

A blurred office scene with people working at desks with laptops. A woman in the foreground is looking at a laptop screen. In the background, a man is standing and talking to another person. The scene is brightly lit with natural light from a window.

PRÉSENTATION AUX INVESTISSEURS Octobre 2020

SOMFY[®]

A close-up photograph of a person's hand holding a pencil, poised to write on a document. The document features a table with columns of numbers and rows of text, some of which is circled. The background is blurred, showing a desk and a chair.

VUE D'ENSEMBLE SOMFY

Présentation aux investisseurs 2020

CONTEXTE

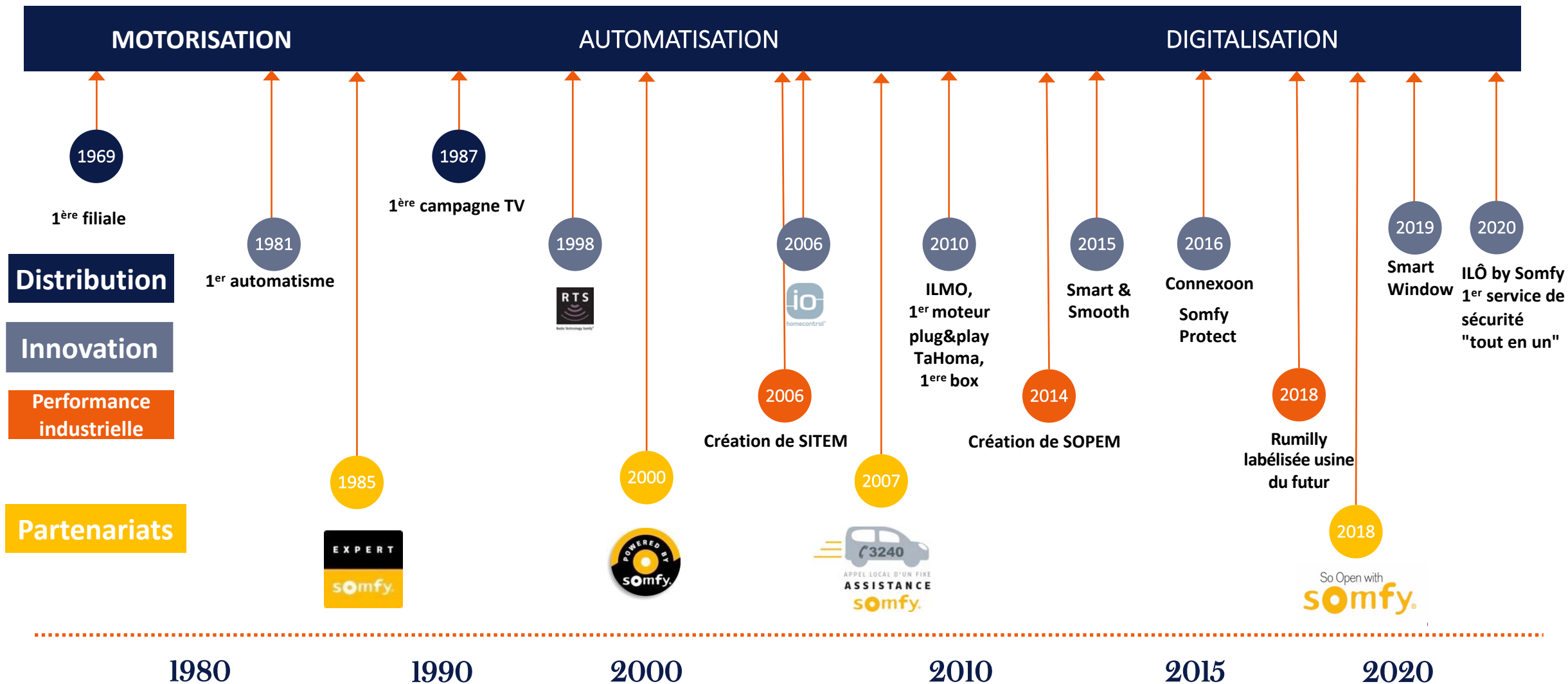
- Aspiration croissante de chacun à travers le monde à la jouissance d'un cadre de vie sain, sûr et respectueux de l'environnement
- Confirmation à l'occasion de la crise sanitaire et des bouleversements climatiques de l'importance d'un habitat confortable et responsable
- Réponse aux demandes de confort, de sécurité et d'économie (énergie, ...) par le développement de solutions innovantes et connectées pour l'habitat et le bâtiment
- Engagement à l'accessibilité des solutions proposées par le plus grand nombre grâce à la pluralité du portefeuille de marques et de produits et à la largeur et la profondeur du réseau de distribution



