



# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2015

2 Septembre 2015

**SOMFY** 

1

# INTRODUCTION

## / CHIFFRES CLÉS



### CHIFFRE D'AFFAIRES

547,8 M€



### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

96,8 M€



### CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN TERMES RÉELS

+ 7,5 %



### ENDETTEMENT

90,2 M€

## **/ CONTEXTE ET FAITS MARQUANTS**



**HAUSSE SENSIBLE DES RÉSULTATS**

**NETTE AMÉLIORATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE  
(BAISSE DE L'ENDETTEMENT)**



**IMPACT DE CHANGE FAVORABLE (DÉPRÉCIATION DE  
L'EURO)**

**SORTIE DE CIAT ET DE FAAC**

**PRÉPARATION DE LA DÉCONSOLIDATION DE GAREN**

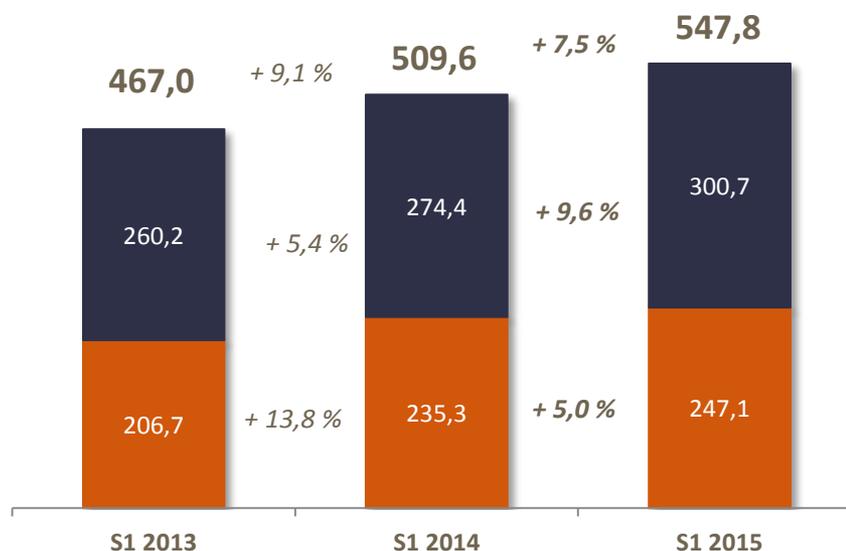
2

## RÉSULTATS FINANCIERS

Pierre Ribeiro

# / COMPTE DE RÉSULTATS SIMPLIFIÉ

Données consolidées en M€	S1 2014	S1 2015	Var 2014 / 2015
Chiffre d'affaires	509,6	547,8	+ 7,5 %



