

Rapport d'activité

> 2012



Somfy Participations,

Investisseur en LBO, Capital Développement et Capital Transmission

Fidèle à ses valeurs entrepreneuriales, le groupe Somfy a créé sa branche Private Equity en janvier 2008. Somfy Participations a pour vocation de consolider la stratégie de croissance rentable du Groupe dans la durée en investissant, sur le long terme et de manière sélective, dans des sociétés dont les activités se situent en dehors du cœur de métier de Somfy.

1

Un investisseur dans la durée

Somfy Participations investit en fonds propres et par recours à la dette d'acquisition avec un effet de levier raisonnable. Il n'a de ce fait aucune contrainte de durée de détention de ses participations. Cette possibilité d'accompagnement sur le long terme répond parfaitement au besoin des entreprises en phase de transformation ou de transition dont les projets nécessitent un actionariat stable. De ce fait, Somfy Participations s'adapte au cycle de vie des entreprises avec pour priorité de créer les conditions optimales d'une croissance pérenne. C'est pourquoi, nous soutenons les sociétés dans leurs projets de développement à moyen terme et de build-ups.

1 SOMFY PARTICIPATIONS

- 1 Profil
- 2 Entretien avec Wilfrid Le Naour

4 LES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE

- 5 CIAT
- 6 FAAC
- 7 Gaviota Simbac
- 8 Groupe La Buvette
- 9 Pellenc
- 10 Sirem
- 11 Zurflüh-Feller

12 RÉSULTATS ET INDICATEURS 2012 DU GROUPE SOMFY



2

Des solutions actionnariales sur mesure

Non contraint par une échéance prédéfinie de détention, Somfy Participations adapte sa réponse actionnariale à la situation de chaque entreprise. Nos prises de participations peuvent être majoritaires ou minoritaires et évoluer dans le temps.

3

Des entreprises avec des projets d'innovation

Dans ses choix d'investissement, Somfy Participations privilégie des entreprises avec des projets d'innovation et d'internationalisation. Nous supportons activement cette stratégie en leur apportant support et conseils. Cet accompagnement se traduit au quotidien par le partage d'expérience des membres de notre équipe, qui ont tous eu à piloter des entreprises en phase de transformation, en tant qu'anciens managers ou dirigeants. Si nécessaire, Somfy Participations peut également mobiliser les réseaux du groupe Somfy à l'étranger.

→ | Des participations dans 7 sociétés

833,3
M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CUMULÉ DES
ENTREPRISES
DU PORTEFEUILLE

5479

EFFECTIFS
CUMULÉS

103,1
M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ
PAR INTÉGRATION
GLOBALE

350
M€

VALEUR
DE L'ACTIF NET
RÉÉVALUÉ

👤 | Entretien avec

Wilfrid Le Naour

Directeur Général de Somfy Participations



Quel bilan tirez-vous des résultats des entreprises en portefeuille et de votre rôle d'actionnaire en 2012 ?

Toutes nos entreprises ont été confrontées à la crise en Europe de l'Ouest. Dans ce contexte, l'enseignement majeur de cet exercice 2012 est que celles qui ont le mieux résisté sont les entreprises qui ont, les années passées, investi en faveur de leur internationalisation et de l'innovation. L'innovation est indissociable de l'internationalisation, car pour conquérir les marchés étrangers il faut innover en matière d'offre. Grâce à cette stratégie, Pellenc et FAAC ont fortement amélioré leurs résultats en 2012. Le cas de FAAC est particulièrement éloquent puisque, pour contrecarrer une croissance à l'arrêt sur ses marchés traditionnels que sont l'Espagne et l'Italie, l'entreprise a créé, depuis deux ans, une nouvelle activité grâce à des acquisitions et à des investissements en faveur de la R&D. Son développement dans le marché des systèmes de péages pour parking lui permet aujourd'hui de se déployer plus rapidement dans les territoires émergents. Il est également très satisfaisant de constater que Zurflüh-Feller et Gaviota Simbac ont commencé cette année à récolter les fruits de leur internationalisation.

En matière d'innovation et d'internationalisation, notre rôle vis-à-vis des entreprises du portefeuille a consisté à leur faire profiter de notre expérience d'industriel en leur apportant support et conseil. Cette capacité de soutien est appréciée par les équipes dirigeantes. Si le groupe La Buvette nous a choisis comme actionnaire en 2012, c'est justement pour l'aider dans sa stratégie d'internationalisation.

Au cours de cette année difficile, Somfy Participations a également joué un rôle d'actionnaire actif dans l'amélioration structurelle et conjoncturelle

« Les entreprises qui ont le mieux résisté sont celles qui ont investi en faveur de leur internationalisation »

des entreprises. Elles ont su procéder à des réductions de coûts lorsqu'il le fallait et, surtout, elles ont continué à consolider leurs fondamentaux. Même si la rentabilité des entreprises est hétérogène, j'estime que toutes ont progressé sur un plan structurel.

Somfy Participations réalise une performance financière inférieure à 2011. Quelle analyse en faites-vous ?