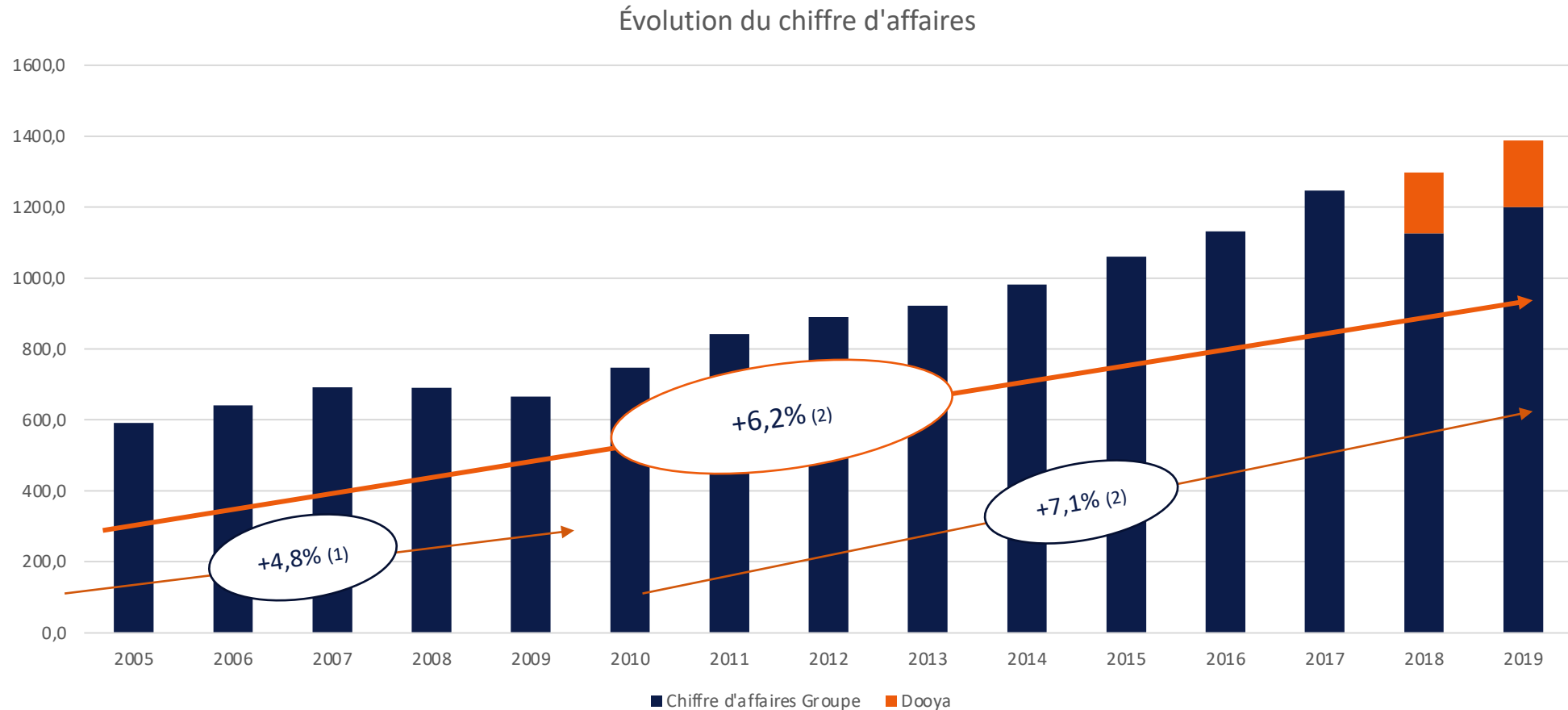
| PROFIL

- **Leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment** (moteurs, télécommandes, capteurs, pilotage)
 - Couverture des marchés de la construction et la rénovation résidentielles et tertiaires
 - Application aux principales installations existantes, à savoir les stores, les volets, les solutions intérieures (écrans, rideaux, protections solaires, ...) et les accès (barrières, portails, portes, ...)
 - Extension aux systèmes de sécurité (alarmes, caméras, vidéophones, ...)
 - Intégration et ouverture aux protocoles de domotique
- **Pionnier de la digitalisation de l'habitat et acteur clé de la maison connectée**

