMFY : SMART-IO, UNE EXPÉRIENCE CONNECTÉE POUR LE CONSOMMATEUR

En lançant Smart-io, une nouvelle plateforme nativement et 100% connectée, Somfy innove et enrichit son offre de contrôles des motorisations de portes de garage et portails standards. Cette offre s'appuie sur les outils Set&Go et Serv-e-go pour permettre aux installateurs la programmation du produit en 90 secondes, et leur apporter un service de télémaintenance et de diagnostic à distance. Avec Smart-io, l'utilisateur final a accès à un écosystème complet pour enrichir et améliorer son expérience connectée avec le visiophone, la caméra extérieure et l'éclairage.

TROIS NOUVELLES OFFRES POUR BFT

En 2018, BFT a enregistré une croissance de +4,1 %, dynamisée par la stratégie d'innovation de la marque. Au cours de l'exercice, trois nouvelles offres ont été lancées, dont la solution U-Link qui permet de piloter à distance par smartphone l'opérateur Virgo. Une nouvelle cellule photoélectrique Compacta, orientable à 180°, a également été mise sur le marché. Par ailleurs, la solution U-Control avec sa carte B-EBA wi-fi a été reconnue meilleure innovation dans sa catégorie, et monte sur le podium des Trophées de l'Innovation au salon Sidec 2018.

PUJOL EST RATTACHÉ À BFT

La marque Pujol a été fonctionnellement rattachée à BFT en cours d'année. En 2018, Pujol a déployé un nouvel environnement radio avec la création d'une nouvelle version de la carte de contrôle Junior, d'une carte réceptrice et de la télécommande Vario4U.

SIMU REVISITE SIMUBOX

Spécialiste de la fermeture industrielle et commerciale, Simu a commercialisé deux nouvelles gammes de motorisation pour les magasins et bâtiments industriels en 2018 :

– Centris veoHz, un moteur central avec radio intégrée et réglage des fins de course à distance ;
– Simubox, la gamme mythique pour portes industrielles enroulables et sectionnelles, qui a été revisitée pour une totale conformité aux normes internationales.

POUR LE SEGMENT RÉSIDENTIEL

L'ACTIVITÉ ACCESS CONÇOIT ET DÉVELOPPE DES MOTEURS, AUTOMATISMES ET POINTS DE COMMANDE POUR LES PORTAILS ET PORTES DE GARAGE, ET DES SOLUTIONS DE SÉCURITÉ.

POUR LE SECTEUR COMMERCIAL, INDUSTRIEL ET URBAIN

ACCESS DÉVELOPPE UNE GAMME D'AUTOMATISMES POUR LES GRILLES ET RIDEAUX DE MAGASINS ET LES PORTES DE BÂTIMENTS INDUSTRIELS, AINSI QUE DES SOLUTIONS COMPLÈTES DE CONTRÔLE DES ACCÈS URBAINS.

ENTREPRENDRE ENSEMBLE

COMPÉTENCES, ENGAGEMENT, EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

RESSOURCES HUMAINES **COMPÉTENCES ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

En 2018, deux axes ont été particulièrement travaillés : l'Employee Journey, qui vise à accompagner au mieux les collaborateurs à chaque étape de leur parcours et qui a mobilisé la communauté RH en France comme à l'international ; le renforcement de la politique de qualité de vie au travail, en France pour l'instant.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

En France, dans le cadre de l'accord relatif à l'Égalité Professionnelle Femmes-Hommes entré en vigueur le 1er janvier 2019, Somfy a souhaité s'inscrire dans une démarche proactive grâce à un plan d'action déployé sur cinq grandes thématiques : embauche, rémunération, équilibre entre vie professionnelle et personnelle, prévention des TMS (troubles musculo-squelettiques) des ouvrières de production, et formation professionnelle des femmes qui souhaitent bénéficier d'une formation certifiante ou qualifiante afin de progresser vers un poste cadre.

