

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2021

10 mars 2022

SOMFY 

FAITS MARQUANTS

- **Solide performance** sur l'exercice, dans la lignée du 2nd semestre 2020
- **Intégration réussie de Répar'stores**, leader français de la réparation des volets roulants
- Adoption d'une **gouvernance à Conseil d'Administration**, avec séparation des rôles de Président et Directeur Général
- Déploiement de notre stratégie RSE « **We Act For A Better Way** »
- Poursuite des investissements pour **répondre au mieux à la demande du marché** et limiter l'impact des tensions persistantes sur les approvisionnements
- Plus de **200 millions de moteurs vendus** depuis la création du Groupe

CHIFFRES CLÉS 2021

1 478 M€

+17,6%

Chiffre d'affaires

31,4%

vs. 29,6% en 2020

Rentabilité des
capitaux employés

259 M€

+21,8%

Résultat net

642 M€

Excédent
financier net

6 880

Effectifs

40%*

Taux d'électricité
d'origine renouvelable

61,5%

Produits vendus
labellisés « Act
for Green »

10 797 775

+38,4%

Équipements
connectés



GOUVERNANCE ET CONTEXTE DE MARCHÉ

Présentation des résultats annuels 2021

GOVERNANCE : LE COMITÉ EXÉCUTIF



PIERRE RIBEIRO
Directeur Général



VALÉRIE DIXMIER
Directrice Générale Déléguée,
en charge des Hommes, de la
Culture et de l'Organisation



TOBIAS SCHAPER
Directeur Financier



MARIE ZIEGLER
Directrice Stratégie &
Perspectives



BRUNO BARLET
Directeur des Ventes



MARC WESTERMANN
Directeur Produits &
Services



JEAN-CLAUDE RIVIER
Directeur Ingénierie &
Qualité



BRUNO STRAGLIATI
Directeur Opérations &
Logistique

UN MARCHÉ DE L'HABITAT TRÈS PORTEUR EN 2021

DES TENDANCES STRUCTURELLES RENFORCÉES QUI ENTRAÎNENT UNE TRÈS FORTE DEMANDE

- **Effet « Donut » : évolution du marché résidentiel après le Covid**
 - Transformation des modes de vie accélérée avec la crise sanitaire : départ des populations des grandes agglomérations vers les périphéries et les agglomérations de taille moyenne
- **Smart Living : la maison, valeur refuge**
 - Volonté des consommateurs d'investir dans leur habitat
 - Un environnement intérieur sain et confortable pour plus de bien-être, répondant notamment aux nouveaux besoins créés par le télétravail : **automatisation** au service de plus de confort et d'une meilleure qualité de l'air intérieur
- **Prise de conscience de l'enjeu de performance énergétique :**
 - Changements climatiques : vagues de chaleur de plus en plus fortes, en intensité et en durée
 - Les bâtiments sont responsables, à l'échelle européenne, de **35%** des émissions de gaz à effet de serre et de 40% de l'énergie consommée*, ce qui démontre l'importance des enjeux d'efficacité et de décarbonisation pour l'habitat
 - **43%** des consommateurs déclarent avoir acheté une solution Smart Home dans l'objectif d'améliorer la performance énergétique**
 - **MaPrimeRénov'** : participation de l'État à l'amélioration du logement et de la rénovation énergétique
 - **Augmentation significative des prix de l'énergie**, incitant à l'investissement des ménages pour la réduction ou l'optimisation de leur consommation d'énergie

POINT SUR LA PÉNURIE DE COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES ET LES TENSIONS SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

FORTE DEMANDE QUI VIENT PESER SUR LA DISPONIBILITÉ ET LES COÛTS

- Hausse très sensible des prix des matières premières et de l'énergie
- Pénurie globale des composants électroniques
- Difficultés sur le recrutement de main d'œuvre sur la chaîne de valeur pour répondre à la forte demande
- Capacités de production saturées chez les principaux fournisseurs sous l'effet du retard accumulé lors de l'année 2020 et d'une demande exponentielle émanant de tous les secteurs



POURSUITE DE LA MOBILISATION DU GROUPE

- Maintien de la **cellule de crise** dédiée depuis mars 2021 en charge d'identifier les solutions possibles pour l'approvisionnement, la gestion des délais et l'allocation des produits
- **Poursuite des mesures** pour limiter les impacts sur les clients et sur l'activité :
 - Renforcement des équipes de développement avec des ressources externes pour mener à bien notre plan de redesign
 - Renforcement de la politique de stocks et anticipation d'achats massifs de composants, lorsque possible

PLAN REDESIGN

- **Stratégie de redesign** des produits pour faire face aux difficultés d'approvisionnement
- Remplacement dans nos produits de composants électroniques qui ne peuvent être approvisionnés par d'autres composants de nouvelle génération :
 - **Agilité et réactivité** du Groupe pour adapter les moyens de production
 - **Expertise** des équipes dédiées : ingénierie électronique, logiciel, conformité...
- Accès facilité aux composants **électroniques de nouvelle génération**, limitant l'impact des pénuries