50 ANS D'INNOVATION ET DE PARTENARIATS



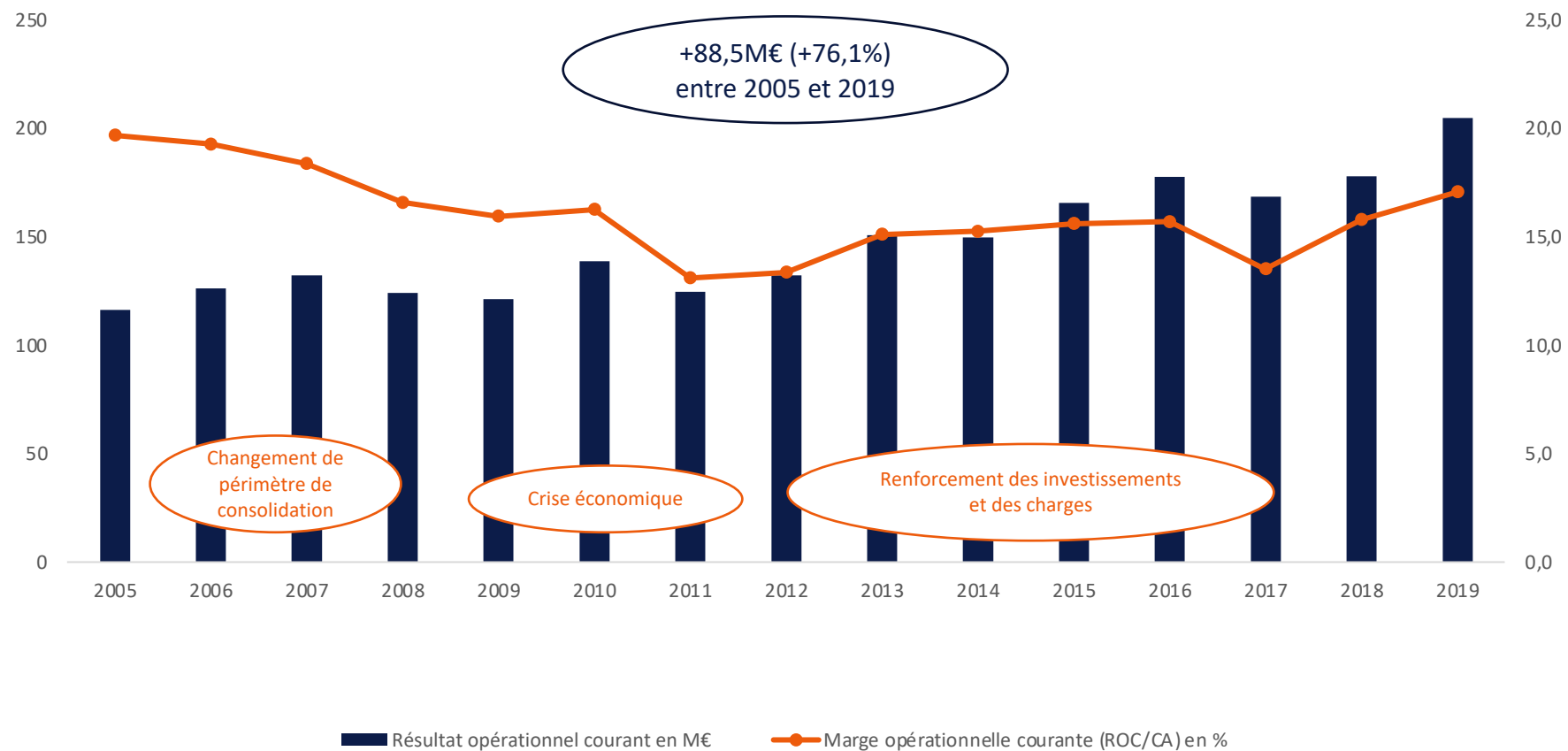
CROISSANCE SUR LONGUE PÉRIODE



(1) Taux de croissance moyen sur la période
(2) Taux de croissance moyen proforma sur la période
incluant le CA de Dooya en 2018 & 2019