UN RÉFÉRENTIEL GROUPE DES COMPÉTENCES

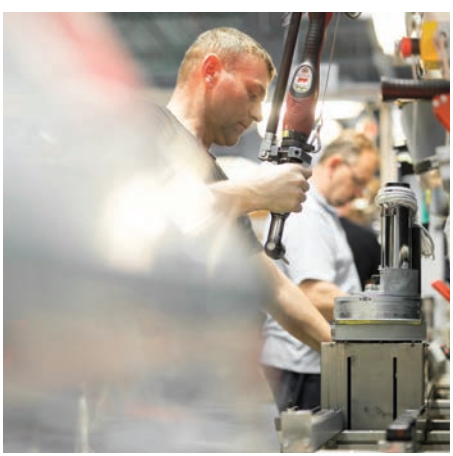
Pour renforcer les métiers qui seront stratégiques demain, Somfy a procédé à une cartographie complète de l'ensemble des emplois et compétences du Groupe. Ce référentiel qui sera partagé par toutes les filiales va aussi bénéficier à l'Employee Journey : meilleure capacité à recruter, à évaluer les compétences, à les développer grâce à la formation et aux actions du management, à construire des parcours de carrière dynamiques, et à développer la mobilité interne.

UN RÉSEAU STRATÉGIQUE D'EXPERTS TECHNIQUES

L'une des premières concrétisations de ce référentiel est la création d'un réseau d'experts issus des métiers techniques clés pour la croissance future du Groupe. Les « experts » promus en 2018 bénéficient d'un programme dédié de développement et de temps pour intervenir sur des projets prioritaires et diffuser leur savoir-faire en interne. Les objectifs de ce programme sont multiples : identifier et sécuriser les compétences stratégiques, accélérer l'innovation, consolider dans la durée le leadership technologique de Somfy.

DEVENIR MEILLEURS EN MODE PROJET

Les équipes Somfy sont amenées à travailler toujours plus en mode projet dans des environnements multiculturels. En 2018, la communauté RH des territoires d'Europe, Moyen-Orient & Afrique a conçu un programme de formation pour aider les managers à gérer cette complexité.



QUALITÉ & SATISFACTION CLIENTS **FORTE MOBILISATION DES ÉQUIPES**

Somfy déploie sa démarche qualité simultanément sur trois axes : l'écoute client, la mise en place des fondamentaux qualité et la montée en compétences des équipes.

COMBINER MÉTHODE ET RITUELS MANAGÉRIAUX

Pour suivre de près la performance qualité, chaque entité opérationnelle a instauré des rituels managériaux. Les Animations à Intervalle Court (AIC), menées le plus souvent au quotidien, permettent d'accélérer le traitement des problèmes. Somfy a également systématisé l'utilisation de la méthode 8D : grâce à une méthodologie d'analyse rigoureuse, les équipes peuvent identifier les causes racines d'un problème et le résoudre définitivement.

MANAGER PAR LES PROCESSUS

Déployé sur plus de deux ans, le nouveau système de management de Somfy est basé sur les processus. Il a pour principe d'orienter les métiers, les entités et leurs interactions vers les besoins des clients et des parties prenantes. Les principaux processus ont été cartographiés et reconstruits, en définissant les standards incontournables, en désignant un pilote global et en intégrant les meilleures pratiques des différentes entités. L'étape suivante a consisté à définir une animation transversale du système de management, pour aider chaque collaborateur à devenir acteur de la qualité et de la satisfaction du client.

« SO CUSTOMER » POUR ANCRER LE CLIENT AU CŒUR DE L'ORGANISATION

Avec le programme « So Customer », Somfy place le client au centre de toutes ses actions. Les managers communiquent sur les clients pendant les réunions d'équipes. L'environnement de travail a été adapté pour relayer « la parole du client » auprès de tous les collaborateurs.

TOUS À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

Grâce à l'initiative « Open Chair », tous les collaborateurs qui le souhaitent ont la possibilité de venir écouter les clients qui interagissent avec Somfy. Soit en participant en mode écoute-active aux réunions organisées par d'autres équipes Somfy avec leurs clients. Soit en venant passer une journée au sein des locaux de la Direction des Relations consommateurs.