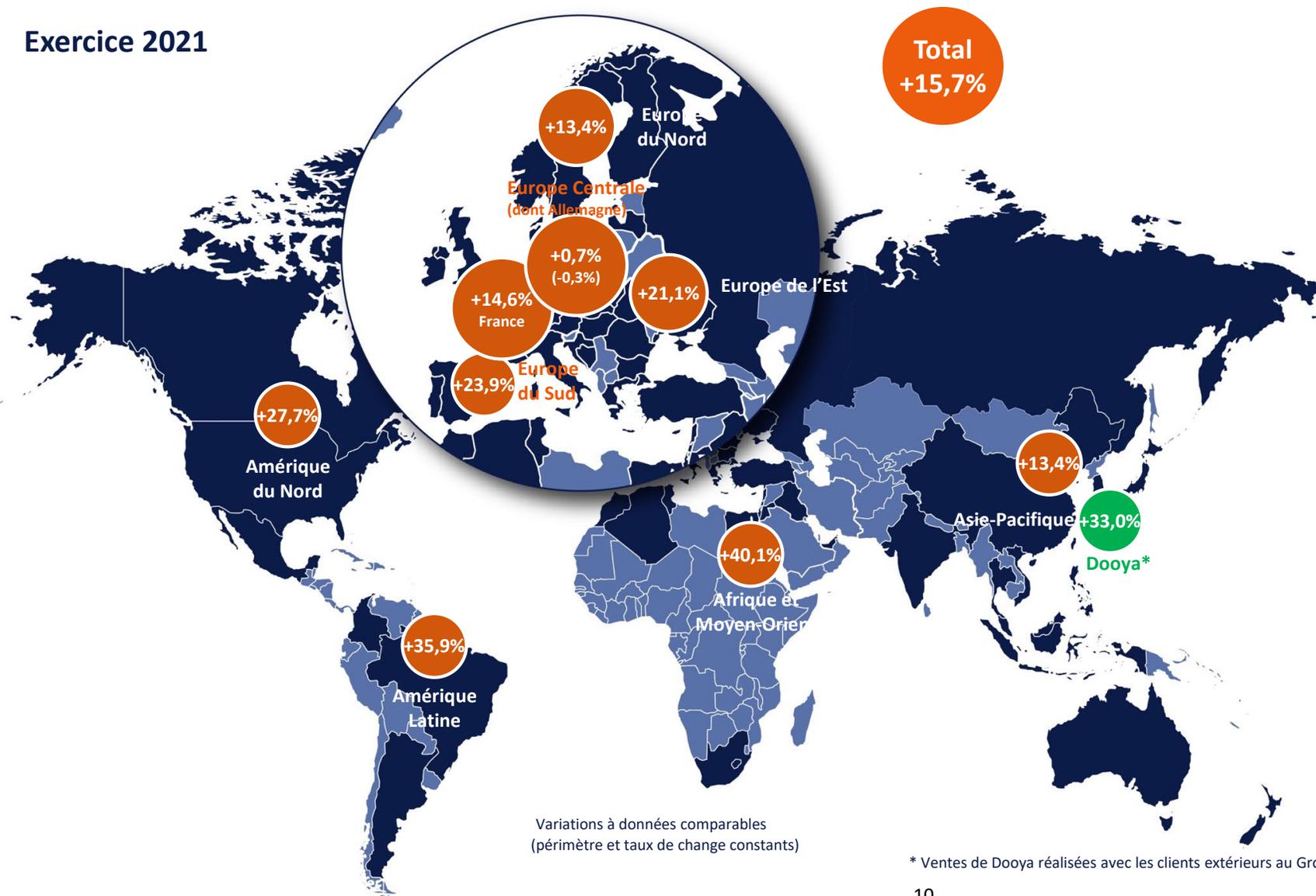


ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE **2021**

Présentation des résultats annuels 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES

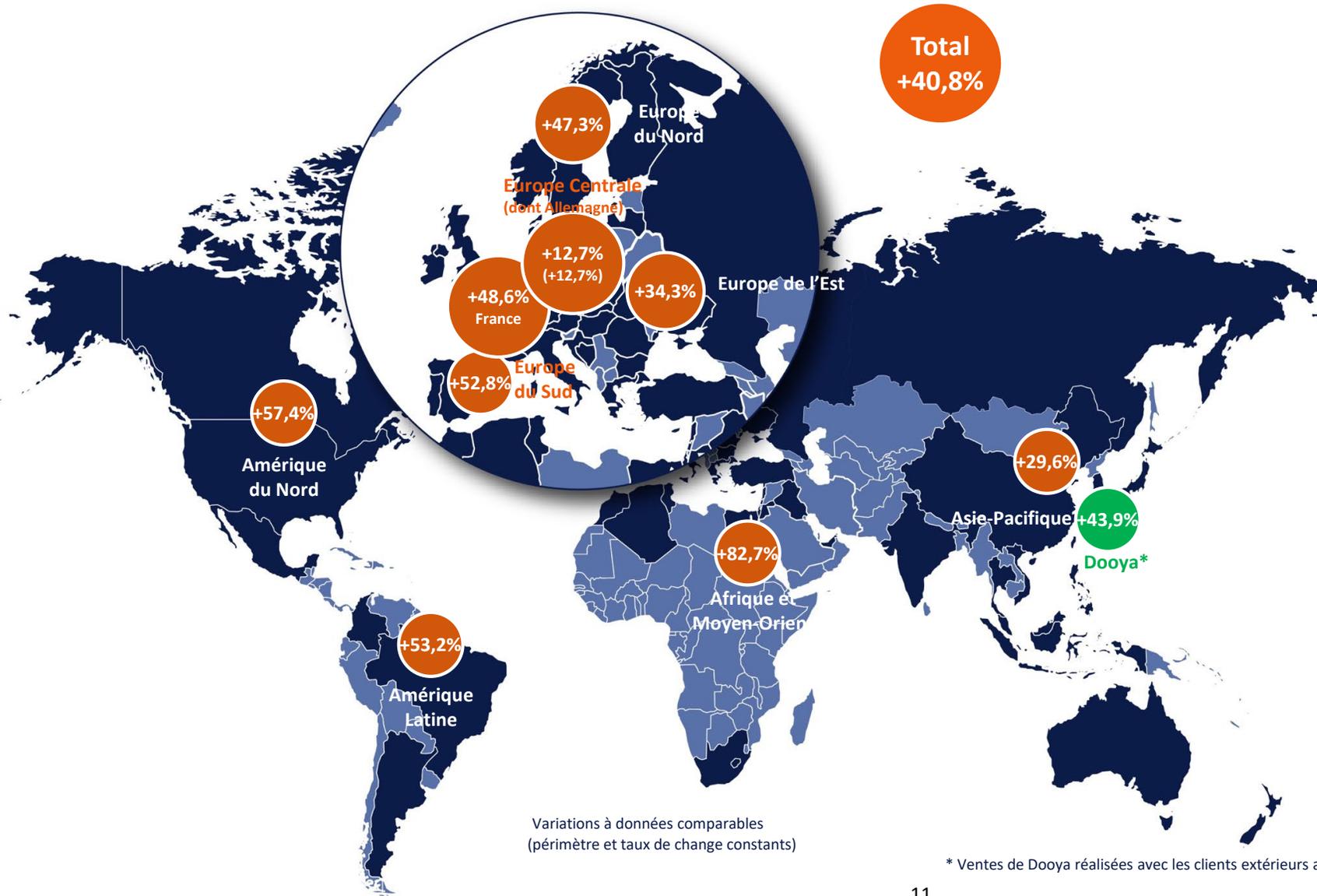
Exercice 2021



- Croissance à deux chiffres pour toutes les zones, excepté l'Europe Centrale qui fait néanmoins preuve de résistance
- Progression sensible en Amérique du Nord et en France ainsi qu'en Amérique Latine, en Europe du Sud et en Afrique et Moyen-Orient
- Belle performance pour Dooya, en croissance de 33% (marché domestique à +30,3% et export à +35,0%)

* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

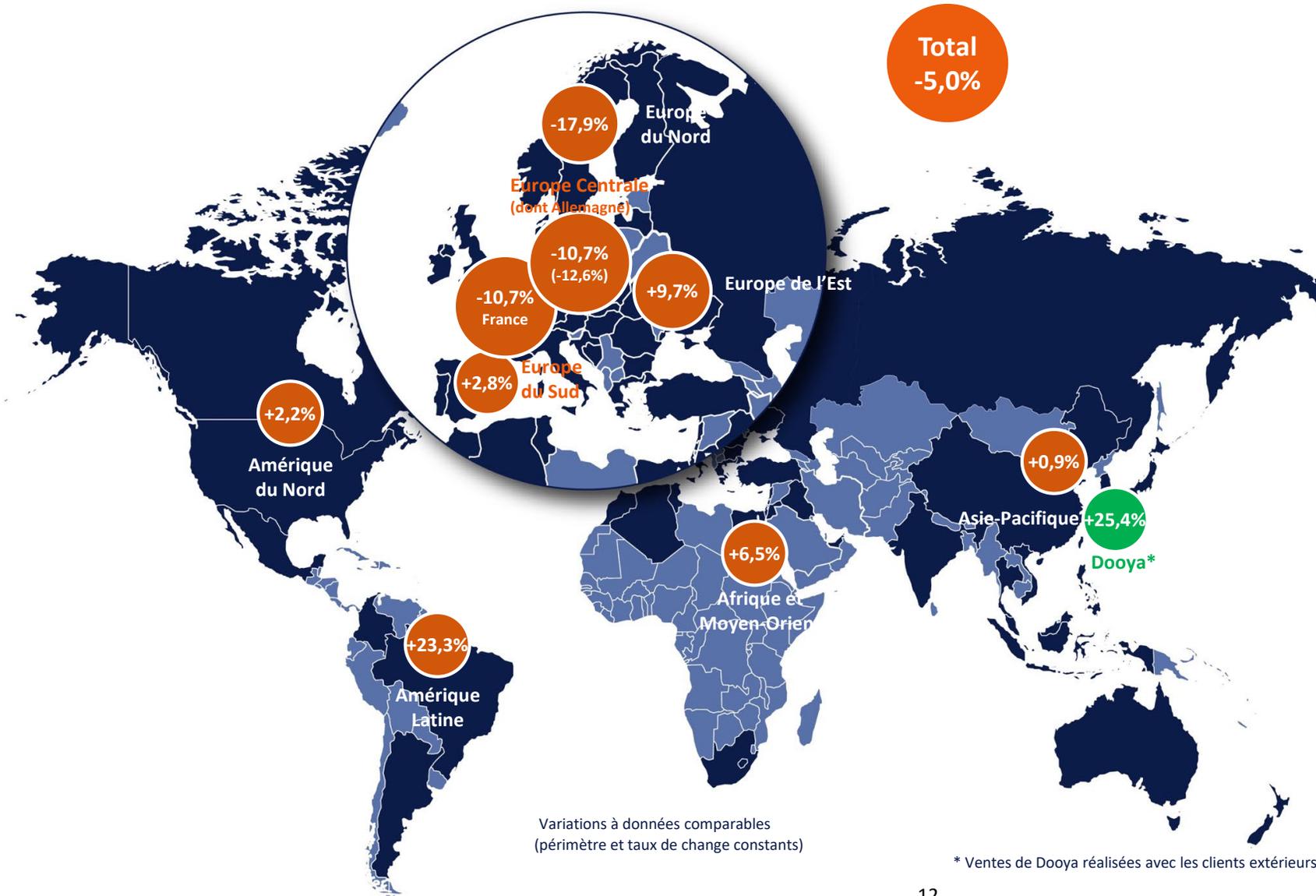
CHIFFRE D'AFFAIRES (suite) - Premier semestre



- Forte croissance sur le premier semestre observée sur toutes les zones, portée par un effet de base favorable sur le deuxième trimestre
- Belle performance de Dooya
- Amplification des tensions sur les approvisionnements

* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES (suite) – Second semestre



Variations à données comparables
(périmètre et taux de change constants)

* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

- Recul au second semestre compte tenu d'un effet de base très défavorable
- Maintien d'un bon niveau d'activité en Amérique du Nord et Latine, Afrique et Moyen-Orient et chez Dooya
- Contexte persistant de pénurie de composants, impactant plus particulièrement l'Europe
- Poursuite des mesures mises en place par le Groupe pour répondre au mieux à la demande du marché

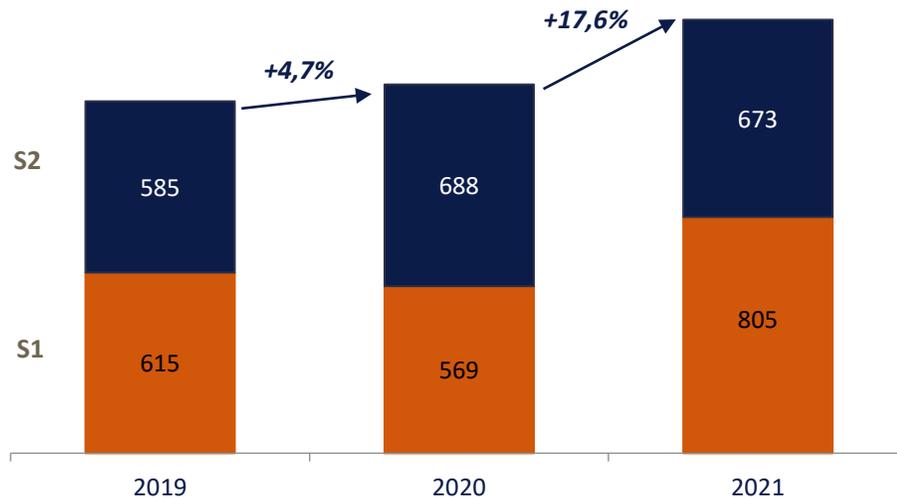


ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE **2021**

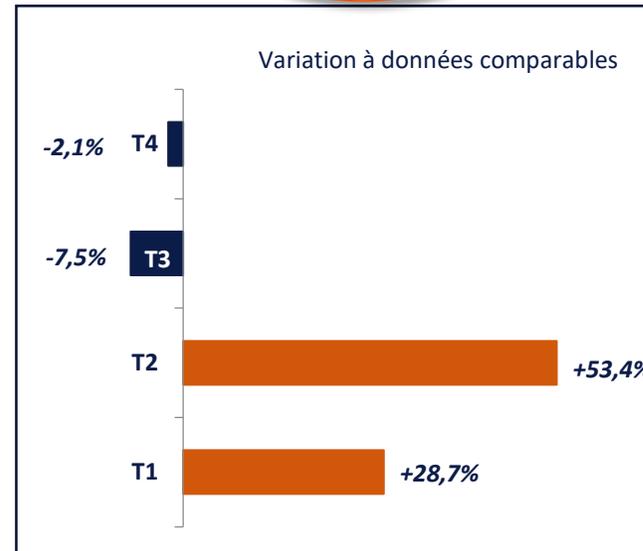
Présentation des résultats annuels 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES

Données en M€	2019	2020	2021	Var. 2021/20
Chiffre d'affaires	1 200	1 257	1 478	+17,6%



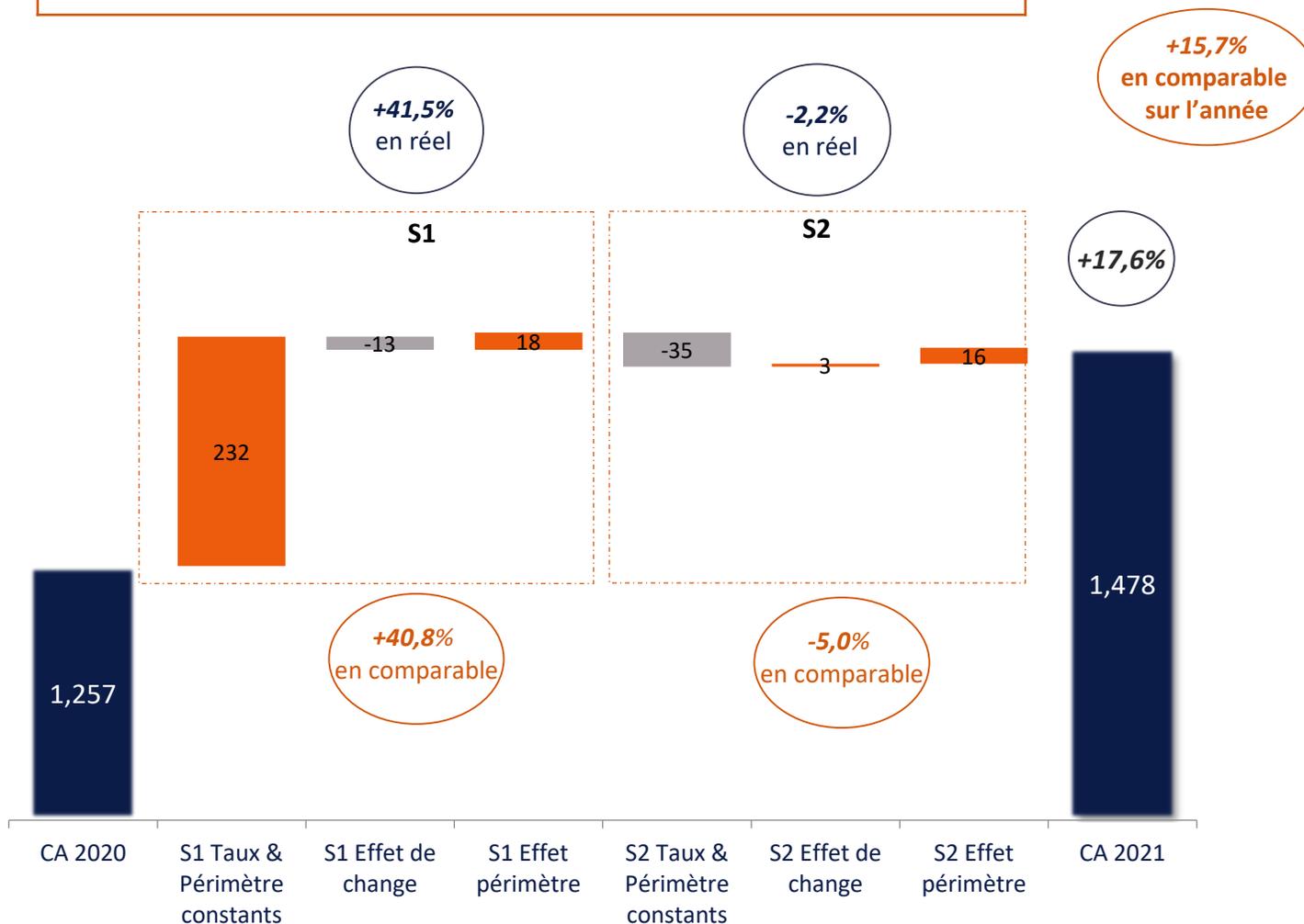
+15,7% sur l'année en comparable



- Marché très porteur grâce à des tendances de fond positives (préoccupations environnementales, épargne des ménages investie dans l'habitat)
- Forte croissance sur l'exercice malgré des pénuries de composants électroniques et des difficultés d'approvisionnement pénalisant les livraisons
- Bases de comparaison atypiques en 2020 et très bonne performance du premier semestre 2021
- Progression de 23,1% en termes réels, par rapport à l'exercice 2019, non touché par la pandémie

CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)