Rappelons tout d'abord que la performance de 2011 avait profité d'une très importante plus-value sur la cession d'agta record. Par ailleurs, en 2012, la performance du portefeuille est proche de 5 %. Et ce, alors que FAAC a procédé à la constitution d'une division Système de Parking grâce à une série d'acquisitions représentant un investissement de 115 M€. Supérieurs à ceux que nous utilisons pour valoriser cette participation, les multiples de ces transactions ont pénalisé mécaniquement l'ANR. Nous sommes très confiants dans la solidité de notre portefeuille, tant par le positionnement des entreprises que par leurs stratégies. Dans un contexte où nous n'entrevoions pas d'amélioration de la conjoncture au premier semestre 2013, nos priorités se focaliseront sur l'amélioration de la compétitivité de Sirem et de CIAT, avec toujours, pour l'ensemble des entreprises, un soutien très actif à l'innovation et à l'internationalisation.

» | FAITS MARQUANTS 2012

OCTOBRE

Cession de Cotherm

Après six ans d'actionnariat, Somfy Participations a cédé sa participation de 65 % dans Cotherm, dans le cadre d'un LBO auquel Somfy Participations a pris part à hauteur de 10 %, aux côtés de Siparex et des dirigeants de la société. La transaction s'est effectuée sur la base d'une valorisation de 11,0 M€, pour les 65 % concernés, montant équivalent à 2,3 fois le prix d'acquisition initial. Cotherm est sorti du périmètre de consolidation du groupe Somfy depuis le quatrième trimestre 2012.

DÉCEMBRE

Prise de participation dans le groupe La Buvette

Somfy Participations a procédé à l'acquisition de 25 % du groupe français La Buvette pour un investissement de 2,4 M€. Réalisée en partenariat avec le groupe Siparex, cette opération place les deux investisseurs en actionnaires majoritaires. Leader français et co-leader européen du matériel d'abreuvement pour le monde agricole, le Groupe intervient également dans les matériels de contention bovine et le rotomoulage. En 2012 le groupe La Buvette a réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€, dont près de 30 % à l'étranger. Somfy Participations continuera notamment à soutenir son internationalisation.

DÉCEMBRE

Prolongement du pacte d'actionnaires de CIAT jusqu'en 2016

Le pacte d'actionnaires de CIAT qui devait arriver à échéance en milieu d'année 2013 a été prolongé jusqu'au 1^{er} janvier 2016. Dans le même temps, Somfy Participations a procédé à l'acquisition de 4,5 % de titres supplémentaires (pour un montant de 3 M€), ce qui porte sa participation à 44,5 % du capital de CIAT.

Portefeuille de Somfy Participations au 31/12/2012

Sociétés	Activités	Taux de participation	1 ^{re} prise de participation
CIAT	Équipements de climatisation, de traitement de l'air, d'échanges thermiques et de chauffage par les énergies renouvelables pour le résidentiel, le tertiaire et l'industrie.	44,5 %	2008
FAAC	Systèmes et automatismes pour les portails et portes de garage, et systèmes de péage pour parking.	34 %	1990
Gaviota Simbac	Composants et moteurs pour les volets roulants et les stores pour des clients assembleurs et fabricants.	46,5 %	2001
Groupe La Buvette	Matériel d'abreuvement et de contention bovine pour le secteur agricole et activité de rotomoulage.	25 %	2012
Pellenc	Matériel pour la viticulture et l'oléiculture et l'entretien des parcs et jardins.	47,2 %	2011
Sirem	Composants électriques (motorisations, pompes,...) pour les tanks à lait, couvertures de piscine et la balnéothérapie. Produits complets de Wellness.	87,5 %	2008
Zurflüh-Feller	Composants et systèmes complets pour les volets roulants, pour des clients fabricants et distributeurs.	100 %	2008

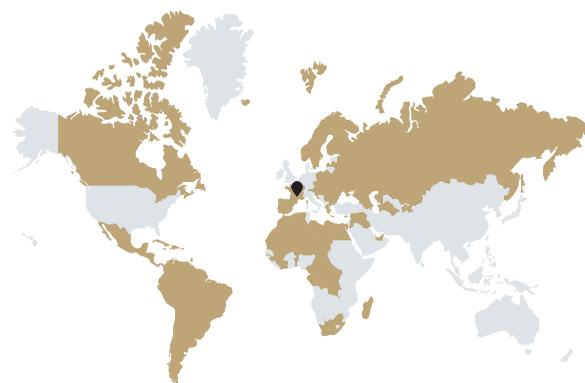
CIAT

Sur les secteurs du bâtiment tertiaire et résidentiel, le groupe CIAT est l'un des leaders européens de la gestion thermique et de la qualité de l'air des bâtiments.

270,6 M€ CHIFFRE D'AFFAIRES

2177 EFFECTIFS

Après un rebond en 2011, le chiffre d'affaires (- 9,1 %) est retombé à son niveau de 2010. Cette baisse d'activité s'explique principalement par la forte exposition de CIAT aux marchés français et espagnol du bâtiment dont la conjoncture reste fortement dégradée. La bonne progression de l'activité en Turquie et en Russie a toutefois atténué le repli des marchés historiques. La réorganisation des activités du Groupe et les actions de maîtrise des coûts conduites depuis 2010 ont de leur côté permis de faire progresser le niveau de rentabilité. D'ici à 2015, un nouveau plan permettra un gain de compétitivité supplémentaire de 10 M€.