7

nombre de processus clés dans le Système Groupe de Management Somfy (SGMS)

- 50 %

Les PPM Clients (mesurent le nombre de produits retournés par les clients par million de produit vendus) à 6 mois et à 5 ans de Somfy ont été divisés par 2

INDUSTRIE ET LOGISTIQUE
VISER L'EXCELLENCE

Depuis 2017, le réseau industriel et logistique de Somfy fait l'objet d'une optimisation et d'une modernisation en profondeur afin de passer de bon à excellent sur l'ensemble de ses métiers : depuis la relation avec les fournisseurs à la livraison, en passant par la production, le stockage, la gestion des commandes et les fonctionnalités offertes aux clients. En 2018, l'amélioration notable de la productivité et des taux de services logistiques est encourageante, en ligne avec les plans d'actions pluriannuels en cours.

DIGITALISATION DES USINES

La digitalisation des sites de production majeurs du Groupe débutera opérationnellement fin 2019 par celui de Tunisie, et se poursuivra ensuite au rythme d'un à deux par an. Ce programme consiste à exploiter les pleines potentialités du logiciel de gestion des opérations de production qui équipe déjà partiellement les usines ; et pour cela, à installer les matériels et les suites applicatives nécessaires.

GAINS DE PRODUCTIVITÉ

En 2018, les résultats du plan pluriannuel de productivité sont en ligne avec les objectifs et ont permis entre autres de neutraliser la hausse du prix des matières premières. Le Groupe a mis en place une équipe multidisciplinaire pour gérer ce plan dans la durée pour tous les métiers concernés : l'industrie et la logistique, mais aussi les achats et la R&D.

OPTIMISATION DU RÉSEAU LOGISTIQUE

Somfy compte plus de 80 centres logistiques de tailles diverses à travers le monde qui font l'objet d'une démarche d'optimisation sur quatre ans autour de quatre axes principaux : l'implantation géographique du réseau, les process et outils, le taux de service aux clients, la gouvernance et l'organisation globale. Ce plan, qui comprend une quarantaine d'actions, a été finalisé et certains projets ont déjà démarré, parmi lesquels, l'adoption d'indicateurs de performance communs associés à une animation à intervalle court, et la clarification des missions des plateformes de distribution.

8

sites de production : 2 France, 2 Italie, 1 Tunisie, 2 Chine, 1 Pologne

80

centres logistiques de tailles diverses

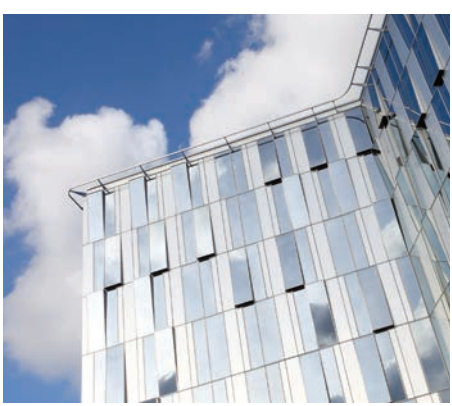
RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE « WE ACT FOR GREEN »

Somfy a intégré au sein d'une même démarche – « We Act for Green » – les trois axes de son engagement environnemental : l'éco-conception de ses produits, leurs bénéfices énergétiques dans les bâtiments et les pratiques éco-responsables de l'entreprise.

GREEN PRODUCTS

Somfy déploie progressivement sa démarche volontaire d'éco-conception Act for Green® à l'ensemble de son offre. À fin 2018, elle couvre désormais 28 % des produits de marque Somfy commercialisés au niveau mondial, avec l'ambition d'atteindre 80 % fin 2020. La consommation électrique des produits et leurs matières premières sont les deux principaux leviers d'action de Somfy[1] pour réduire son empreinte environnementale. Pour piloter l'évolution de ses émissions de gaz à effet de serre, le Groupe a adopté un indicateur qu'il suit dans la durée : la consommation en veille moyenne de ses moteurs. En 2018, elle s'est établie à 39,38 kg de CO_2 par an, en baisse de 2,3 % grâce aux actions d'éco-conception.