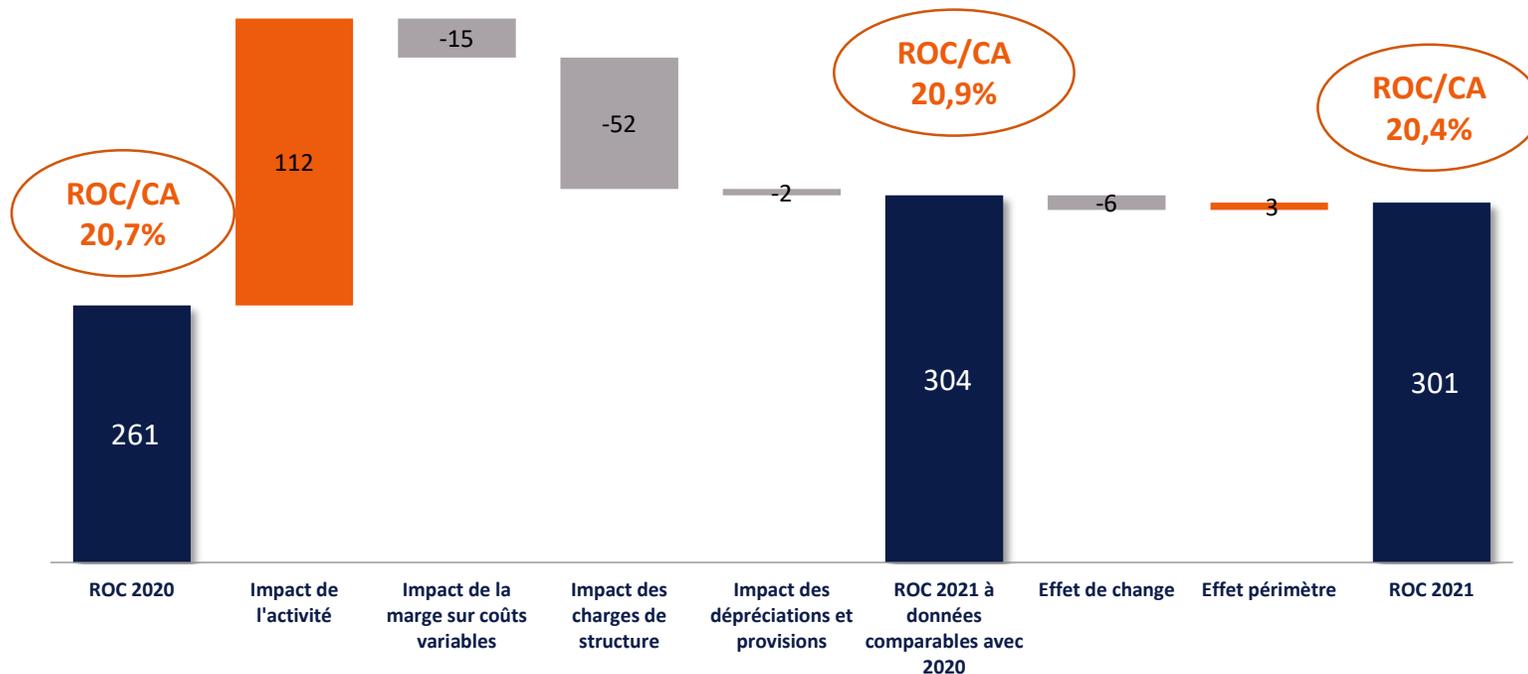
Données en M€	2019	2020	2021	Var. 2021/20
Chiffre d'affaires	1 200	1 257	1 478	+17,6%



- Effet de change négligeable et effet de périmètre à 34 M€, correspondant à la contribution de Répar'stores intégrée depuis le 1^{er} janvier 2021

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

Données en M€	2020	2021	Var. 2021/20
Chiffre d'affaires	1 257	1 478	+17,6%
Résultat opérationnel courant	261	301	+15,5%
Marge opérationnelle courante (ROC/CA)	20,7%	20,4%	-36 pb



- Hausse du résultat opérationnel courant portée par une croissance solide du chiffre d'affaires sur l'exercice
- Baisse de la marge sur coûts variables en raison de la hausse du prix des matières premières et des coûts de transport
- Poursuite des investissements (recrutements, consulting, digital)
- Maintien d'économies non récurrentes (événements professionnels et déplacements) et reprise progressive des dépenses de marketing
- Taux de marge opérationnelle courante qui reste à un niveau exceptionnel

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

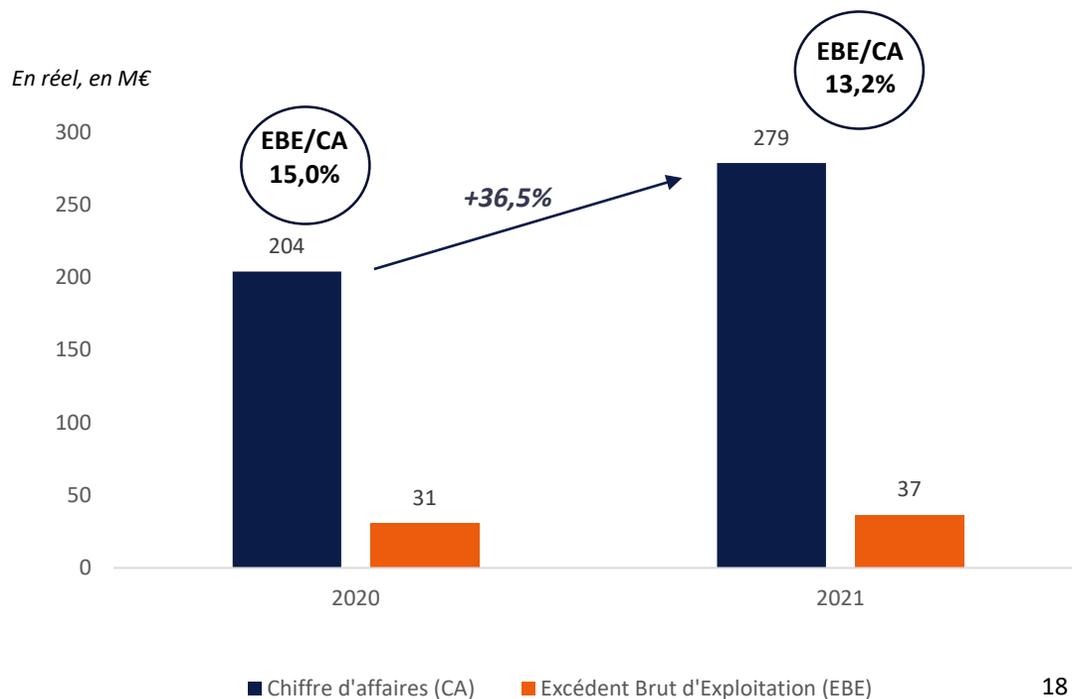
Données en M€	2020	2021	Var. 2021/20	Impact Répar'stores
Chiffre d'affaires	1 257	1 478	+17,6%	34
Résultat opérationnel courant	261	301	+15,5%	3
Éléments opérationnels non courants	(1)	(1)	N/S	0
Résultat financier	(5)	(1)	+82,5%	0
Impôt sur les bénéfices	(53)	(57)	+8,4%	(1)
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	11	17	+56,8%	0
Résultat net de l'ensemble consolidé	213	259	+21,8%	2

- Forte croissance du résultat opérationnel courant en lien avec la hausse de l'activité
- Des éléments non courants peu significatifs et un résultat financier en amélioration
- Nouvelle augmentation mécanique de l'impôt sur les bénéfices
- Contribution de Dooya en forte progression
- Résultat net en hausse sensible sur l'exercice

POINT SUR DOOYA

Données en M€	2020	2021	Var. 2021/20
Chiffre d'affaires*	204	279	+36,5%
Excédent brut d'exploitation	31	37	+19,4%
EBE/CA	15,0%	13,2%	-189 pb
Résultat net	16	24	+56,8%

* Dont 201 M€ avec les clients extérieurs au Groupe au 31 décembre 2020 et 276 M€ au 31 décembre 2021



