

SOMFY

Présentation des résultats du premier semestre de l'exercice 2017



6 SEPTEMBRE 2017



Synthèse du premier semestre

Faits marquants

- Progression soutenue de l'activité
- Tassement de la marge opérationnelle, en raison de facteurs contextuels et structurels négatifs
- Intégration des récentes acquisitions (Myfox, iHome)
- Déploiement du nouveau plan stratégique (Believe & Act)

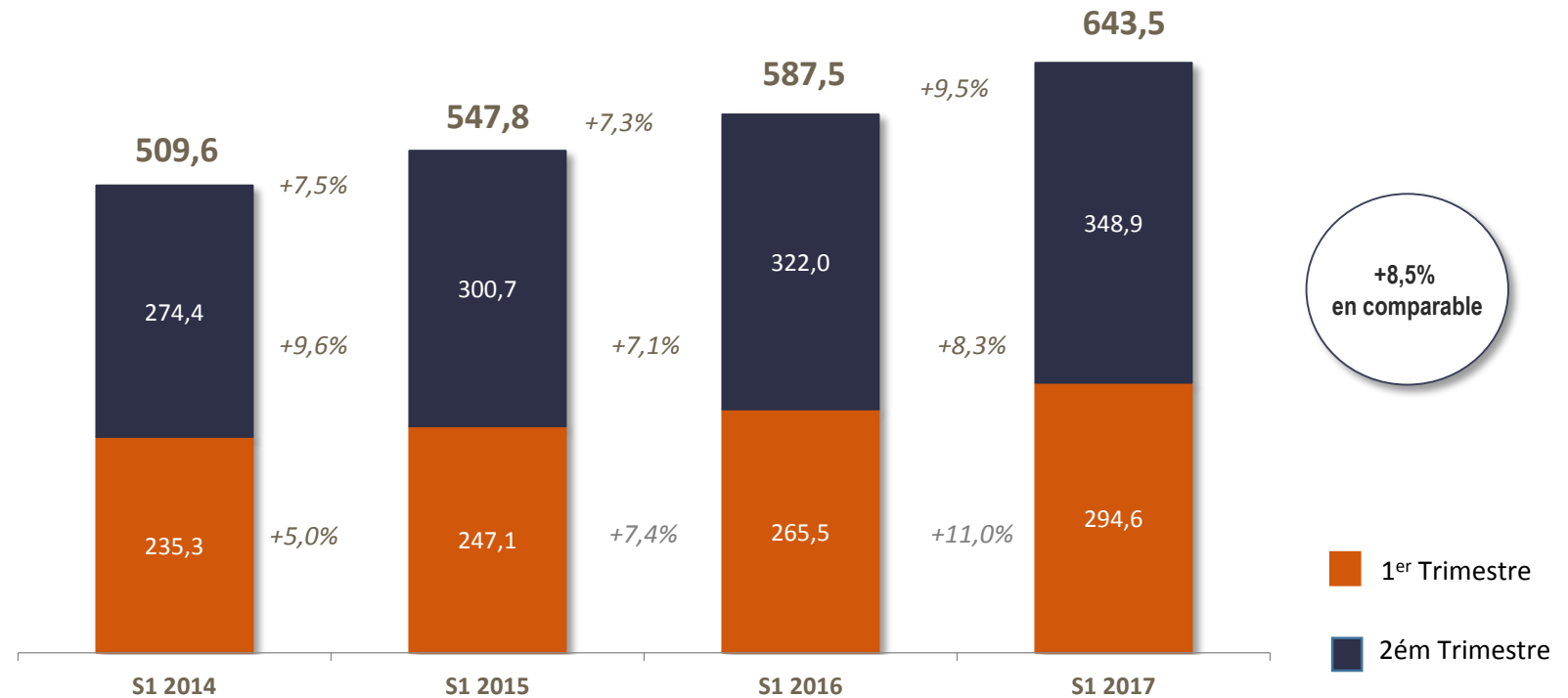


Analyse des résultats

Chiffre d'affaires

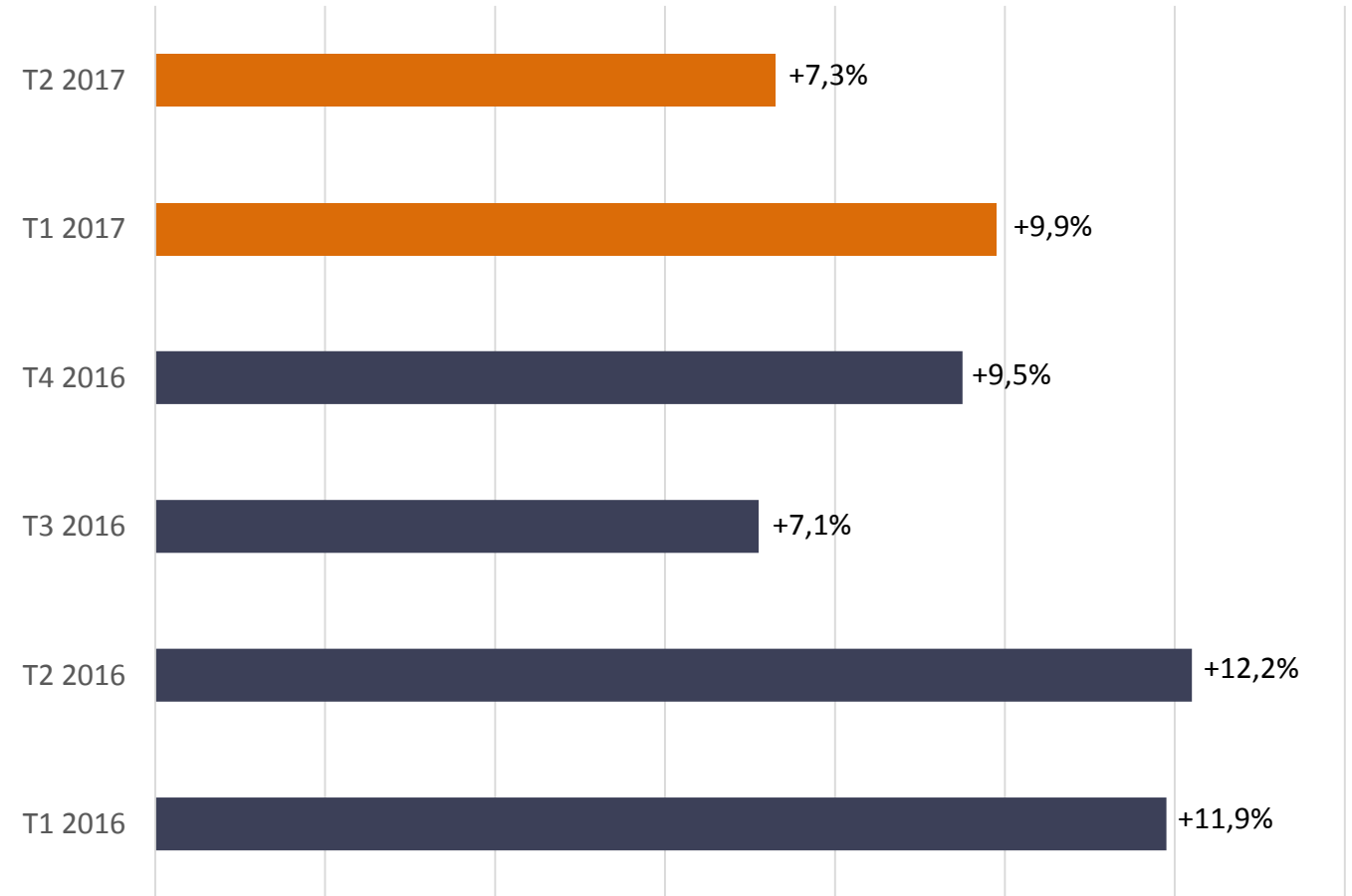
Données consolidées en M€	30/6/2016	30/6/2017	Var 2017/16
Chiffre d'affaires	587,5	643,5	+9,5%

- Nette progression des ventes au premier trimestre
- Poursuite de la tendance au deuxième trimestre



Chiffre d'affaires (suite)