+ 2,9 %\*

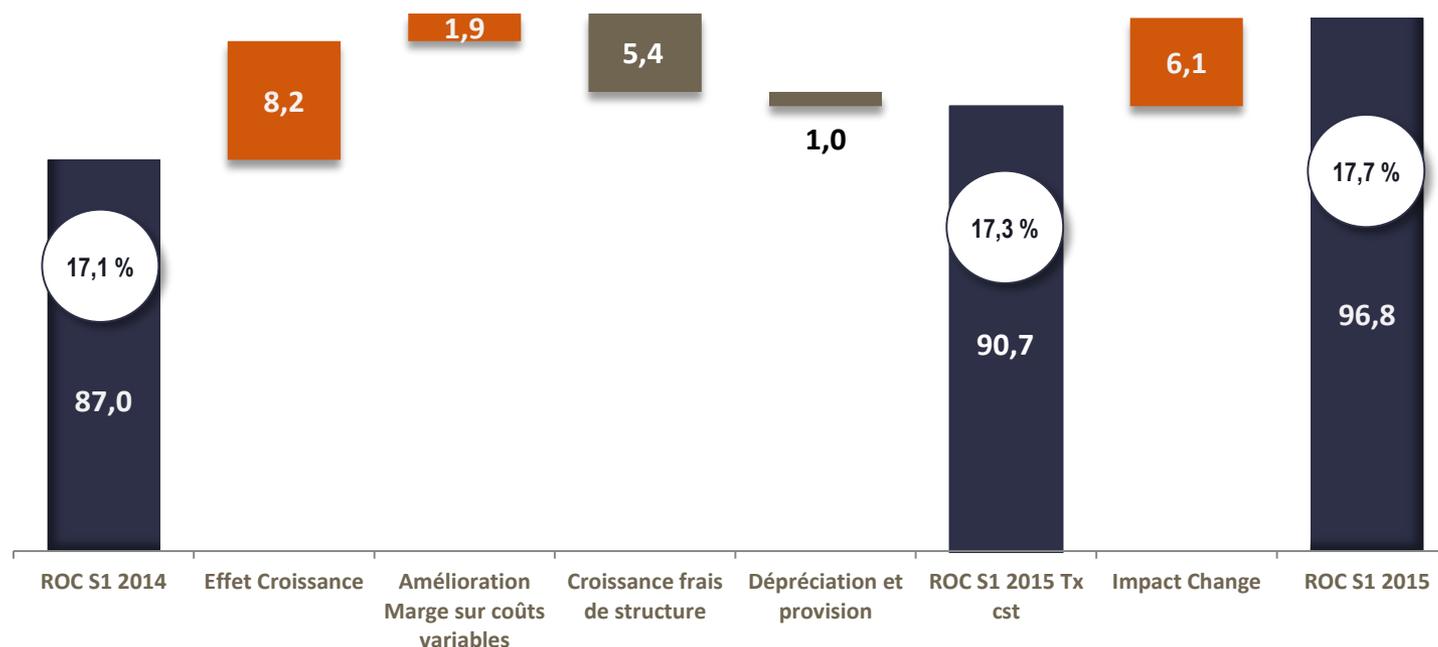


Effet de base important sur le premier trimestre  
Bonne performance au deuxième trimestre

\* A données comparables

## / COMPTE DE RÉSULTATS SIMPLIFIÉ

Données consolidées en M€	S1 2014	S1 2015	Var 2014 / 2015
Chiffre d'affaires	509,6	547,8	+ 7,5 %
Résultat opérationnel courant	87,0	96,8	+ 11,3 %



 Impact favorable des taux de change et croissance du chiffre d'affaires

## / COMPTE DE RÉSULTATS SIMPLIFIÉ

<i>Données consolidées en M€</i>	S1 2014*	S1 2015	Var 2014 / 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	509,6	547,8	+ 7,5 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>87,0</b>	<b>96,8</b>	<b>+ 11,3 %</b>
Eléments opérationnels non courants	(17,1)	0,6	NS
Eléments financiers	(0,4)	15,7	NS
Impôts sur les bénéfices	(19,0)	(12,6)	- 33,6 %
Contribution des SME**	(0,5)	0,1	NS
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>49,9</b>	<b>100,6</b>	<b>+ 101,5 %</b>
Résultat net des activités distribuées et destinées à être cédées	4,4	4,0	- 9,6 %
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>54,3</b>	<b>104,6</b>	<b>+ 92,5 %</b>
<i><b>Résultat net retraité des éléments exceptionnels</b></i>	<i><b>67,3</b></i>	<i><b>72,0</b></i>	<i><b>+ 7,0 %</b></i>



Progression sensible des résultats sur le semestre

\* Comptes retraités suite à l'application d'IFRIC21

\*\* Sociétés mises en équivalence

## / RÉSUMÉ DU COMPTE DE RÉSULTAT



**CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

**AUGMENTATION DES CHARGES DE STRUCTURE  
(POURSUITE DES INVESTISSEMENTS)**



**EFFET DE CHANGE POSITIF**

**PROGRESSION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE**

**INCIDENCE POSITIVE DES ÉLÉMENTS  
EXCEPTIONNELS (PROFITS DE SORTIE DU CAPITAL)**

## / TABLEAU DE FLUX

<i>Données consolidées en M€</i>	S1 2014*	S1 2015
Capacité d'autofinancement	81,4	92,2
BFR	(35,2)	(37,7)
Autres flux	1,6	2,2
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>47,8</b>	<b>56,8</b>
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(23,1)</b>	<b>124,6</b>
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital</b>	<b>(31,3)</b>	<b>(281,2)</b>
<b>Flux net de trésorerie lié aux activités distribuées et destinées à être cédées</b>	<b>(22,4)</b>	<b>81,6</b>
Impact des variations de change	1,2	3,5
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>(27,9)</b>	<b>(14,7)</b>