- Croissance soutenue du chiffre d'affaires sur l'exercice
- Progression de l'excédent brut d'exploitation dans un contexte sanitaire encore perturbé et un marché souffrant de pénuries de composants et des tensions sur les matières premières
- Résultat net en forte hausse

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

- Forte croissance du chiffre d'affaires sur la majorité des zones géographiques dans un contexte de marché dynamique
- Hausse du résultat opérationnel courant et maintien d'un taux de marge opérationnelle courante à un niveau exceptionnel, proche de celui de l'exercice précédent
- Contribution en hausse de Dooya
- Forte progression du résultat net

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Données en M€	2020	2021
Capacité d'autofinancement	274	313
Variation du besoin en fonds de roulement	40	(10)
Autres flux	2	3
Flux net de trésorerie généré par l'activité	317	306
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(49)	(77)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(60)	(85)
Impact des variations de change	(6)	3
Variation de la trésorerie	202	148

- **Forte augmentation de la capacité d'autofinancement en lien avec la croissance de l'activité**
- **Investissements soutenus dans les outils industriels et digitaux**
- **Acquisition de Répar'stores**
- **Versement d'un dividende de 64 M€ en hausse significative**
- **Génération importante de trésorerie**

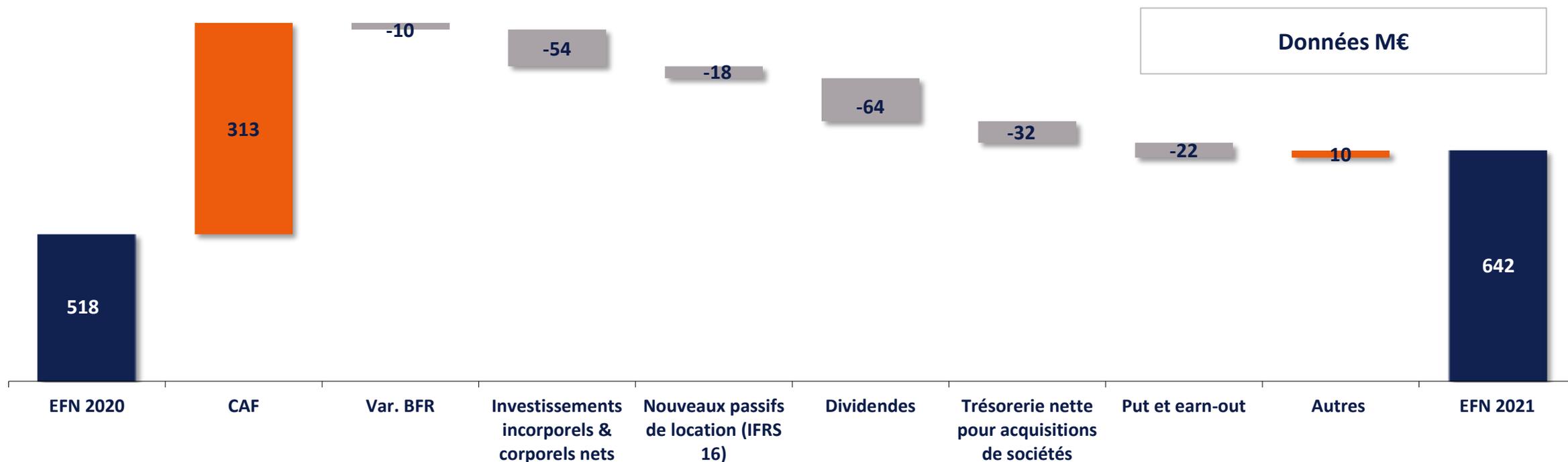
BILAN SIMPLIFIÉ

Données en M€	2020	2021	Impact Répar'stores
Situation nette	1 171	1 371	22
Emprunts à long terme	41	64	22
Provisions et engagements retraites	42	40	0
Autres dettes non courantes	16	24	4
Capitaux permanents	1 269	1 499	48
Écarts d'acquisition	94	119	25
Immobilisations nettes	338	368	18
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	145	173	0
Autres créances non courantes	22	21	0
Fonds de roulement	670	817	5
Besoin en fonds de roulement	111	111	(2)
Trésorerie*	559	706	7
Endettement financier net	(518)	(642)	15

- **Structure financière très solide**
- **Impacts de l'acquisition de Répar'stores limités à quelques postes**
- **Hausse de la participation dans les entreprises associées et co-entreprises (Dooya)**
- **Maîtrise du besoin en fonds de roulement**

* Poste comprenant la part à moins d'un an des passifs financiers

SOLDE FINANCIER NET



- Capacité d'autofinancement supérieure aux besoins de l'année (BFR, dividendes, investissements, acquisitions de sociétés)
- Renforcement de l'excédent financier net

RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

- **Grande solidité de la structure financière**
- **Très bonne conversion de la performance en trésorerie**
- **Capacité financière au service de la stratégie Ambition 2030**



REVUE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'EXERCICE **2021**

Présentation des résultats annuels 2021

ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE : WE ACT FOR A BETTER WAY

PILOTAGE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS



PLANET

IMPACT ENVIRONNEMENTAL → DES OPÉRATIONS

Empreinte carbone scopes 1&2 (SBTi)
Objectif 2030 : -50% vs 2019

Taux d'électricité d'origine renouvelable
Objectif 2030 : 100%

40%*
en 2021

→ DES PRODUITS

Taux de produits vendus labellisés « Act for Green »
Objectif 2030 : 100%

61,5%
en 2021



PEOPLE

DIVERSITÉ & INCLUSION

Ratio des managers femme
Objectif 2030 : 40%

25,7%
en 2021

ENGAGEMENT LOCAL

Missions solidaires réalisées
Objectif 2030 : 100

66
en 2021

PROSPERITY

ACHATS RESPONSABLES TRANSPARENCE DE LA SUPPLY CHAIN

Taux de signature de la charte
Achats responsables**
Objectif 2030 : 100%

100%
des nouveaux
fournisseurs
en 2021

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Formation aux thématiques éthique
et compliance
Objectif 2030 : 3 000

657
personnes
en 2021

PRODUITS ET INNOVATIONS 2021

40 DEMANDES DE BREVETS DÉPOSÉES

TaHoma® switch : la commande intelligente qui centralise et connecte le logement



- Centralisation, commande et gestion de la maison depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur connectés à internet, où que l'utilisateur se trouve
- Somfy, première entreprise de domotique à avoir obtenu la **cote de sécurité IoT d'UL** « **IoT Security Rating** » pour TaHoma



Oximo Solar io : un système motorisé naturellement performant



- Système motorisé pour volet roulant **écoconçu**
- Batterie **auto-alimentée** par la lumière du jour, **sans raccordement**



Home Alarm Advanced : une nouvelle solution pour sécuriser la maison

- Une solution de **sécurité** qui protège efficacement la maison en toutes circonstances : tentative d'arrachement, coupure de courant ou d'internet
- Home Alarm Advanced détecte les tentatives d'effraction et alerte avant l'intrusion grâce à la **technologie brevetée des capteurs IntelliTAG**.