● Pays de commercialisation ● Siège Culoz (France)

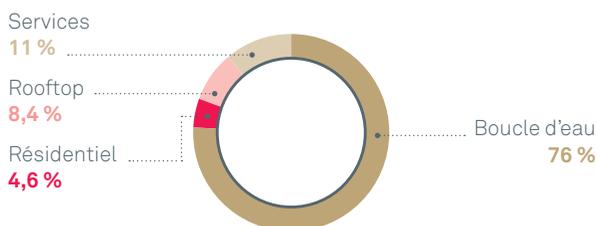
Il s'appuie sur l'amélioration de la productivité, des prix de vente et une rationalisation des sites de production et de logistique.

Conformément à son plan stratégique 2015, CIAT a continué à recentrer le développement de ses activités sur les pays à fort potentiel de croissance en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Et ce, à travers quatre axes commerciaux :

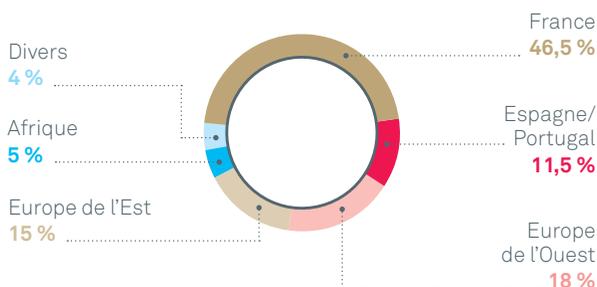
- les systèmes sur « boucle d'eau » pour des solutions de maîtrise énergétique et de qualité de l'air intérieur,
- l'activité « services » (extension de garantie, contrat de supervision à distance de l'efficacité des systèmes énergétiques...),
- le segment « Rooftop » (climatiseurs implantés sur les toitures) pour le secteur commercial et industriel,
- le marché du résidentiel qui reste un axe fort de croissance.

Pour accélérer la mise en œuvre de cette stratégie, 30 M€ seront investis en faveur du développement produits en 2013 et 2014. Dès cette année, la commercialisation de sept produits permettra de soutenir le développement des activités de CIAT, tout particulièrement à l'international, sur les segments de l'hôtellerie, des systèmes de pilotage des bâtiments, des Rooftops, ainsi que sur le marché résidentiel.

Répartition du CA par produits

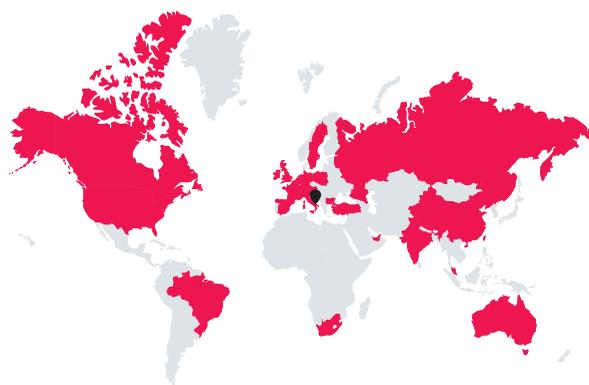


Répartition du CA par zones géographiques



FAAC

FAAC est le leader européen sur les secteurs des automatismes et systèmes pour portails et portes de garage. Depuis deux ans, le Groupe a élargi ses activités aux systèmes de péage pour parking, marché dont l'entreprise est aujourd'hui le numéro 3 mondial.



● Pays de commercialisation
● Siège Bologne (Italie)

283,5
M€

CHIFFRE
D'AFFAIRES

1432

EFFECTIFS

Confronté à l'atonie de ses marchés traditionnels que sont l'Europe et le secteur des portails, FAAC a créé, il y a deux ans, une division Systèmes de Parking. Cette stratégie a commencé à porter ses fruits en 2012 puisque son chiffre d'affaires (+ 32,9 %) et ses résultats (+ 29,9 %) ont fortement progressé. Deux acquisitions sont venues renforcer cette nouvelle activité : Magnetic et Datapark.

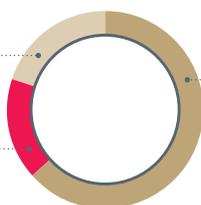
Aujourd'hui numéro 3 mondial sur le secteur des systèmes de parking, FAAC bénéficie déjà de positions fortes sur ce marché aux États-Unis et dans les économies émergentes. En 2012, l'entreprise a investi 115 M€ dans une série d'acquisitions qui vont lui permettre d'accélérer son développement sur cette nouvelle activité.



