

Communiqué

Information financière du premier trimestre de l'exercice 2007

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2007	2006	Variation en %
Premier trimestre	171,8	146,6	+17,2

Rappel : La société Cotherm est entrée dans le périmètre de consolidation le 1^{er} juillet 2006 et la société Stehle le 1^{er} août 2006.

Activité

Le premier trimestre s'est soldé par un chiffre d'affaires de 171,8 M€, en hausse de 17,2% (+12,9% à données comparables), montant en ligne avec le budget.

Toutes les zones, à l'exception de l'Amérique, ont contribué à cette performance.

La France s'est inscrite en hausse de 11,6% (+7,1% à données comparables), avec notamment une bonne tenue des ventes auprès des grandes surfaces de bricolage.

L'Allemagne a poursuivi sur la lancée du dernier trimestre 2006. Les ventes ont progressé de 23,8% (+23,3% à données comparables).

L'Europe de l'Est et du Centre, l'Europe du Nord et l'Europe du Sud ont également réalisé un très bon début d'année. Elles ont progressé de respectivement 35,2%, 31,3% et 15,6% (+28,0%, +16,5% et +9,9% à données comparables).

L'Asie Pacifique a vu sa croissance s'accélérer sensiblement. Elle s'est inscrite en hausse de 27,5% (+26,5% à données comparables), soutenue par les fortes progressions des marchés chinois et coréen.

A l'inverse, l'Amérique a connu un début d'exercice difficile, en raison de l'évolution du marché immobilier. A données comparables, les ventes progressent légèrement (+5,4%), le chiffre d'affaires publié étant quasiment stable compte tenu de la dépréciation du dollar.

Autres informations

Le premier trimestre a été marqué par l'acquisition de PD Technologies, société britannique, spécialisée dans les automatismes pour les portes de garage (3 M€ de chiffre d'affaires sur le dernier exercice).



Tendances

Structurellement, la taille du carnet de commande du groupe ne permet pas une visibilité de l'activité au-delà de quelques mois, comme l'a illustré le ralentissement survenu aux USA en fin d'année dernière. Toutefois, la bonne tenue actuelle de la croissance, ainsi que la poursuite des gains de coûts de production, devraient permettre au groupe de continuer la mise en œuvre de sa stratégie : investissements en communication et R&D, baisse des prix de vente, en maintenant son niveau de résultats.

Le 27 avril 2007

Profil

Somfy est le leader mondial des moteurs et automatismes pour les ouvertures et les fermetures de la maison et du bâtiment. Ses principaux marchés sont la France (29% du chiffre d'affaires de l'exercice écoulé), l'Europe du Sud (20%), l'Allemagne (15%), l'Europe du Nord (14%) et l'Amérique (11%).

Contacts

Somfy : Nicolas Duchemin – Tel : 04 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Tenue de l'Assemblée Générale annuelle : mardi 15 mai 2007

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre : vendredi 27 juillet 2007

<http://www.somfyfinance.com>