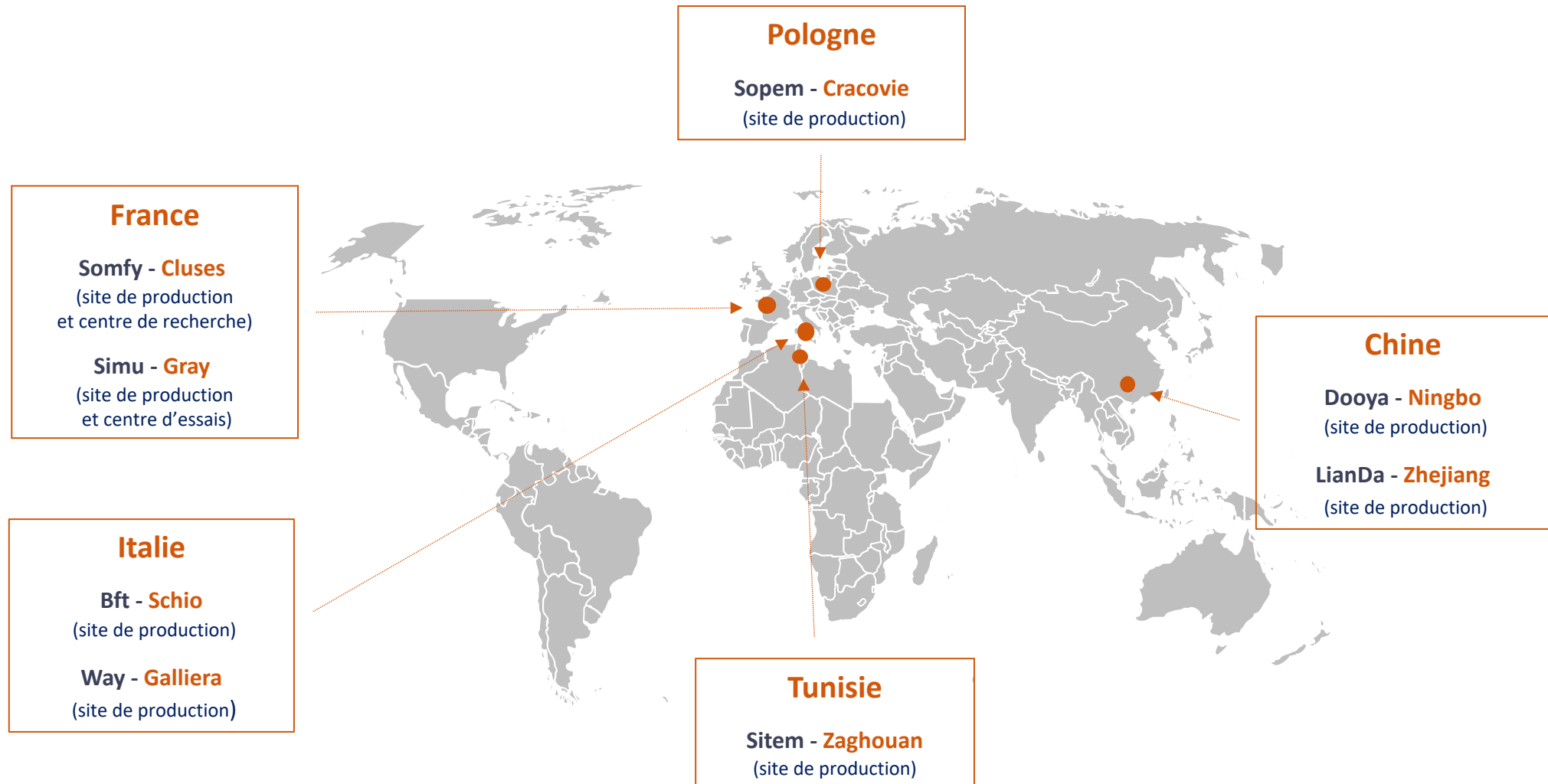
RENTABILITÉ SUR LONGUE PÉRIODE

Évolution du résultat opérationnel courant et de la marge opérationnelle courante



Dooya non intégré en 2018 & 2019

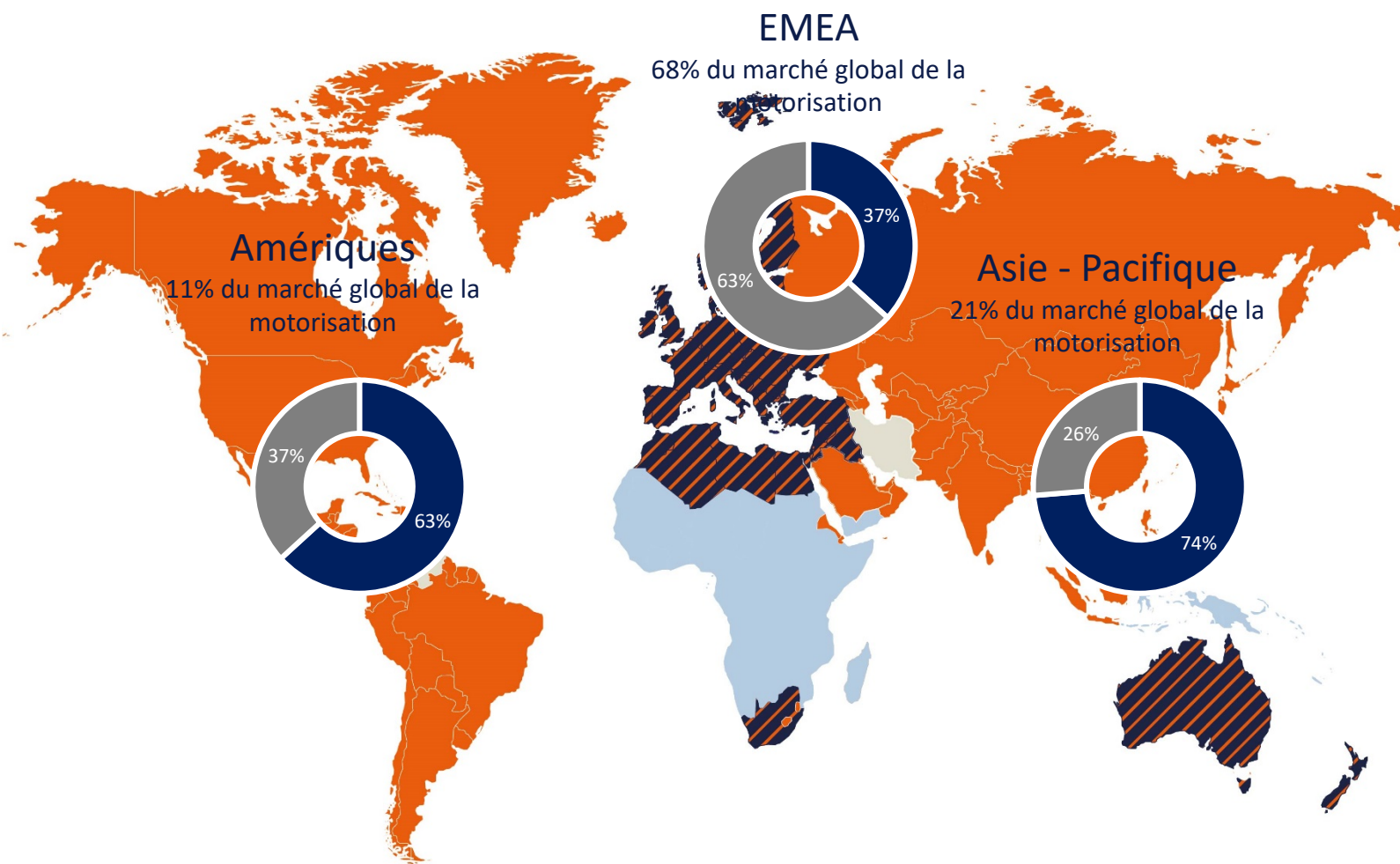
CARTE INDUSTRIELLE



| MARCHÉS

- Pluralité des gisements de croissance
 - Demande de confort et de sécurité
 - Prise de conscience des enjeux climatiques et énergétiques
 - Démocratisation des moteurs et des automatismes
 - Multiplication des usages du fait de l'essor des objets connectés
 - Développement des nouveaux pays industrialisés
- Complémentarité des différents canaux de distribution
- Diversité des profils des concurrents