- Succession de plusieurs trimestres de forte croissance

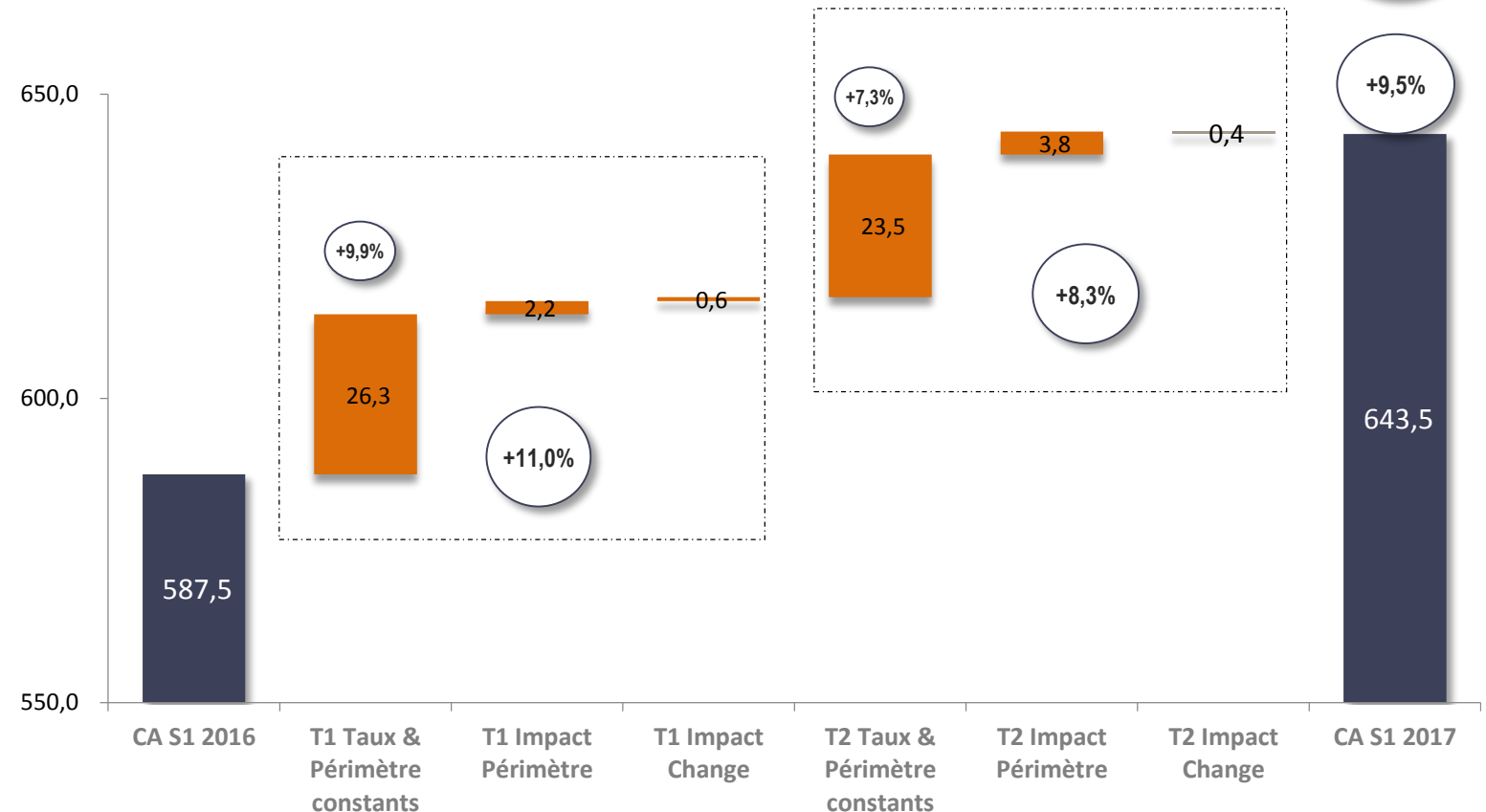


Variations à données comparables (périmètre et taux de change constants)

Chiffre d'affaires (suite)

Données consolidées en M€	30/6/2016	30/6/2017	Var. 2017/16
Chiffre d'affaires	587,5	643,5	+9,5%