SOMFY

SIMPLIFICATION DU PORTEFEUILLE DE MARQUES SOMFY

La marque comme une référence pour les clients et un atout stratégique pour le Groupe

Création de valeur par cette optimisation du portefeuille de marques :

- Capitaliser sur la marque cœur **Somfy** dans le cadre du plan Ambition 2030
- Répondre aux **priorités stratégiques** du Groupe et aux **enjeux de marché**
- Apporter **de la valeur** à nos clients

REVUE DE L'ARCHITECTURE DES MARQUES DU GROUPE

Un portefeuille de 14 marques

PLAN DE TRANSITION

2023

OBJECTIF DE DÉPLOIEMENT



CROISSANCE EXTERNE : SIGNATURE D'UN ACCORD EN VUE DE L'ACQUISITION DE TELECO AUTOMATION

- **Teleco Automation**, groupe italien leader des systèmes d'automatisation des pergolas bioclimatiques
- CA 2021 : 40 M€
- 180 collaborateurs
- Acquisition de **75% du capital** financée par la trésorerie existante
- Réalisation de l'opération attendue au cours du **2^e trimestre 2022**
- Promesses additionnelles permettant l'acquisition du solde restant des actions (échéance 2025)

- En ligne avec le **plan Ambition 2030** :
 - **Accélération du développement de l'offre de produits innovants, intégrés et connectés** pour les équipements de protection solaire
 - Réponse à une **demande forte sur l'aménagement de l'extérieur**
 - **Création de valeur pour les clients fabricants et installateurs** grâce aux synergies sur les gammes de produits





PERSPECTIVES DE L'EXERCICE 2022

Présentation des résultats annuels 2021

PERSPECTIVES 2022

- **Marché de la rénovation de l'habitat dynamique**, porté par la digitalisation et la rénovation thermique du bâtiment
- **Prudence sur les prochains mois** compte tenu du manque de visibilité concernant les pénuries et des incertitudes macro-économiques et géopolitiques
- Poursuite du déploiement d'une **organisation fonctionnelle**
- **Forte accélération des investissements** sur les prochains exercices (innovation, capacitaire et digitalisation)
- Étude des opportunités d'**acquisition**



ANNEXES

Présentation des résultats annuels 2021

PANORAMA

Données en M€	2020	2021
Chiffre d'affaires	1 257,1	1 477,8
Résultat opérationnel courant	260,7	301,1
Résultat opérationnel	259,8	300,2
Résultat net de l'ensemble consolidé	213,0	259,4
Capacité d'autofinancement	274,5	313,1
Investissements incorporels et corporels nets (y compris IFRS 16)	64,1	70,0
Dotation aux amortissements*	(60,5)	(62,7)
Situation nette	1 171,0	1 371,2
Endettement financier net	(517,7)	(641,7)
Actif non courant	599,8	681,8
Effectifs inscrits	6 500	6 880

* Hors dépréciation des écarts d'acquisition

CHIFFRES D'AFFAIRES PAR ZONE

Données en M€	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/20 à données comparables
Europe Centrale	261,0	262,5	+0,6%	+0,7%
dont Allemagne	212,2	211,6	-0,3%	-0,3%
Europe du Nord	146,6	168,4	+14,9%	+13,4%
Amérique du Nord	107,1	133,0	+24,1%	+27,7%
Amérique Latine	19,3	24,4	+26,7%	+35,9%
NORD & OUEST	534,1	588,3	+10,2%	+10,9%
France	347,4	431,9	+24,3%	+14,6%
Europe du Sud	119,9	148,9	+24,2%	+23,9%
Afrique et Moyen-Orient	60,6	79,0	+30,4%	+40,1%
Europe de l'Est	127,2	152,3	+19,7%	+21,1%
Asie-Pacifique	67,9	77,4	+13,9%	+13,4%
SUD & EST	723,1	889,5	+23,0%	+19,3%
TOTAL	1 257,1	1 477,8	+17,6%	+15,7%