MARCHÉS (suite)



New

Renovation

Habitat individuel

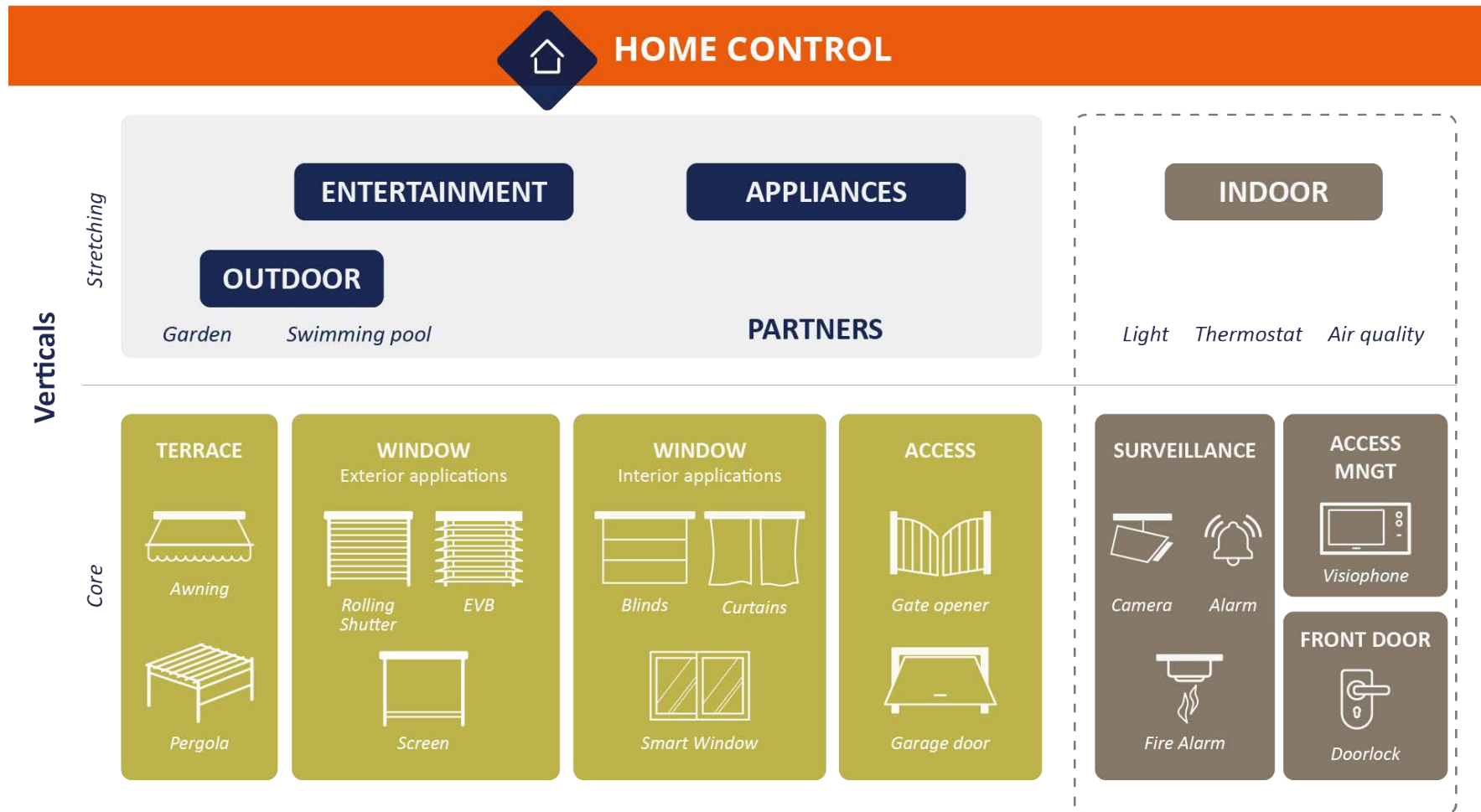
Habitat collectif

Bâtiment commercial

Parking