[1] Selon le Bilan Carbone® réalisé en 2012



GREEN BUILDINGS

Les solutions Somfy d'automatisation des protections solaires contribuent à réduire la consommation énergétique des bâtiments. En 2018, le nouveau système de pilotage connecté Animeo Connect, qui permet une action concertée de tous ces équipements, a reçu le label Solar Impulse Efficient Solution.

GREEN TEAMS

Pour développer, produire et distribuer, les collaborateurs du Groupe mettent en place des pratiques éco-responsables. La constitution en 2018 d'un réseau international d'éco-ambassadeurs va accélérer leur diffusion. En France, 30 % des salariés de Somfy Activités SA ont participé à la journée « Challenge Mobilité » destinée à faire évoluer les modes de déplacement domicile-travail. Somfy a aussi diversifié ses actions au sein de l'association G.R.E.EN[2] qui regroupe 80 entreprises (8 000 salariés) de la Vallée de l'Arve, lieu d'implantation de la plupart des sites français du Groupe.

[2] Groupement pour la Responsabilité Environnementale des Entreprises

28 %

de produits Somfy vendus dans le monde portent le label Act for Green®

80 %

de l'offre éco-conçue : objectif à fin 2020

FONDATION SOMFY
PLUS DE MOYENS CONTRE LE MAL-LOGEMENT

Dans sept pays, les salariés du Groupe sont toujours plus nombreux à s'engager aux côtés des associations soutenues. En France, la plateforme de financement participatif Les Petites Pierres a accru sa capacité d'action financière avec l'arrivée de deux nouveaux partenaires.

530 JOURNÉES SOLIDAIRES DANS SEPT PAYS

En 2018, les salariés du Groupe ont été toujours plus nombreux à donner de leur temps pour contribuer à lutter contre le mal-logement. En France, 430 journées solidaires ont pu être réalisées au profit de 25 associations. À l'étranger, dans les six filiales Somfy qui participent au programme international A House is a Home, 100 journées solidaires ont été organisées. Actif aux États-Unis, en Espagne, en Pologne, en Allemagne, au Brésil et en Inde, ce programme a apporté une aide financière à huit projets associatifs.

INNOVER DANS LES PAYS ÉMERGENTS

En Inde, la Fondation Somfy a inauguré un nouveau programme pilote d'entraide adapté aux pays émergents – Bright Ideas, Better Home – en partenariat avec la Direction de l'Innovation du Groupe. À New-Delhi, des ateliers de créativité ont débuté en association avec une quarantaine de familles vivant dans ses bidonvilles. L'amélioration des espaces de soins corporels et de cuisine fait partie des premiers chantiers.

LES PETITES PIERRES S'OUVRE À DEUX FONDATIONS

Destinée à soutenir des associations françaises porteuses de projets d'hébergements d'urgence, de structures d'accueil et d'accès à l'hygiène, la plateforme participative Les Petites Pierres est un succès. En cinq ans, les 2,4 millions d'euros de dons recueillis ont permis de financer 209 projets. Devant l'ampleur des besoins, la Fondation Somfy a ouvert sa plateforme en 2018 à d'autres partenaires qui, comme elle, abondent les dons des particuliers : la Fondation Schneider Electric, suivie par la Fondation BTP Plus, toutes les deux pour une durée de trois ans.

les petites pierres

751 194 €
(+33 % par rapport à 2017) collectés en 2018 sur la plateforme Les Petites Pierres

65
projets associatifs soutenus en France

9
filiales Somfy et leurs collaborateurs engagés dans des actions de la Fondation Somfy

530
journées solidaires

SPONSORING SPORTIF **DES JEUX OLYMPIQUES EXCEPTIONNELS**

Partenaire de la Fédération Française de Ski, Somfy a connu une année de sponsoring sportif exceptionnelle avec la consécration, aux JO d'hiver de PyeongChang (Corée du Sud), de l'équipe de France de biathlon qui a remporté cinq médailles dont trois en or !