+8,5%
en comparable

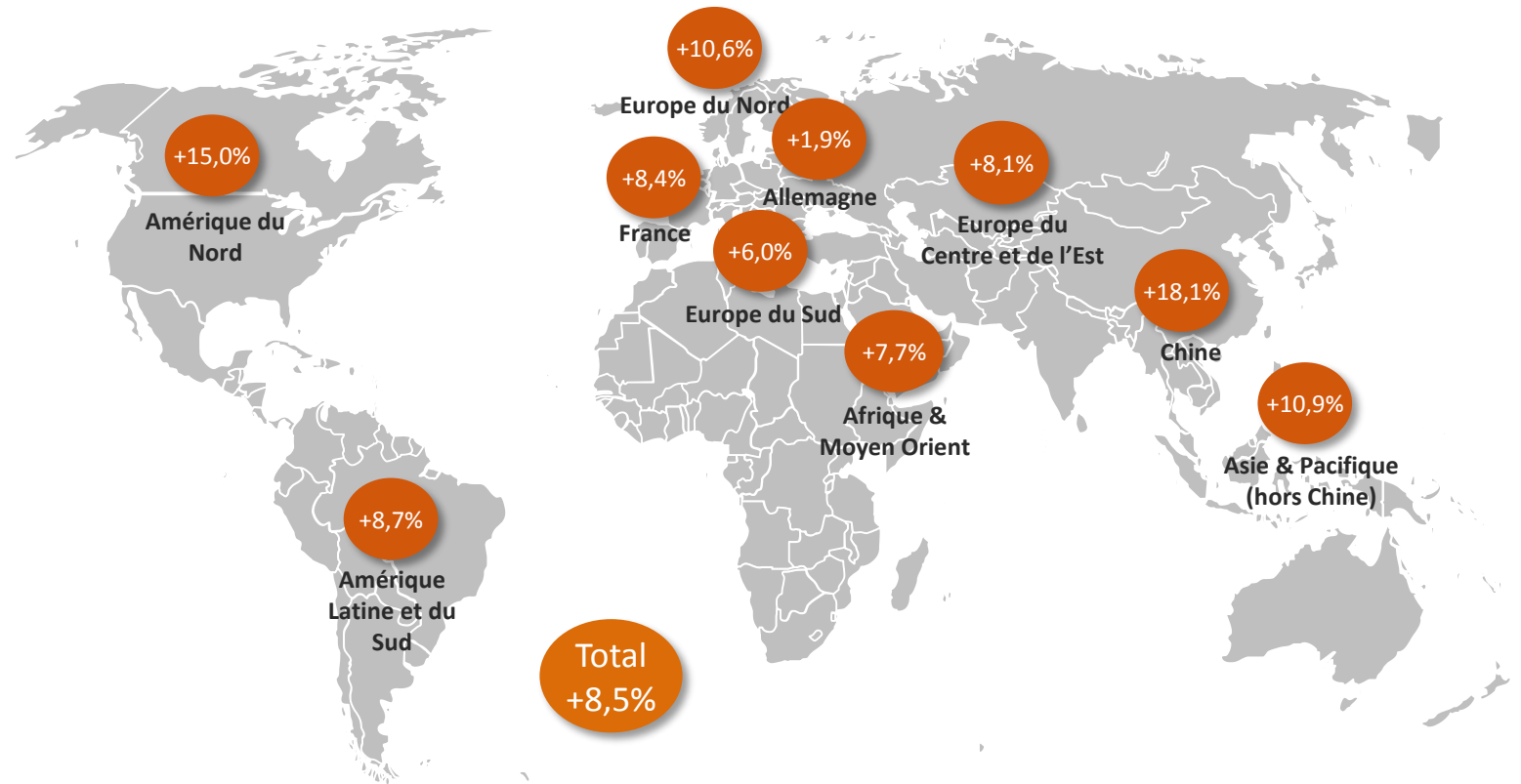


- Croissance soutenue des ventes en volume et en valeur
- Impact du change faible sur les deux trimestres
- Effet de périmètre sensible, avec les entrées de Myfox et d'iHome

Chiffre d'affaires (suite)

- Bonne tenue des marchés historiques, avec un rebond significatif de la France
- Croissance modérée de l'Allemagne, du fait d'une base de comparaison élevée et d'un effet de calendrier négatif (2 jours ouvrés de moins sur la période)

Performances des principaux territoires



Variations à données comparables (périmètre et taux de change constants)