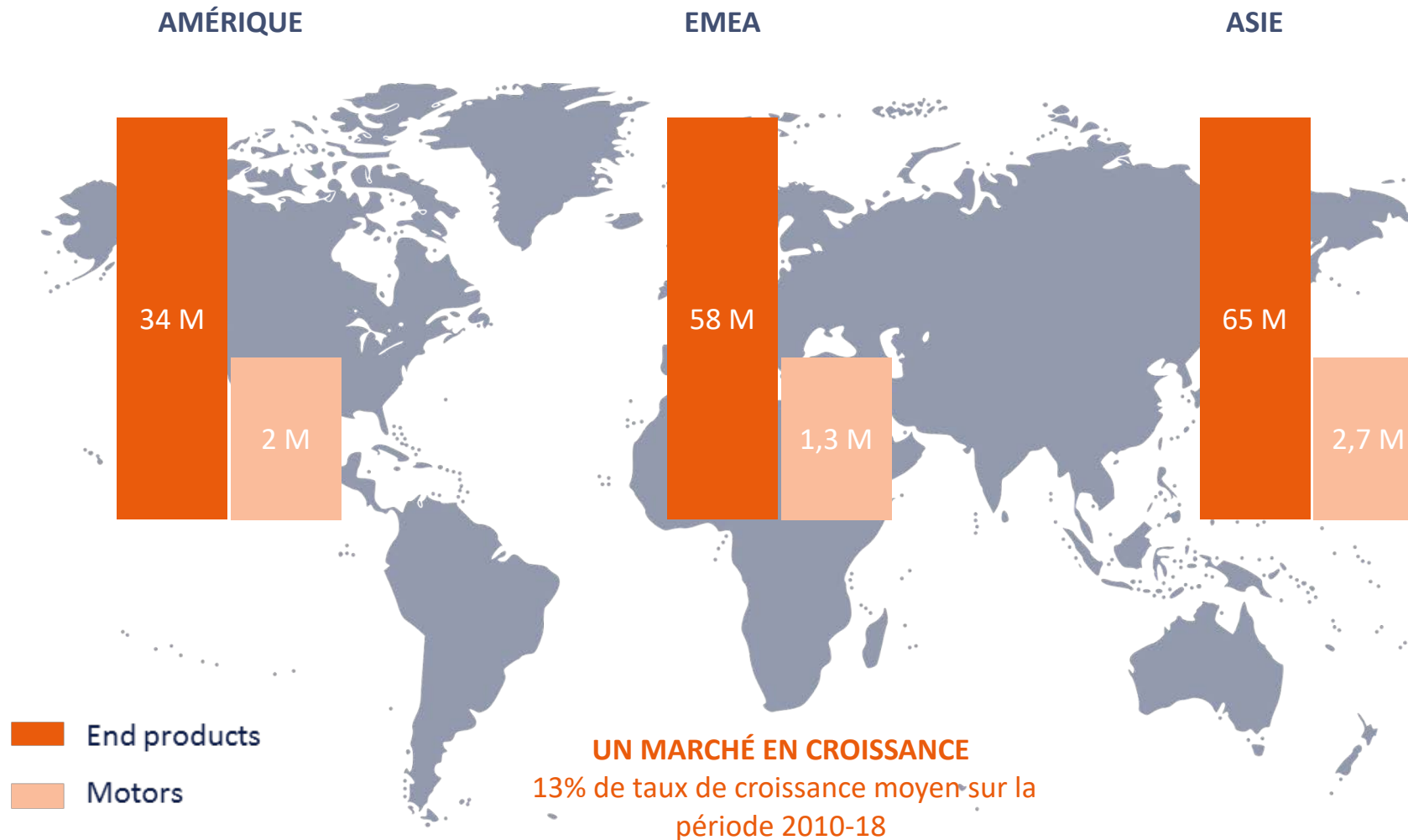
MARCHÉS (suite)

Domaines d'activité



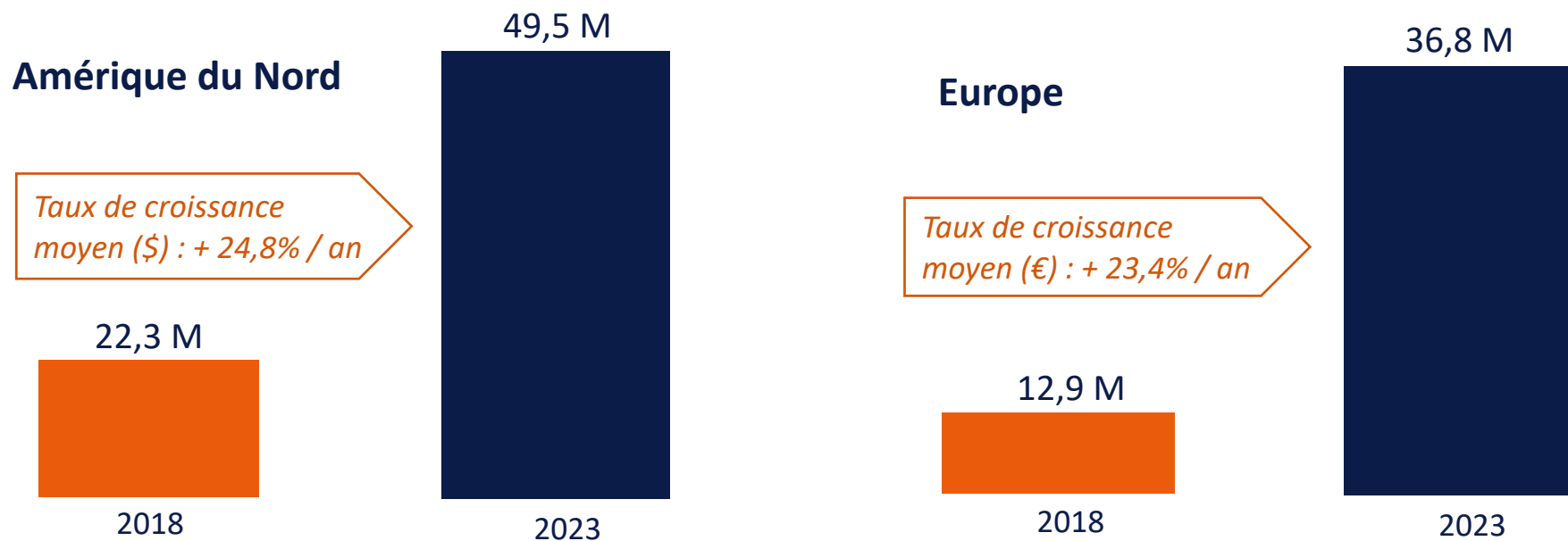
MARCHÉS (suite)