Répartition du CA par produits

Systèmes de parking
16,7 %

Contrôle d'accès
19,8 %



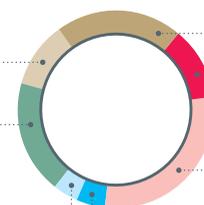
Automatismes portails et portes de garage
63,5 %

Répartition du CA par zones géographiques

Asie et Océanie
10,5 %

Amériques
18,5 %

Moyen-Orient
Afrique
4 %



Europe du Sud
21 %

Europe du Nord
12 %

Europe Centrale
29 %

Europe de l'Est
5 %

Gaviota Simbac

Gaviota Simbac est spécialisé dans la fabrication de composants et de moteurs pour les volets roulants et les stores. Engagée dans une stratégie d'internationalisation de ses activités, l'entreprise continue également à faire évoluer ses métiers.



● Pays de commercialisation ● Siège Sax (Espagne)



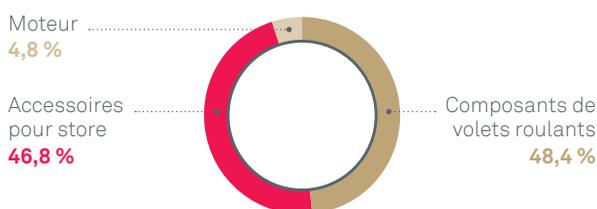
Sur ses deux principaux marchés (Espagne et Italie), l'activité a été pénalisée par la crise. L'impact sur le chiffre d'affaires est toutefois resté contenu grâce à des gains de parts de marché. Les mesures de réduction des frais de structure et de productivité ont, quant à elles, permis de soutenir la rentabilité et la compétitivité de Gaviota Simbac dans un contexte concurrentiel de plus en plus vif.

En 2012, l'entreprise a commencé à récolter les fruits de sa stratégie d'internationalisation. Le développement de l'activité dans ses marchés émergents a en partie permis de compenser la baisse sur les territoires matures. Afin d'en faire des places fortes de sa croissance dans le futur, l'essentiel des efforts d'internationalisation s'est concentré sur la consolidation des dix filiales créées ces trois dernières années en Amérique du Sud, en Europe de l'Est et au Maghreb. Gaviota Simbac a également prospecté de nouveaux territoires tels que la Colombie, l'Algérie et la Russie.

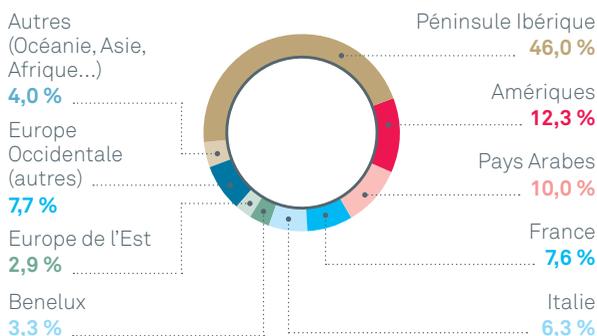


En parallèle, l'entreprise a continué à renforcer sa position sur le marché du store, notamment en complétant sa gamme d'accessoires. Sur son marché traditionnel des volets roulants, l'optimisation de l'offre et le renforcement de la présence commerciale ont permis d'accompagner le développement des parts de marché.

Répartition du CA par produits

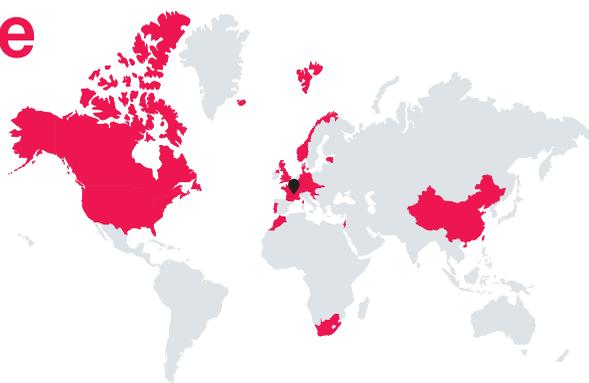


Répartition du CA par zones géographiques



Groupe La Buvette

Le groupe La Buvette est une holding dont les quatre sociétés détenues à 100 % interviennent dans les secteurs du matériel d'élevage et de la plasturgie. La Buvette, sa marque phare, est leader sur le marché français de l'abreuvement pour les exploitations d'élevage.



● Pays de commercialisation ● Siège Tournes (France)

21,2
M€

CHIFFRE
D'AFFAIRES

122

EFFECTIFS

Positionnées sur le marché du matériel d'élevage, les sociétés La Buvette et Satene ont enregistré une activité stable en 2012. En France, où elles réalisent respectivement 72 % et 95 % de leur chiffre d'affaires, ces deux entreprises ont continué à consolider leurs positions. La complémentarité de leur offre (abreuvement des animaux pour La Buvette et matériel de contention bovine pour Satene) permet d'importantes synergies commerciales.