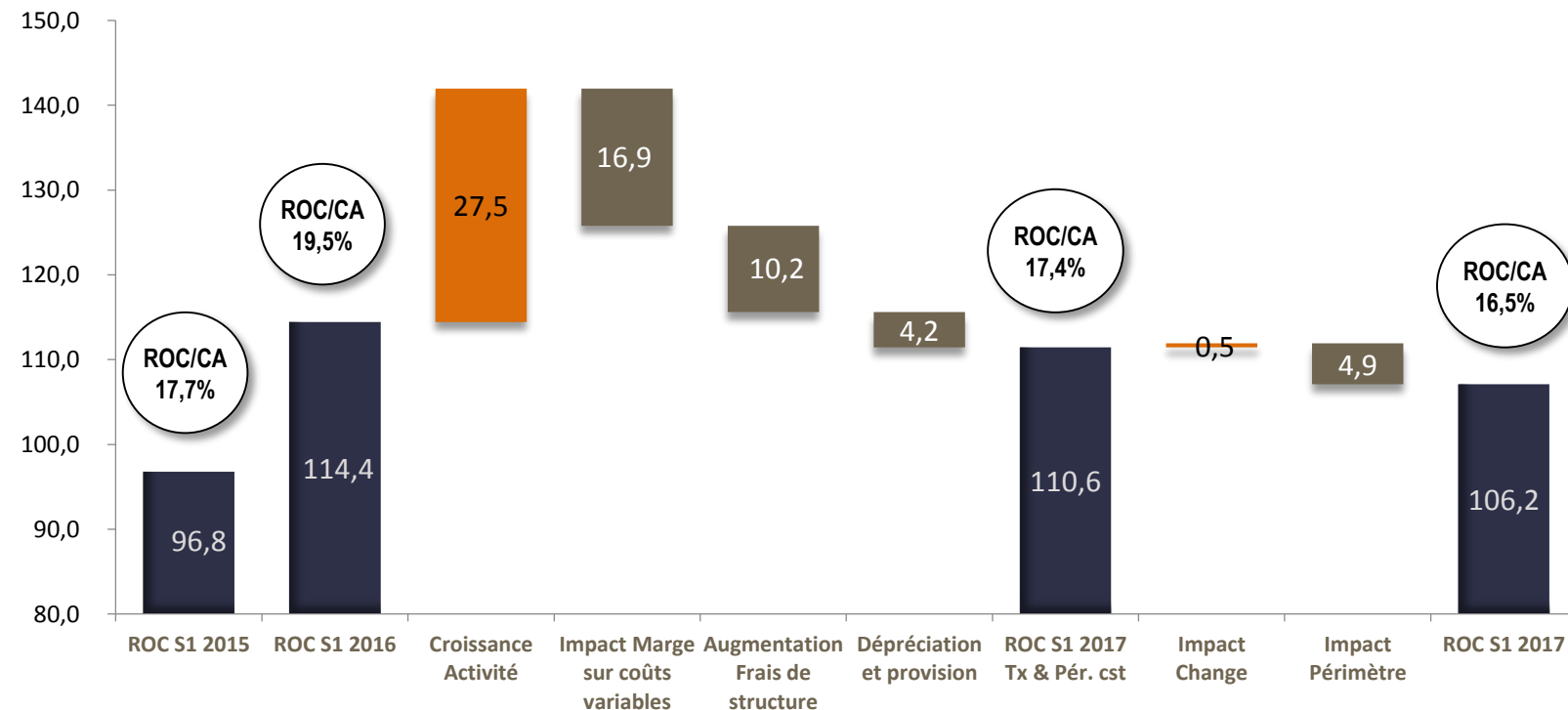
Résumé de l'activité

- Niveau d'activité déjà élevé l'an dernier sur le semestre correspondant
- Progression sensible de l'ensemble des zones, hormis l'Allemagne (effet calendaire défavorable)
- Croissance forte en Asie-Pacifique, en Amérique et en Europe du Nord
- Confirmation du dynamisme du marché et du bon positionnement du groupe (produits, gammes)
- Intérêt croissant des différentes populations du globe pour les solutions automatisées et connectées dans l'habitat