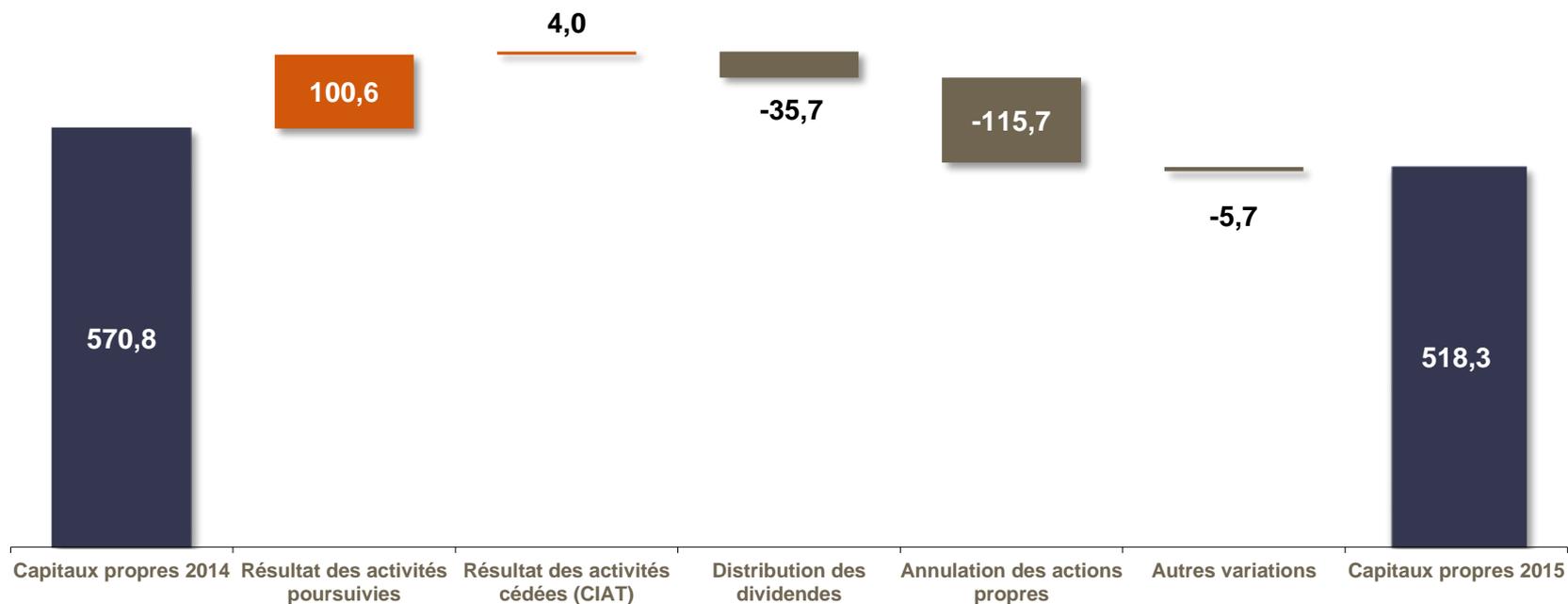


Progression de la capacité d'autofinancement  
Maîtrise du besoin en fonds de roulement

