

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2016

INFORMATION FINANCIÈRE DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2016

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2016	2015	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	265,5	247,1	+7,4%	+11,9%

Note : les sociétés Garen Automação, sortie du périmètre de consolidation le 1^{er} juillet 2015, et Giga, traitée comme un actif disponible à la vente depuis le 1^{er} janvier 2016, ne sont plus prises en compte dans le chiffre d'affaires. Or, elles y avaient contribué à hauteur de 7,0 millions d'euros sur le premier trimestre de 2015.

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 265,5 millions d'euros sur les trois premiers mois de l'exercice, en progression de 7,4% en termes réels, malgré un effet de change et de périmètre négatif, et de 11,9% à données comparables.

Toutes les zones géographiques¹ se sont inscrites en hausse, et plusieurs d'entre elles ont affiché une accélération notable par rapport aux trimestres précédents.

Les performances ainsi enregistrées résultent en partie de l'incidence favorable de la base de comparaison² et des conditions climatiques clémentes du début d'année qui ont permis la poursuite des chantiers en Europe durant l'hiver.

La croissance a été particulièrement soutenue en Europe de l'Est et du Centre et en Europe du Sud³ (respectivement +18,1% et +16,4% à données comparables), ainsi qu'en Asie Pacifique et en Amérique (respectivement +15,3% et +14,1% à données comparables) en dépit de la situation économique difficile de certains pays.

L'activité s'est également très bien tenue en France (+11,3% à données comparables) tant sur le canal des professionnels que sur celui des particuliers (magasins de bricolage).

¹ L'Allemagne, l'Amérique, l'Asie Pacifique, la France, l'Europe de l'Est et du Centre, l'Europe du Nord et l'Europe du Sud sont considérées comme des zones géographiques autonomes, dans l'analyse du chiffre d'affaires, en raison de leurs poids respectifs au sein du Groupe.

² Les ventes ont été quasiment stables à périmètre et taux de change constants l'an dernier sur la même période.

³ L'Afrique et le Moyen-Orient sont rattachés à l'Europe du Sud.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AVRIL 2016

La tendance a été plus contrastée, mais, néanmoins, sensiblement positive en Allemagne et en Europe du Nord (respectivement +5,6% et +4,7% à données comparables). Elle doit être, en tout état de cause, relativisée en raison de la prépondérance des mois de printemps et d'été au sein de la zone du fait de l'importance de la saison de la protection solaire.

AUTRES INFORMATIONS

L'effort d'investissement a été maintenu au cours du trimestre écoulé. Il a porté prioritairement sur l'innovation des produits et la promotion des marques, de sorte à mettre le Groupe en situation de tirer pleinement profit des nouvelles opportunités de marché (essor des objets connectés, développement des solutions écoresponsables, ...).

PROFIL

Le groupe Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49 / Emilie Mathelin : +33 (0)4 50 96 75 88

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre : 21 juillet 2016 (après la clôture de la bourse)

www.somfyfinance.com