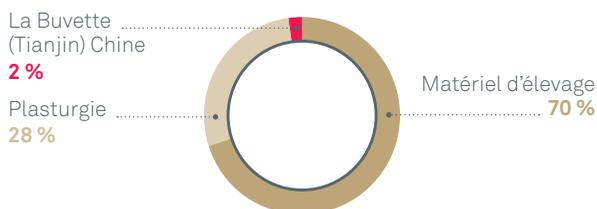


En 2012, les deux marques ont poursuivi leur stratégie d'innovation avec la commercialisation d'équipements qui accompagnent la productivité des exploitations d'élevage. La Buvette a notamment lancé un abreuvoir à énergie solaire qui permet d'automatiser l'alimentation en eau des parcelles de terrain non raccordées à l'électricité. Dans les années à venir, l'innovation viendra soutenir la stratégie d'internationalisation des activités de La Buvette en Europe de l'Ouest et de l'Est. L'entreprise porte de fortes ambitions de développement sur le marché allemand où elle a réalisé 10 % de son chiffre d'affaires en 2012.

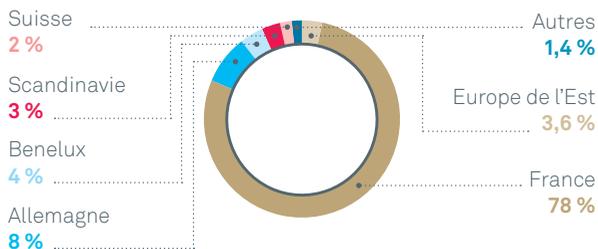
En Chine, la filiale La Buvette Tianjin a été créée en 2007 afin de capter la forte croissance de l'élevage de vaches laitières. Cette société, qui a atteint l'équilibre financier fin 2011, poursuit la consolidation de ses activités.

Positionnée sur le marché de la plasturgie, la société Rotoplus a été créée en 1987 en tant que sous-traitant de la fabrication de cuves en plastique pour La Buvette. Désormais, La Buvette représente plus de la moitié de son activité et Rotoplus poursuit son implantation sur de nouveaux segments de marché. L'acquisition en 2012 d'une machine de rotomoulage de nouvelle génération va permettre d'accélérer la mise en œuvre de cette stratégie.

Répartition du CA par produits

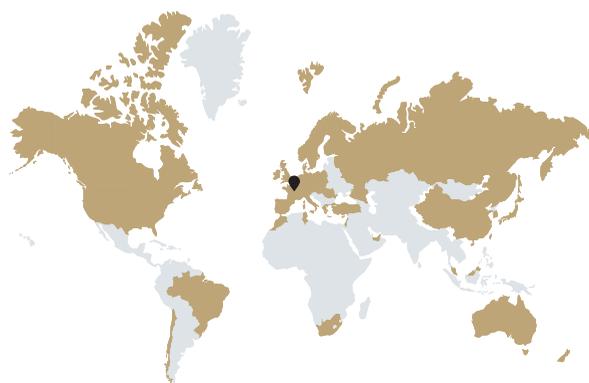


Répartition du CA par zones géographiques



Pellenc

Fabricant de matériel pour l'agriculture, le groupe Pellenc est leader mondial sur les secteurs de la viticulture et de l'oléiculture. Depuis 2008, Pellenc fabrique également des outils à forte valeur d'innovation pour l'entretien des parcs et jardins.



● Pays de commercialisation ● Siège Pertuis (France)

121,0
M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

857

EFFECTIFS

En 2012, le chiffre d'affaires de Pellenc a progressé de 6 %, principalement porté par l'activité de machines à vendanger et de matériel de chai, notamment en France, aux États-Unis et en Australie. Ce dynamisme valide le potentiel de croissance organique des activités viticulture et viniculture. Il traduit également l'embellie de ces secteurs dans les pays de l'hémisphère Sud, après trois années difficiles. L'activité oléiculture a de son côté été impactée par une météo défavorable aux récoltes en Europe du Sud.

Dans un contexte économique qui reste dégradé en Espagne et Italie, deux marchés importants pour Pellenc, le Groupe a poursuivi le rééquilibrage géographique de ses activités. En France, Pellenc a consolidé ses positions en Languedoc-Roussillon grâce à l'acquisition d'un distributeur de matériels agricoles.

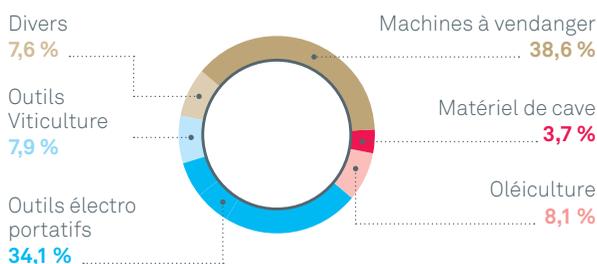
La stratégie d'internationalisation a également été marquée par la réalisation des premières ventes de matériel de viticulture et de chai en Chine. À raison de 10 000 hectares de vignes plantées chaque année, la Chine représente un axe important de croissance.