AMBIANCE JO À CLUSES

Écrans géants pour diffuser les épreuves en direct, animation et interviews assurées par d'anciens champions de biathlon… Pendant quinze jours, en février, le restaurant d'entreprise de Somfy à Cluses – rebaptisé « Club France » pour l'occasion – a vécu à l'heure des JO, et les 800 salariés qui viennent y déjeuner chaque jour ont vibré avec les athlètes. L'événement a suscité un engouement au-delà des espérances, et donné lieu à des moments de partage et d'émotion rares en entreprise. Cette proximité très privilégiée entre Somfy et « ses » champions traduit la force du lien qui les unit au-delà du cadre du sponsoring, et l'intérêt mutuel qu'ils se portent.

DERRIÈRE LE BIATHLON DANS LES MÉDIAS

Pour soutenir le biathlon français pendant ces JO, Somfy a renouvelé son partenariat avec le média télé sportif L'Équipe. La marque a notamment été à l'initiative du tournage pendant près d'un an d'un reportage de 52 minutes consacré à la préparation sportive des athlètes. Des extraits courts avec le logo Somfy étaient également diffusés par la chaîne avant chaque épreuve de biathlon aux JO. Pour la première fois, Somfy a aussi fait appel à Martin Fourcade pour porter dans une publicité leurs valeurs partagées : le sens de l'effort et le goût pour la performance.

JO 2018 : UNE MOISSON DE MÉDAILLES POUR LE NORDIQUE FRANÇAIS

BIATHLON

3

médailles d'Or

- **Poursuite Hommes :** Martin Fourcade
- **Départ en ligne Hommes :** Martin Fourcade
- **Relais mixte :** Marie Dorin-Habert – Anaïs Bescond – Simon Desthieux – Martin Fourcade

2

médailles de Bronze

- **Poursuite Femmes :** Anaïs Bescond
- **Relais Femmes :** Anaïs Chevalier – Marie Dorin-Habert – Justine Braisaz – Anaïs Bescond

SKI DE FOND

2

médailles de Bronze

- **Relais hommes 4x 10 km :** Adrien Backscheider – Jean-Marc Gaillard – Maurice Manificat – Clément Parisse
- **Sprint par équipes Hommes :** Maurice Manificat – Richard Jouve

LA BIATHLÈTE LA PLUS TITRÉE AUX JO ARRÊTE SA CARRIÈRE : MERCI MARIE !

Marie Dorin-Habert, sponsorisée par Somfy, a mis fin à sa carrière sportive au terme de la saison 2017-2018, après une dernière victoire en relais féminin à Holmenkollen.

Marie est vice-championne olympique avec le relais féminin et médaillée de bronze du sprint à Vancouver en 2010, et quintuple championne du monde, grâce à ses titres lors du sprint et de la poursuite en 2015, ainsi que lors du relais mixte, de l'épreuve de l'Individuel et de la Mass start en 2016.

Marie Dorin-Habert détient également à son palmarès seize autres médailles aux championnats du monde (dont dix en relais) et un total de sept victoires en Coupe du Monde.

Avec deux nouvelles médailles olympiques à PyeongChang en 2018, l'or du relais mixte avec Anaïs Bescond, Simon Desthieux et Martin Fourcade, et le bronze du relais féminin, avec Anaïs Bescond, Anaïs Chevalier et Justine Braisaz, elle devient la biathlète française la plus décorée aux JO, avec un total de quatre podiums.

SOMFY SA
50 AVENUE DU NOUVEAU-MONDE
BP 152 - 74307 CLUSES CEDEX - FRANCE
TÉL. : +33 (0) 4 50 96 70 00
www.somfy-group.com

Somfy – Mai 2019 – Crédit photos : Somfy photo library, Adobe Stock, Vanessa Andrieux, Arnaud Childeric, Laurent Cousin, Adrien Daste, Julien Magre, Stéphane Rambaud, Paolo Verzone, Pix Pocket, agence Zoom, Getty Images, iStock, X. Ce document est imprimé par l'imprimerie Monterrain, labellisée « Imprim'Vert », sur un papier 100% recyclé. Réalisation : Explorations.