Résultat opérationnel courant

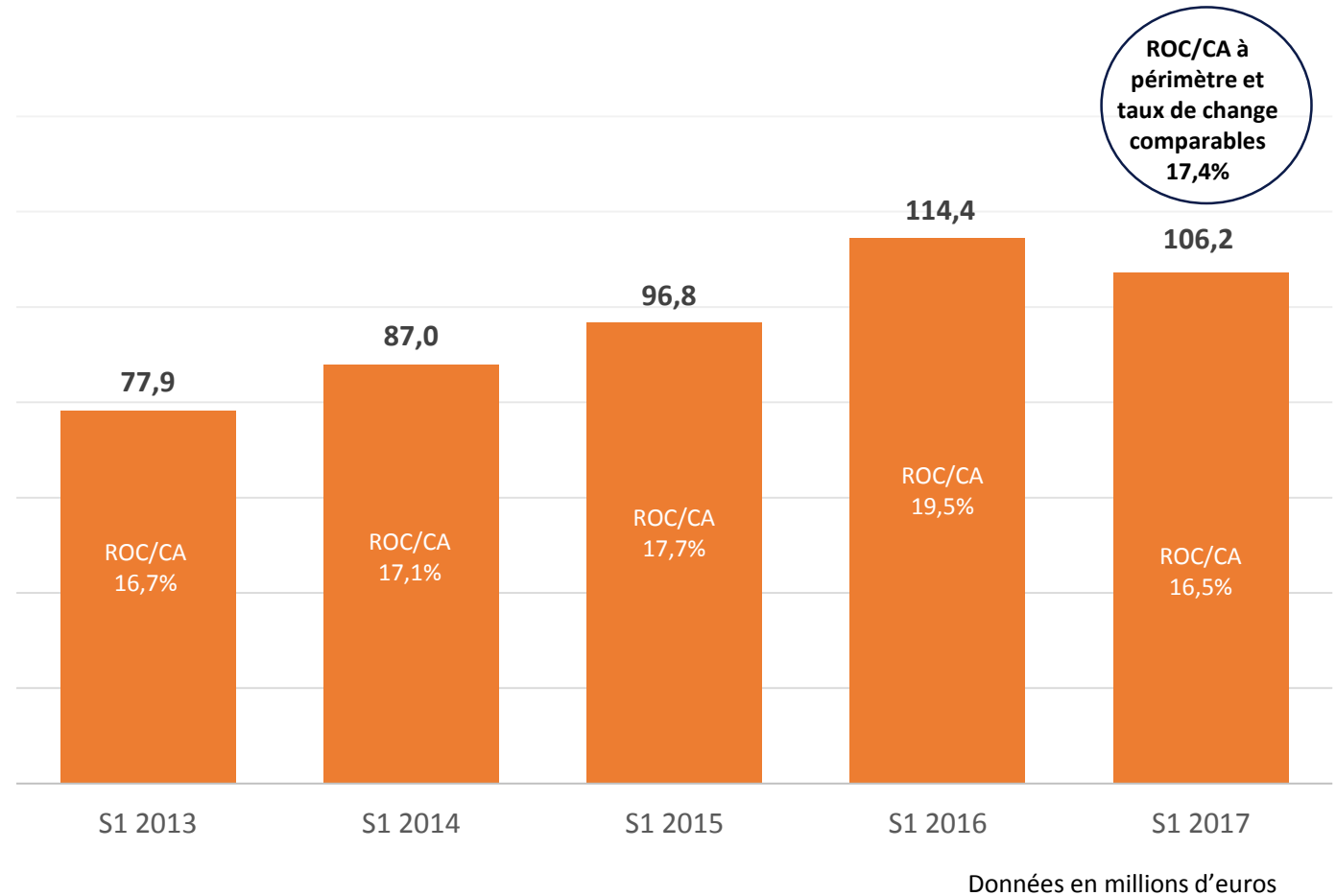
- Base de comparaison élevée
- Impact sensiblement négatif des prix des matières premières
- Accentuation de l'agressivité commerciale dans certains pays (prise de parts de marché)

Données consolidées en M€	30/6/2016	30/6/2017	Var. 2017/16
Chiffre d'affaires	587,5	643,5	+9,5%
Résultat opérationnel courant	114,4	106,2	-7,2%



Résultat opérationnel courant (suite)

- Comparatif élevé du premier semestre 2016 (hausse de 18,2%, soit +17,6 M€)



Compte de résultat simplifié

Données consolidées en M€	30/6/2016	30/6/2017	Var. 2017/16
Chiffre d'affaires	587,5	643,5	9,5%
Résultat opérationnel courant	114,4	106,2	-7,2%
Eléments opérationnels non courants	(0,2)	(0,3)	Ns
Eléments financiers	0,0	(5,3)	Ns
Impôt sur les bénéfices	(21,5)	(16,5)	-23,5%
Contribution des sociétés mises en équivalence	0,0	(0,2)	Ns
Résultat net de l'ensemble consolidé	92,7	84,0	-9,4%

Résumé des résultats

- Croissance soutenue du chiffre d'affaires
- Tassement de la marge brute pour des raisons conjoncturelles et structurelles
 - Base de référence historiquement élevée
 - Rebond des prix des matières premières
 - Agressivité de la politique commerciale
- Impact de l'intégration des sociétés nouvellement acquises
- Augmentation maîtrisée des frais généraux dans un contexte d'intensification des investissements stratégiques