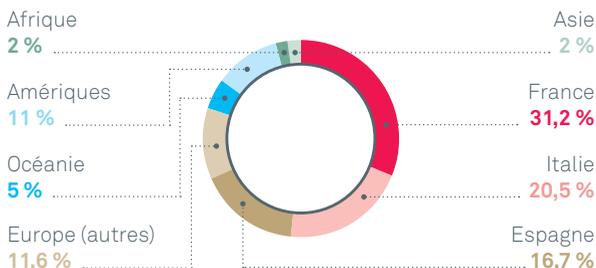
Sur le secteur de l'outillage pour les espaces verts, la création d'une filiale en Allemagne va permettre à Pellenc d'accélérer son développement sur le plus important marché « parcs et jardins » d'Europe de l'Ouest.

Lever clé de l'internationalisation des activités du Groupe, l'innovation va continuer à soutenir la croissance de Pellenc sur l'ensemble de ses marchés, avec une phase importante deancements de nouveaux produits prévue en 2013 et 2014.

Répartition du CA par produits



Répartition du CA par zones géographiques



Sirem

Fabricant de composants électriques (motorisations, pompes...), Sirem est leader de son secteur sur les marchés des tanks à lait, des couvertures de piscine et de la balnéothérapie. Depuis trois ans, Sirem développe également des produits complets pour le secteur du wellness.

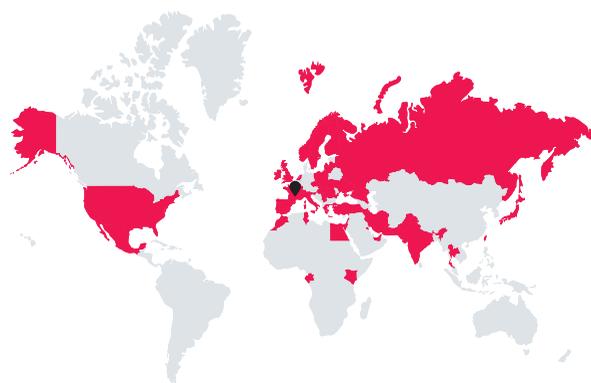
21,8
M€

CHIFFRE
D'AFFAIRES

167

EFFECTIFS

En 2012, le chiffre d'affaires global est en repli de 8,4 %. L'activité de Sirem, qui intervient sur des secteurs très variés, a toutefois connu des situations contrastées selon les marchés. Sur son métier historique de fourniture de motoréducteurs et de pompes pour les tanks à lait, l'activité s'est stabilisée après une forte croissance en 2011. Après un développement important ces dernières années, le chiffre d'affaires réalisé



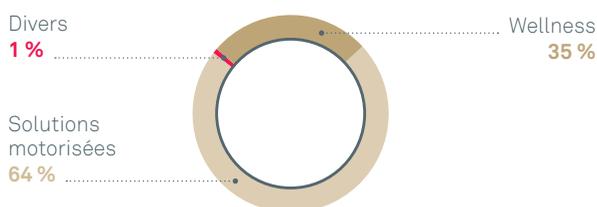
● Pays de commercialisation ● Siège St-Maurice-de-Beynost (France)

sur les motorisations pour couverture de piscine est en retrait de 20 %. Cette baisse est liée à la contraction du marché de la piscine en France, compte tenu d'un printemps très pluvieux et à des effets de surstockage chez les distributeurs. Sirem commercialise également des motoréducteurs pour diverses applications dans l'industrie (caisses, logistique, affichage) et le bâtiment. Sur ces marchés, l'activité est en recul de 5 %.

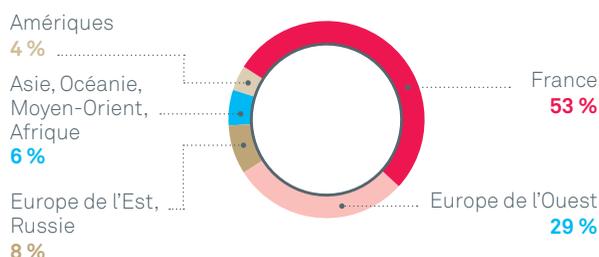
Depuis trois ans, Sirem investit fortement en faveur de nouveaux axes de croissance dans le secteur du bien-être par l'eau. L'entreprise fabrique aujourd'hui des produits finis pour les marchés du Spa et de l'AquaFitness. En 2012, ces efforts ont continué à porter leurs fruits, avec une activité en croissance de 80 %.

En 2012, la rentabilité de l'activité s'est dégradée. Sirem a lancé une réorganisation de son fonctionnement interne afin d'améliorer son efficacité et sa fiabilité. En 2013, l'activité bénéficiera de la commercialisation de nouveaux produits, tant sur les nouveaux marchés du Spa et de l'AquaFitness, que sur les segments traditionnels. L'export constitue presque la moitié des ventes de Sirem et le développement se poursuivra dans les territoires à forte croissance (Brésil, Russie, Inde).