\* Comptes retraités suite à l'application d'IFRIC21

## / BILAN SIMPLIFIÉ

Données consolidées en M€	2014*	S1 2015
Situation nette	570,8	518,3



\* Comptes retraités suite à l'application d'IFRIC 21

## / BILAN SIMPLIFIÉ

<i>Données consolidées en M€</i>	2014*	S1 2015
<b>Situation nette</b>	<b>570,8</b>	<b>518,3</b>
Emprunts LT	63,1	65,9
Provisions et engagements retraites	41,8	35,0
Autres dettes non courantes	53,3	43,7
<b>Capitaux permanents</b>	<b>729,0</b>	<b>662,9</b>
Ecart d'acquisition	188,4	183,3
Immobilisations nettes	423,6	278,3
Autres créances non courantes	36,3	61,3
Actifs nets détenus en vue de la vente	90,4	0,0
<b>Fonds de roulement</b>	<b>(9,6)</b>	<b>140,0</b>
<b>BFR</b>	<b>127,3</b>	<b>163,9</b>
<b>Trésorerie</b>	<b>(137,0)</b>	<b>(23,9)</b>
<b>Endettement financier net**</b>	<b>199,9</b>	<b>90,2</b>

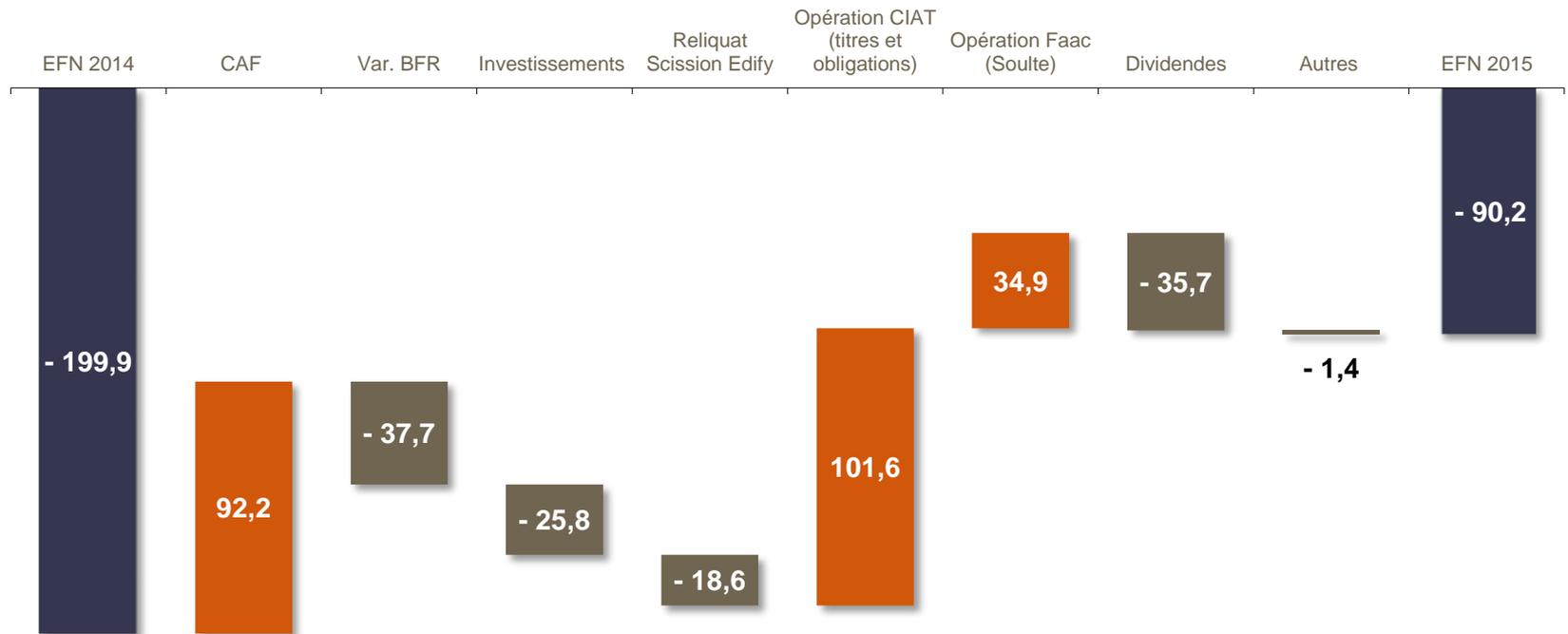


Forte baisse de l'endettement sur le semestre

\* Comptes retraités suite à l'application d'IFRIC 21

\*\* L'endettement financier net correspond à la différence entre les dettes financières et la trésorerie.