COMPTE DE RÉSULTAT

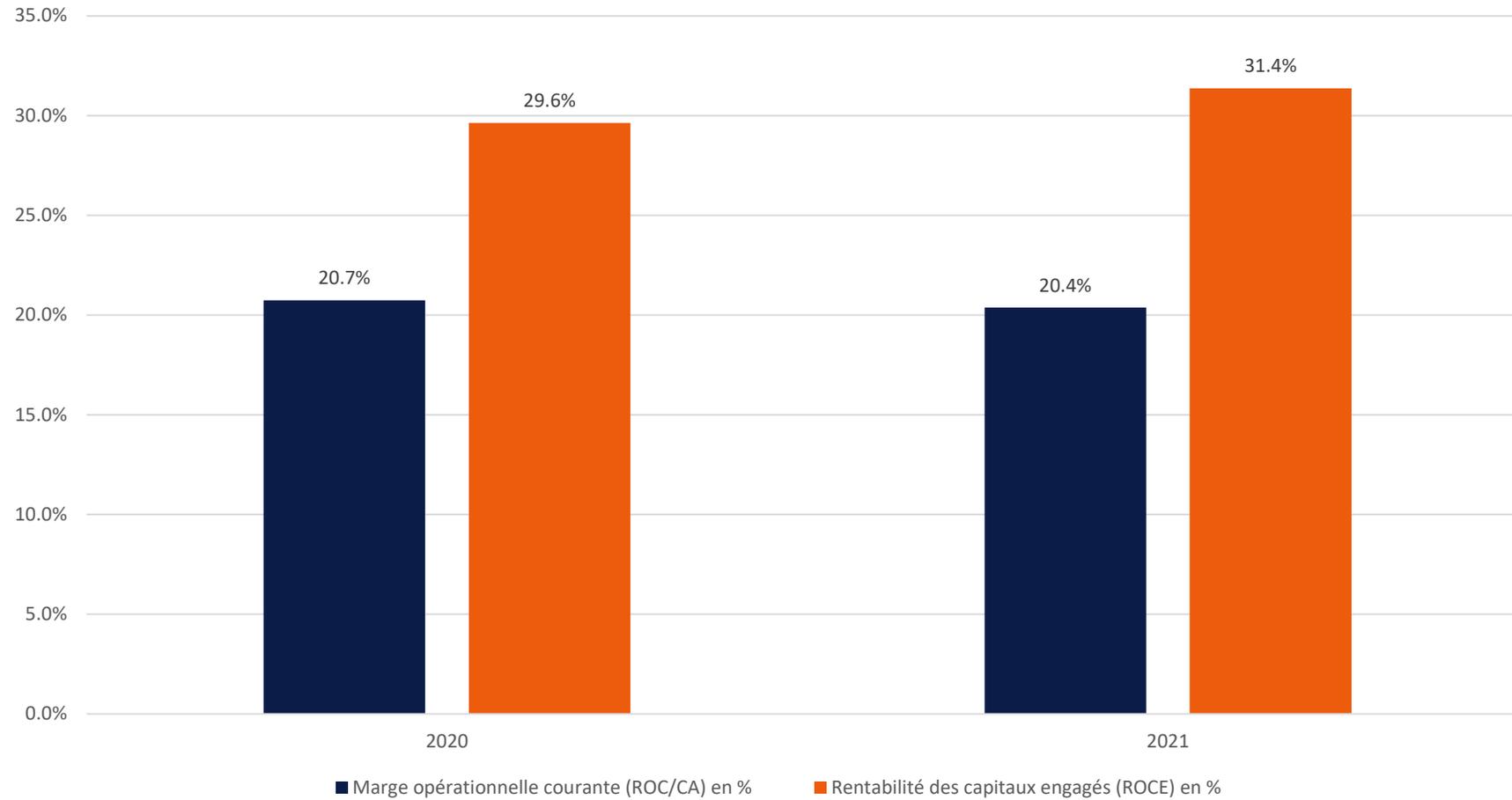
Données en M€	2020	% CA	2021	% CA	Var. 2021/20	Impact Répar'stores
Chiffre d'affaires	1 257,1		1 477,8		+17,6%	33,8
Résultat opérationnel courant	260,7	20,7%	301,1	20,4%	+15,5%	3,0
Autres éléments non courants	(0,2)		(0,8)			0,0
Dép. des écarts d'acquisition	(0,7)		0,0			0,0
Résultat opérationnel	259,8	20,7%	300,2	20,3%	+15,6%	3,0
Résultat financier	(5,1)		(0,9)			(0,1)
Résultat avant impôts	254,6	20,3%	299,3	20,3%	+17,5%	2,9
Impôts sur les bénéfices	(52,5)		(56,9)			(1,2)
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	10,9		17,0			0,0
Résultat net de l'ensemble consolidé	213,0	16,9%	259,4	17,6%	+21,8%	1,7

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

Données en M€	2020	2021
Capacité d'autofinancement	274,5	313,1
Variation du besoin en fonds de roulement	40,1	(10,0)
Autres flux	2,3	2,6
Flux net de trésorerie généré par l'activité	316,9	305,7
Investissements incorporels & corporels nets	(49,8)	(54,3)
Investissements financiers nets	1,0	2,5
Acquisitions de sociétés nettes de la trésorerie acquise	(0,8)	(28,4)
Cessions de sociétés nettes de la trésorerie cédée	0,0	2,9
Intérêts reçus	0,7	0,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(48,9)	(76,8)
Dividendes payés	(43,0)	(63,8)
Variation des emprunts	(14,0)	(17,8)
Intérêts payés	(3,2)	(3,4)
Mouvements relatifs aux actions propres	0,2	0,4
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(60,0)	(84,5)
Impact des variations de change	(5,6)	3,4
Variation de la trésorerie	202,3	147,7

PROFITABILITÉ

Marge opérationnelle courante et rentabilité des capitaux engagés (après impôt normatif)



BILAN SYNTHÉTIQUE

Données en M€	2020	2021	Impact Répar'stores
Situation nette	1 171,0	1 371,2	22,2
Emprunts à long terme	40,5	63,8	21,9
Provisions et engagements retraites	42,2	39,8	0,1
Autres dettes non courantes	15,7	24,0	4,1
Capitaux permanents	1 269,5	1 498,8	48,3
Écarts d'acquisition	94,4	119,0	24,8
Immobilisations incorporelles nettes	45,8	65,5	16,3
Immobilisations corporelles nettes	288,3	297,9	1,4
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	145,5	173,0	0,0
Immobilisations financières nettes	3,7	4,9	0,1
Autres créances non courantes	22,3	21,4	0,4
Fonds de roulement	669,6	816,9	5,2
Stocks nets	180,0	204,2	2,4
Clients nets	133,1	136,6	2,2
Autres créances courantes	39,6	42,0	0,4
Fournisseurs	112,2	123,6	3,1
Autres dettes courantes	129,3	148,1	3,9
Besoin en fonds de roulement	111,1	111,1	(1,9)
Trésorerie	558,5	705,8	7,1
Endettement financier net	(517,7)	(641,7)	14,8

ANALYSE DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET

Données en M€	2020	2021
Emprunts bancaires (part non courante)	0,5	0,0
Dettes liées aux contrats de location (IFRS 16)	38,1	40,5
Dettes liées aux put et earn-out	1,8	23,1
Autres dettes financières	0,2	0,1
Immobilisations financières	(0,1)	0,0
Endettement financier net LT	40,4	63,8
Emprunts bancaires (part courante)	0,3	0,8
Dettes liées aux contrats de location (IFRS 16)	12,6	13,4
Dettes liées aux put et earn-out	17,4	16,6
Autres dettes financières	0,1	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(588,5)	(736,3)
Autres éléments de trésorerie	(0,1)	(0,1)
Endettement financier net CT	(558,2)	(705,5)
Endettement financier net	(517,7)	(641,7)

Var. 2021/20 du
tableau des flux
de trésorerie
147,7 M€

DÉFINITIONS

- **En réel** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels
- **En comparable** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants
- **Marge opérationnelle courante (ROC/CA)** : rapport entre le résultat opérationnel courant et le chiffre d'affaires
- **Return on capital employed (ROCE)** : rentabilité des capitaux investis (appelés également capitaux employés) = rapport entre le résultat opérationnel courant, après impôt normatif, et les capitaux investis (capitaux employés)
- **Capitaux investis (capitaux employés)** : somme des fonds propres, après neutralisation des effets des impairments sur les écarts d'acquisition, et de l'endettement financier net
- **Endettement financier net** : différence entre les dettes financières et la trésorerie, correspond à un excédent financier net s'il est négatif