Potentiel du marché de la motorisation d'intérieur



| MARCHÉS (suite)

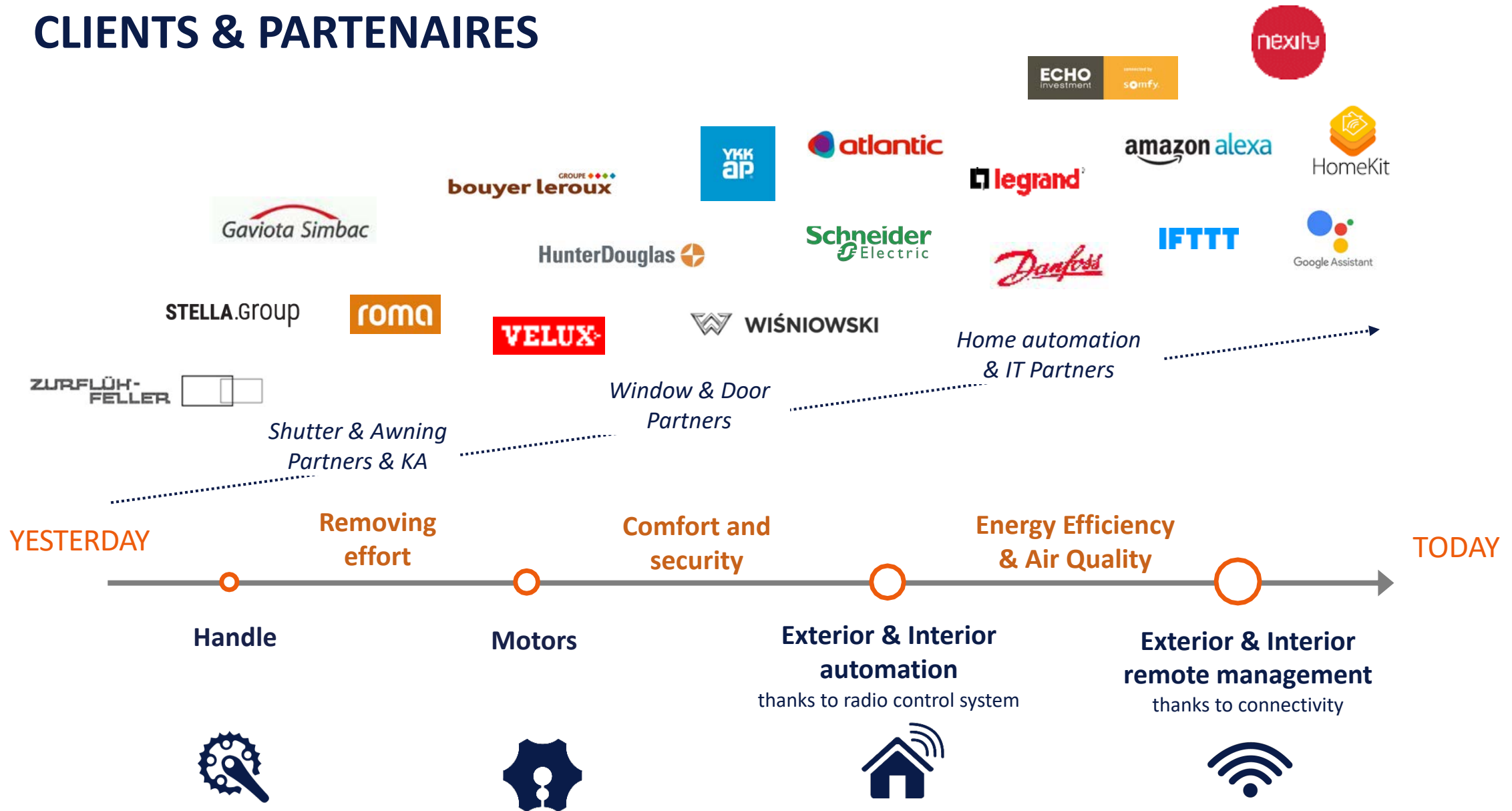
Potentiel du marché de la domotique (smart home)



MARCHÉS (suite)



CLIENTS & PARTENAIRES





DÉVELOPPEMENT DURABLE

Présentation aux investisseurs 2020

CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

4

pilliers
développement
durable



RÉDUCTION DE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL



ENGAGEMENT
DES COLLABORATEURS



AMÉLIORATION DES
CADRES DE VIE POUR TOUS



RESPECT DU
CONSOMMATEUR

L'ÉTHIQUE ET LES RÉGLEMENTATIONS SONT TRANSVERSES À CES QUATRE PILIERS.