## / ANALYSE DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET



## / RÉSUMÉ DU BILAN



**PROGRESSION DE LA CAPACITÉ  
D'AUTOFINANCEMENT**



**MAÎTRISE DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT**

**ENCAISSEMENT DE PRODUITS DE SORTIE**

**RÉDUCTION DU CAPITAL (ANNULATION DE TITRES)**

3

# STRATÉGIE DU GROUPE

Jean-Philippe Demaël

## **/ CONTEXTE ET FAITS MARQUANTS**



**CROISSANCE SUR LE PREMIER SEMESTRE MALGRÉ UNE BASE DE COMPARAISON ÉLEVÉE**

**SITUATION GÉOGRAPHIQUE : UNE DYNAMIQUE DIFFÉRENTE ENTRE LES ZONES SE CONFIRME**

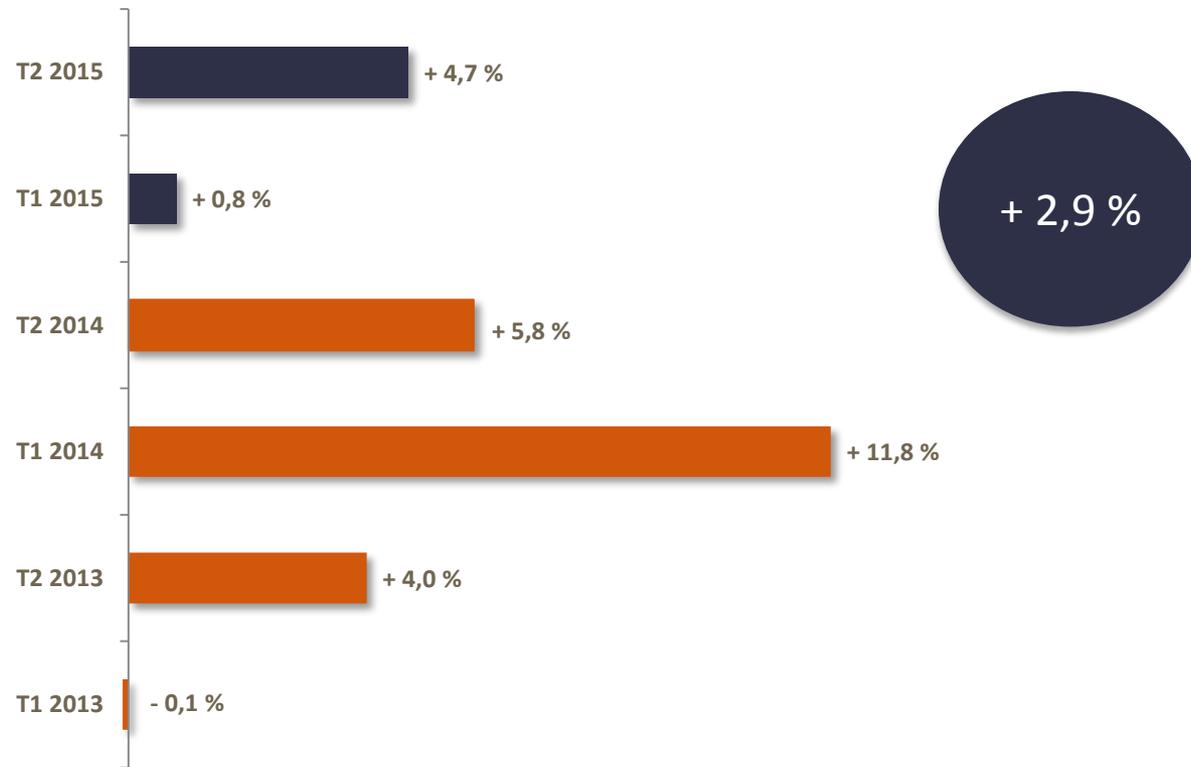
**LES CROISSANCES LES PLUS FORTES PROVIENNENT DES PRODUITS INTÉRIEURS AINSI QUE DES PRODUITS EXTÉRIEURS (VOLETS ROULANTS, STORES, ...)**

**LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS**

**POURSUITE DES INVESTISSEMENTS EN PARTICULIER EN INNOVATION MOTEURS ET SUR LES OBJETS CONNECTÉS**



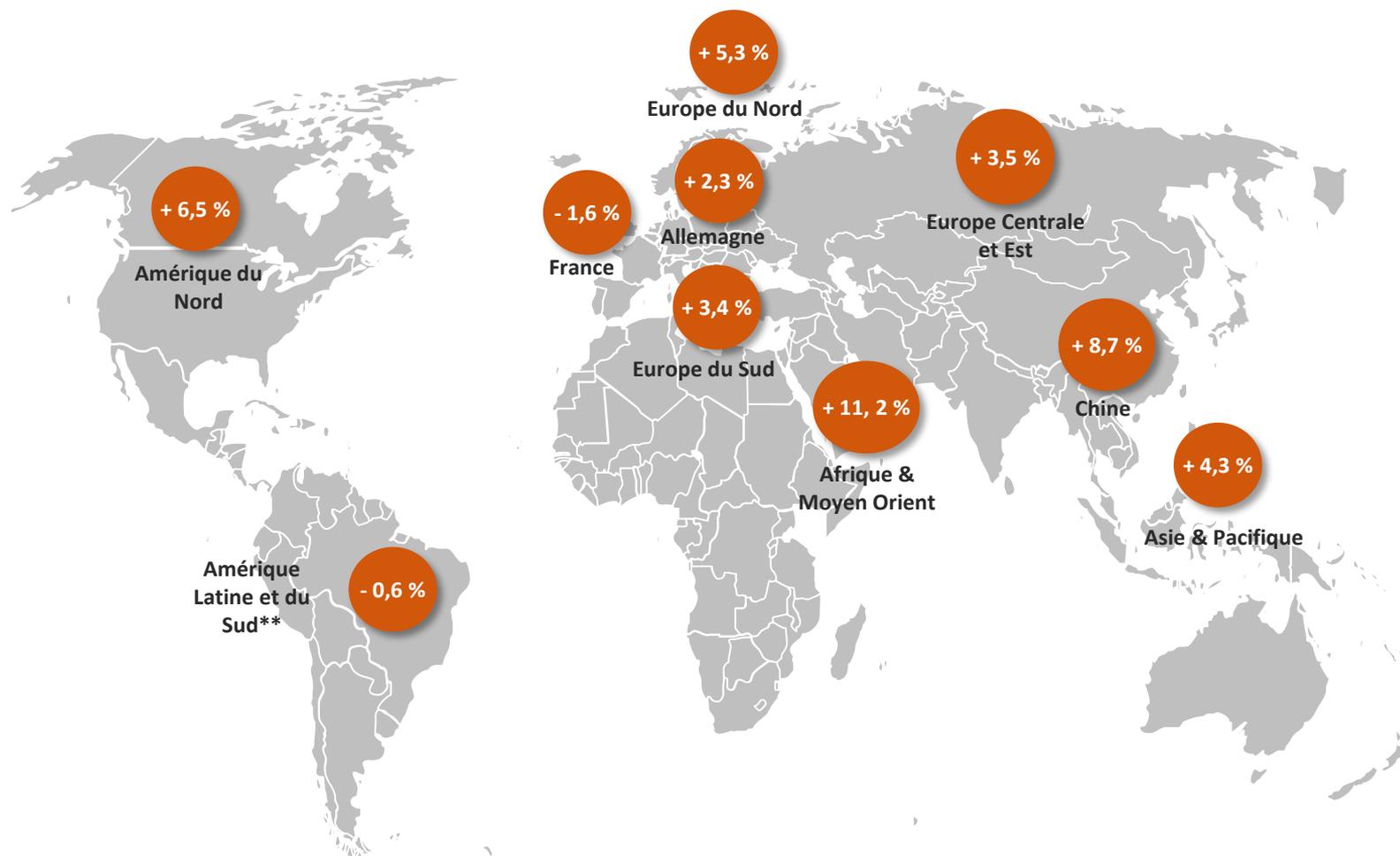
## / CHIFFRE D'AFFAIRES



Variations du chiffre d'affaires au premier semestre 2015, à données comparables

 Premier semestre en croissance malgré une base de comparaison élevée et un marché français difficile

## / RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE\*



 Bonne reprise en Europe à l'exception du marché français toujours difficile  
 Ralentissement de la croissance dans les pays émergents et en particulier au Brésil

\* A données comparables

\*\* Hors Garen et hors Giga

## **/ FOCUS SUR L'ACTIVITÉ PRODUITS INTÉRIEURS**



**UN DES TROIS SEGMENTS PRODUIT (AVEC EXTÉRIEUR ET ACCÈS)**

**9 % DE CROISSANCE AU PREMIER SEMESTRE**

**CONCERNE TOUS LES MARCHÉS (TERTIAIRE/RÉSIDENTIEL)**

**RELAIS DE CROISSANCE HORS EUROPE**

**POTENTIEL DE CROISSANCE TIRÉ PAR LA CONNECTIVITÉ ET LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE**

**DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS (GAMME SILENCE, CONTRÔLES TERTIAIRES)**

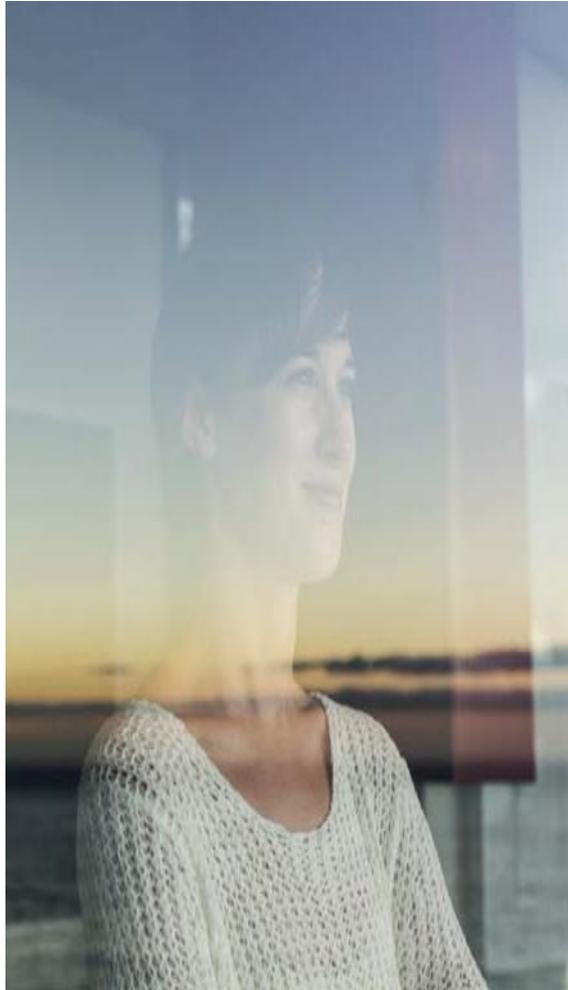
**NÉCESSITÉ DE DÉVELOPPER ET DE PRODUIRE AU PLUS PRÈS DES MARCHÉS (LOCALISATION DES ÉQUIPES R&D/MANUFACTURING POUR LE RIDEAU EN CHINE)**



4

PERSPECTIVES

## **/ PERSPECTIVES DU SECOND SEMESTRE 2015**



**UN EFFET DE BASE FAVORABLE MAIS DES INCERTITUDES EN FRANCE, AU BRÉSIL ET EN CHINE**

**CONTINUITÉ ATTENDUE DANS LA DYNAMIQUE DES MARCHÉS**

**INCERTITUDE SUR LES TAUX DE CHANGE**

**POURSUITE DES INVESTISSEMENTS SUR LES PRODUITS D'INTÉRIEUR, LES OBJETS CONNECTÉS ET SUR LES MARQUES**

**ACCENTUATION DES EFFORTS COMMERCIAUX ET MARKETING EN APPUI DE NOS INNOVATIONS**