Répartition du CA par produits

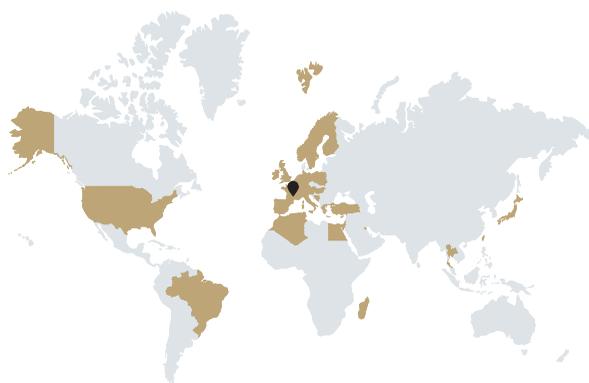


Répartition du CA par zones géographiques



Zurflüh-Feller

En France, Zurflüh-Feller est le leader de la fourniture d'accessoires et systèmes pour les fabricants et distributeurs de volets roulants. Son modèle de développement s'appuie sur l'internationalisation de son activité et l'innovation.



● Pays de commercialisation ● Siège Autechaux Roide (France)

58,8 M€ CHIFFRE D'AFFAIRES

376 EFFECTIFS

En 2012, la baisse du chiffre d'affaires (- 2,9 %) masque des résultats très contrastés entre la France (- 4,8 %) et l'international (+ 20,6 %) qui représente désormais 10 % des ventes. Cette progression à l'export s'est opérée en Europe (Espagne, Portugal, Italie, Allemagne...), mais aussi dans les pays du Maghreb grâce au développement de nouveaux marchés.

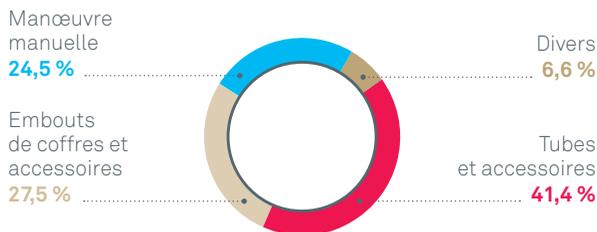
Zurflüh-Feller fait évoluer son offre vers la commercialisation de systèmes complets à forte valeur ajoutée. En 2012, l'entreprise a développé deux systèmes innovants pour la gestion thermique et lumineuse dans la maison : un volet roulant à lames orientables et un volet roulant à projection motorisé. Développés pour répondre à la nouvelle réglementation thermique 2012, ces deux produits seront commercialisés en 2013. L'accueil sur les salons professionnels a confirmé leur potentiel. En parallèle, Zurflüh-Feller a continué à renouveler son offre de composants, notamment les verrous, et à élargir sa gamme avec des accessoires de porte de garage et une moustiquaire intégrée au coffre de volet roulant.



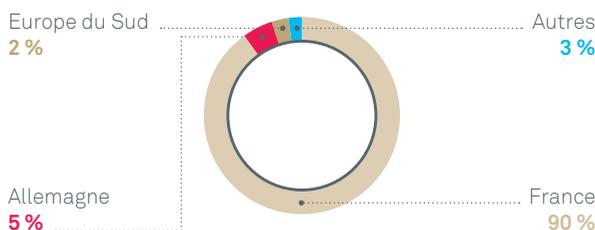
Malgré une conjoncture économique défavorable, la rentabilité de l'entreprise s'est légèrement améliorée grâce à une maîtrise des prix des matières premières et des coûts fixes et à une productivité accrue. L'entreprise a continué à améliorer la performance de son outil de production avec des investissements importants (4,5 M€).

En 2013, Zurflüh-Feller continuera à développer les ventes à l'International et à proposer des nouveaux produits innovants conformément à sa stratégie 2015.

Répartition du CA par produits



Répartition du CA par zones géographiques



■ | Résultats et indicateurs

Chiffres clés 2012 du groupe Somfy

(au 31 décembre)

Chiffre d'affaires

(en millions €)



Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 989,6 M€ sur l'année écoulée et progressé ainsi de 3,9 % par rapport au précédent exercice (+ 2,7 % à données comparables).

La contribution de Somfy Activités a été de 889,8 M€ (+ 3,4 % à données comparables).

Plusieurs zones géographiques ont clôturé l'exercice sur de nettes progressions, portées par le dynamisme des marchés émergents. Tel a été le cas de l'Amérique, de l'Europe de l'Est, du Centre et de l'Asie Pacifique.

L'Allemagne et la France ont également réalisé des performances fort satisfaisantes eu égard au contexte.

L'Europe du Sud et l'Europe du Nord ont, quant à elles, renoué avec la croissance sur les derniers mois, mais sont demeurées négatives sur l'exercice en raison du recul enregistré en début d'année du fait de la crise économique et des perturbations climatiques.

La contribution de Somfy Participations a été de 103,1 M€ (- 2,3 % à données comparables). Les parcours ont été très différents selon les sociétés. Cotherm, cédée début octobre, a réalisé une bonne performance, alors que Zurflüh-Feller et Sirem ont souffert de la conjoncture.

Résultat opérationnel courant

(en millions €)



Le résultat opérationnel courant du Groupe a atteint 126,9 M€ sur l'exercice (+ 1,8 %) pour s'établir à 12,8 % du chiffre d'affaires.