Tableau de flux simplifié

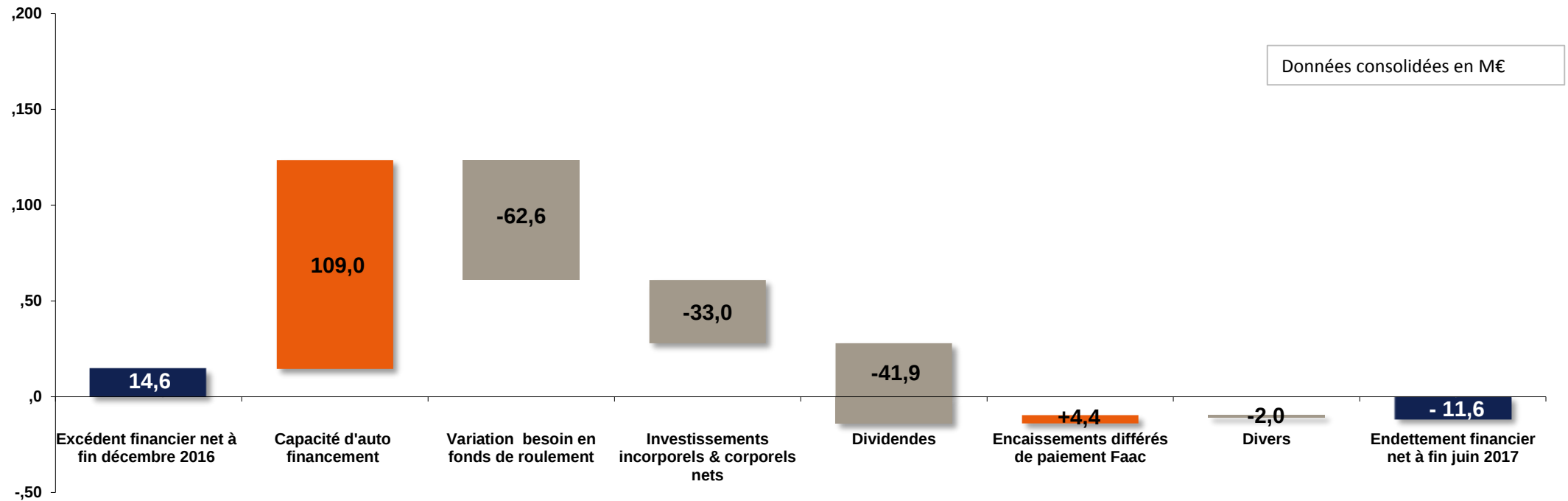
Données consolidées en M€	30/6/2016	30/6/2017
Capacité d'autofinancement	108,8	109,0
Variation du besoin en fonds de roulement	(66,4)	(62,6)
Autres flux	0,3	0,5
Flux net de trésorerie généré par l'activité	42,7	46,9
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(24,2)	(29,0)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(55,2)	(37,5)
Impact des variations de change	(1,7)	(1,7)
Variation de la trésorerie	(38,4)	(21,3)

Bilan simplifié

Données consolidées en M€	30/6/2016	31/12/2016	30/6/2017
Situation nette	619,0	657,9	695,0
Emprunts à long terme	14,2	36,3	35,8
Provisions et engagements retraites	38,1	40,0	36,5
Autres dettes non courantes	37,9	38,5	38,7
Capitaux permanents	709,3	772,8	806,0
Ecart d'acquisition	179,9	205,6	202,8
Immobilisations nettes	286,6	303,5	310,5
Autres actifs non courants	59,9	48,0	48,5
Fonds de roulement	182,9	215,7	244,3
Besoin en fonds de roulement	192,8	164,3	219,6
Trésorerie	(9,9)	51,4	24,7
Endettement financier net	24,6	(14,6)*	11,6

* Endettement financier net négatif car excédent de trésorerie

Solde financier net



- Couverture des investissements et de la variation du besoin en fonds de roulement par la capacité d'autofinancement

Résumé de la situation financière

- Maintien de la capacité d'autofinancement à un haut niveau
- Augmentation limitée du besoin en fonds de roulement
- Accroissement des investissements de développement
- Faiblesse de l'endettement financier net (gearing inférieur à 2%)