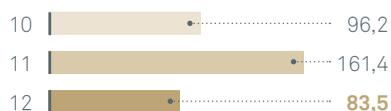
L'apport de Somfy Activités a été de 122,9 M€ (+ 4,0 %).

Sa progression reflète un redressement notable sur la seconde partie de l'exercice, fruit du rebond du chiffre d'affaires, dû en partie à l'effet de base favorable, et des actions de renforcement de la compétitivité mises en œuvre.

L'apport de Somfy Participations a été de 4,1 M€ (- 38,0 %). Il se répartit à hauteur de 7,6 M€ pour les résultats des sociétés intégrées globalement (- 25,2 %) et de 3,5 M€ pour les charges de structure (- 1,6 %). Son repli s'explique par les difficultés de Sirem et la déconsolidation de Cotherm sur le dernier trimestre.

Résultat net

(en millions €)



Le bénéfice net de l'ensemble consolidé est ressorti à 83,5 M€ (- 48,2 %). Son recul provient en grande partie de facteurs non récurrents : ① dépréciation d'écarts d'acquisition de sociétés fortement exposées aux marchés d'Europe du Sud, ② constatation de charges de restructuration de la filiale italienne Way srl, ③ impacts des sorties de Cotherm, i-Blind et Klereo, ④ chute du résultat financier en raison du niveau élevé de la base de référence (plus-value de cession d'agta record de 63,1 M€ en 2011), ⑤ contribution négative des sociétés mises en équivalence du fait de la dépréciation de la valeur de plusieurs participations.

Investissements industriels et commerciaux

(en millions €)



À 42,5 M€ (contre 44,9 M€ en 2011), le niveau des investissements industriels et commerciaux est en phase avec la mise en œuvre de la stratégie définie il y a trois ans.

Capacité d'autofinancement

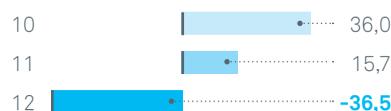
(en millions €)



À 150,9 M€, la capacité d'autofinancement est en légère hausse de 1,3 % par rapport à 2011.

Endettement financier net

(en millions €)



L'endettement financier net ressort à - 36,5 M€ en 2012 (excédent financier net) contre 15,7 M€ en 2011. Il tient compte des créances obligataires non cotées émises par certaines participations ou entités proches, ainsi que des compléments de prix sur acquisitions et des dettes attachées aux options concédées aux actionnaires minoritaires des sociétés intégrées globalement.

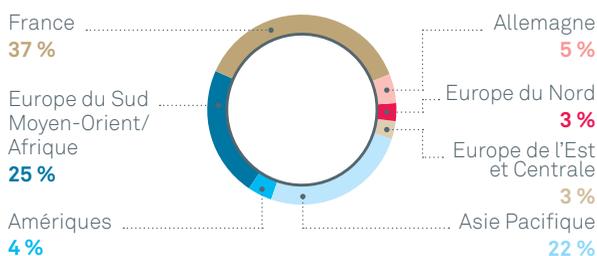
Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions €)	31/12/2012	31/12/2011	Variation N/N-1	Variation N/N-1 à taux et périmètre constants
France	244,4	240,6	1,6 %	1,5 %
Allemagne	139,0	131,6	5,6 %	4,8 %
Europe du Nord	89,6	90,8	- 1,3 %	- 3,6 %
Europe de l'Est et Centrale	82,1	73,9	11,2 %	9,8 %
Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique	161,0	158,4	1,7 %	- 0,1 %
Asie Pacifique	89,9	76,7	17,1 %	7,5 %
Amériques	83,8	70,6	18,6 %	12,4 %
Somfy Activités	889,8	842,8	5,6 %	3,4 %
Somfy Participations	103,1	112,5	- 8,4 %	- 2,3 %
Intercos	- 3,3	- 2,8	14,8 %	14,8 %
Somfy consolidé	989,6	952,4	3,9 %	2,7 %

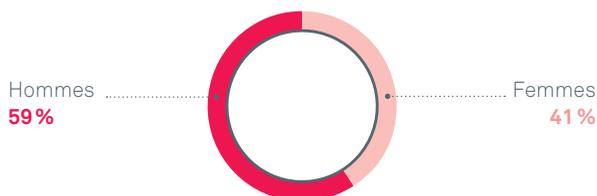
Effectifs inscrits



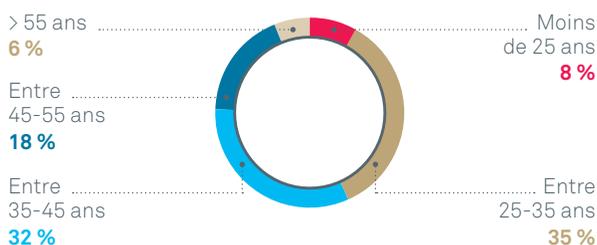
Répartition des effectifs par zone géographique



Répartition des effectifs hommes / femmes



Répartition des effectifs par tranche d'âge



Somfy SA
50 avenue du Nouveau-Monde
BP 152 - 74307 Cluses Cedex - France
Tél. : +33 (0) 4 50 96 70 00
www.somfy.com