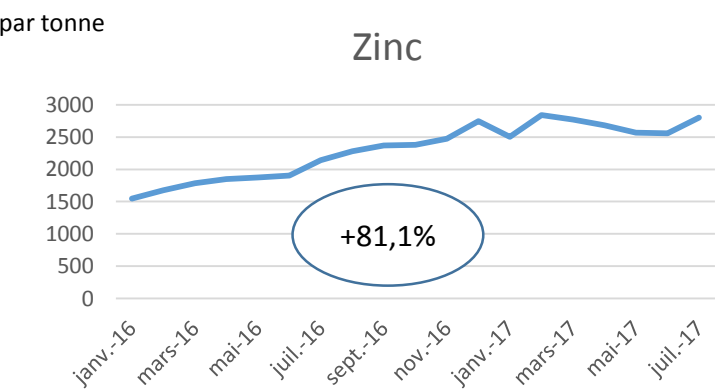
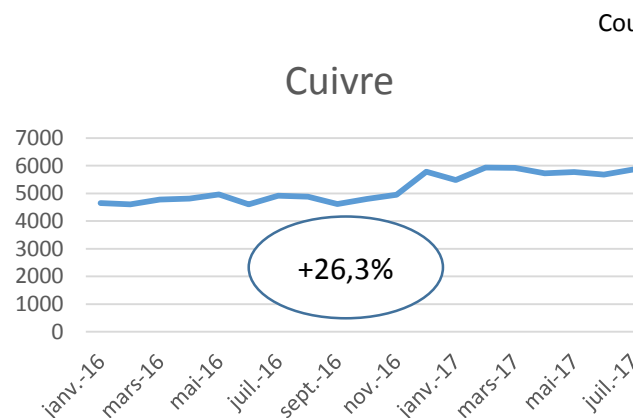
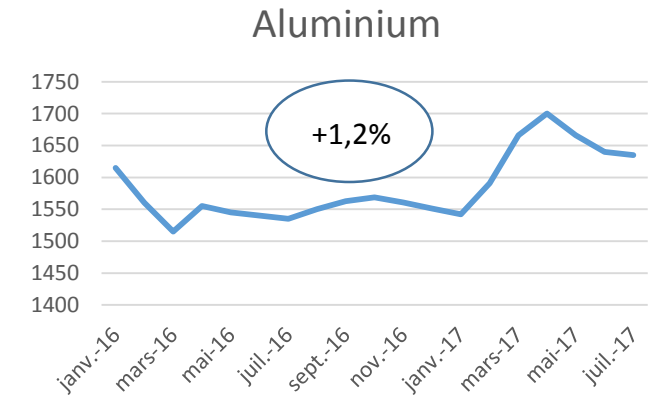
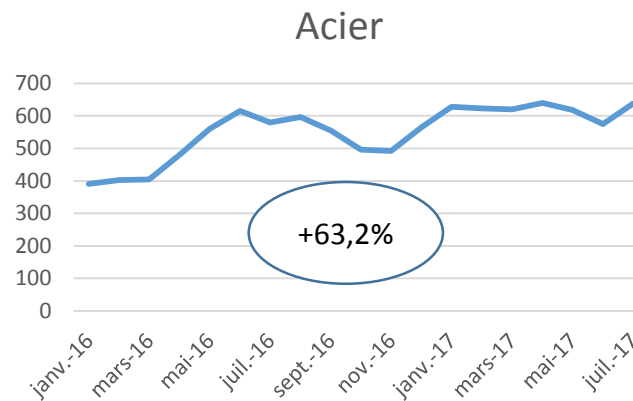


Points d'actualité

Prix des matières premières

Evolution des cours entre janvier 2016 et juillet 2017

- Nette remontée des prix des métaux du fait du resserrement de l'offre et de l'augmentation de la demande
- Incidence non négligeable sur le résultat opérationnel du premier semestre



Conditions de marché

- Etats-Unis
 - Développement du marché des stores intérieurs motorisés résidentiels
 - Intérêt croissant pour les solutions autonomes et intégrées
 - Dynamisme des circuits de distribution courts
 - Baisse des prix des moteurs
- Europe / France
 - Rebond notable du marché français
 - Généralisation de la motorisation des volets roulants et des protections solaires
 - Essor des solutions connectées dans l'habitat
 - Montée en puissance des nouveaux canaux de distribution
- Chine
 - Appétence des particuliers pour la motorisation des rideaux
 - Taux d'automatisation des volets roulants toujours faible

Intégration de la société Myfox

- Acquisition de la société en octobre dernier
- Conjonction d'une forte progression de l'activité et d'un déficit d'exploitation sur le premier semestre (chiffre d'affaires multiplié par 2 et résultat opérationnel courant négatif de 3,9 M€)
- Niveau élevé, mais anticipé et maîtrisé, des coûts d'intégration
- Accroissement des budgets de marketing et des investissements en recherche et développement
- Amélioration de la perception des clients et du savoir-faire en matière digitale
- Succès des premières réalisations communes

Lancement de la solution Somfy One

- Système de sécurité tout-en-un pour la maison (caméra, détecteur, sirène, ...)
- Premier lancement de Myfox sous la marque Somfy et la gamme Somfy Protect
- Large palette de fonctionnalités (télésurveillance, intervention, stockage local, ...)
- Compatibilité avec le standard dit IFTTT et les solutions de Nest et d'Amazon Alexa
- Pilotage depuis les applications mobiles disponibles sur Android et IOS
- Attribution de deux *innovation awards* au CES de Las Vegas en janvier dernier
- Mise sur le marché en Europe au deuxième trimestre





Perspectives de l'exercice

Contexte du second semestre

- Conditions de marché toujours favorables, avec une amélioration attendue en Allemagne
- Base de comparaison élevée dans plusieurs zones
- Persistance des effets de périmètre et de prix des matières premières
- Poursuite du déploiement du plan stratégique Believe & Act
 - Closer to our end users
 - Bolder on the interior market
 - Stronger on operational excellence
 - Better together
- Etude des opportunités de développement et de renforcement (acquisitions, partenariats)

SOMFY[®]