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

GREEN PRODUCTS

Agir en éco-concevant les produits et en privilégiant des matériaux et composants à faible impact sur les émissions de gaz à effet de serre
Adopter les principes de l'économie circulaire

GREEN OPERATIONS

Produire et distribuer des solutions avec un impact réduit sur l'environnement

GREEN TEAMS

Mettre en œuvre des pratiques éco-responsables sur les lieux de travail



GREEN BENEFITS

Contribuer à la diminution de l'empreinte carbone collective grâce à des solutions et des produits participant à l'optimisation et la réduction des consommations des maisons et des bâtiments

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL :

CHIFFRES CLÉS 2019

50 %

des produits Somfy vendus
dans le monde au 1^{er} janvier
2020 sont éco-conçus.

61

gammes de produits Somfy
sont labellisées
«Act for Green®»,
contre 17 en 2018

-7,2 % en 2 ans

diminution des émissions de
CO₂ liées à la consommation
électrique en veille des
moteurs de marque Somfy

88 %

du matériel informatique a
été réutilisé en 2019,
12 % a été recyclé.

| AMÉLIORATION DES CADRES DE VIE POUR TOUS

Soutien d'associations pour la lutte contre le mal logement, grâce à **deux leviers** d'action en France et à l'international

UN LEVIER HUMAIN

Impliquer et donner du sens à travers **un programme d'engagement des collaborateurs sur leur temps de travail, en France et à l'international.**

Jusqu'à 3 jours/an, avec 6 formats d'implication différents : chantiers, congés, ateliers, talents, défis et retraites solidaires.

UN LEVIER FINANCIER

- Dotation financière à l'international
- Plateforme de crowdfunding en France



650

employés engagés en France
et à l'international en 2019,
grâce à **87 missions** proposées



| AMÉLIORATION DES CADRES DE VIE POUR TOUS (suite)



Doublement des dons pour l'accès à un habitat décent par le crowdfunding solidaire

3 413 603 €

apportés aux associations

311

projets soutenus

14 900

dons

91 %

de taux de réussite

Avec comme partenaires



A close-up photograph of a person's hand holding a pencil, poised to write on a document. The document features a line graph with data points and several paragraphs of text. The hand is wearing a blue and white checkered shirt sleeve. The background is softly blurred, showing what appears to be a desk and some office equipment.

ZOOM **SUR LES RÉSULTATS** **SEMESTRIELS 2020**

Présentation aux investisseurs 2020

PLAN DE CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ (COVID 19)

Déploiement rapide d'un ensemble de mesures pour **faire face à la crise** et **concilier la sécurité** des collaborateurs **et la continuité de l'activité**

Opérationnel

- Mise en place d'un dispositif de télétravail
- Suspension temporaire de l'activité sur les sites
- Élaboration d'un protocole de sécurité (mesures individuelles et collectives)

Social

- Signature d'un accord entre la direction et les délégations syndicales relatif à la prise des congés payés
- Maintien de l'emploi à 100% pour l'ensemble des collaborateurs jusqu'à la fin juin

Financier

- Abaissement de la proposition de distribution de dividendes au titre des résultats de l'exercice 2019

DÉPLOIEMENT D'ACTIONS SOLIDAIRES (COVID 19)

Renforcement des actions de soutien aux associations et aux communautés régionales durant la crise

ENTREPRISE ENGAGÉE

DON DE MATÉRIELS POUR LA LUTTE
CONTRE L'ÉPIDÉMIE

près de **100 000**
masques donnés
au profit de divers organismes et
collectivités locales

RENFORCEMENT DU SOUTIEN AU FONDS DE
DOTATION « LES PETITES PIERRES »

soutien des **projets d'urgence**
d'associations venant en aide aux sans-
abris, aux victimes de l'exclusion sociale
et aux personnes exposées à des risques
supplémentaires **de maltraitance ou**
d'isolement durant le confinement

FONDATION 
SOMFY
MIEUX HABITER ENSEMBLE



FAITS MARQUANTS

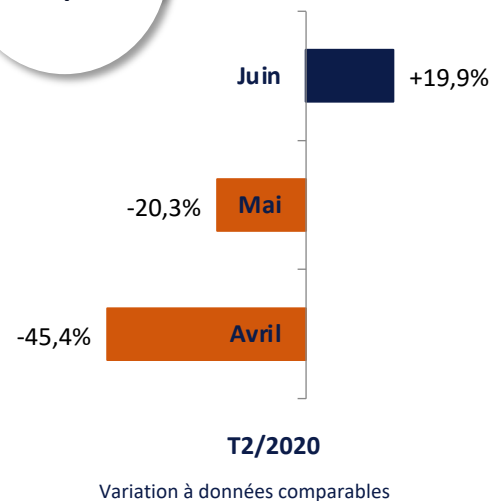
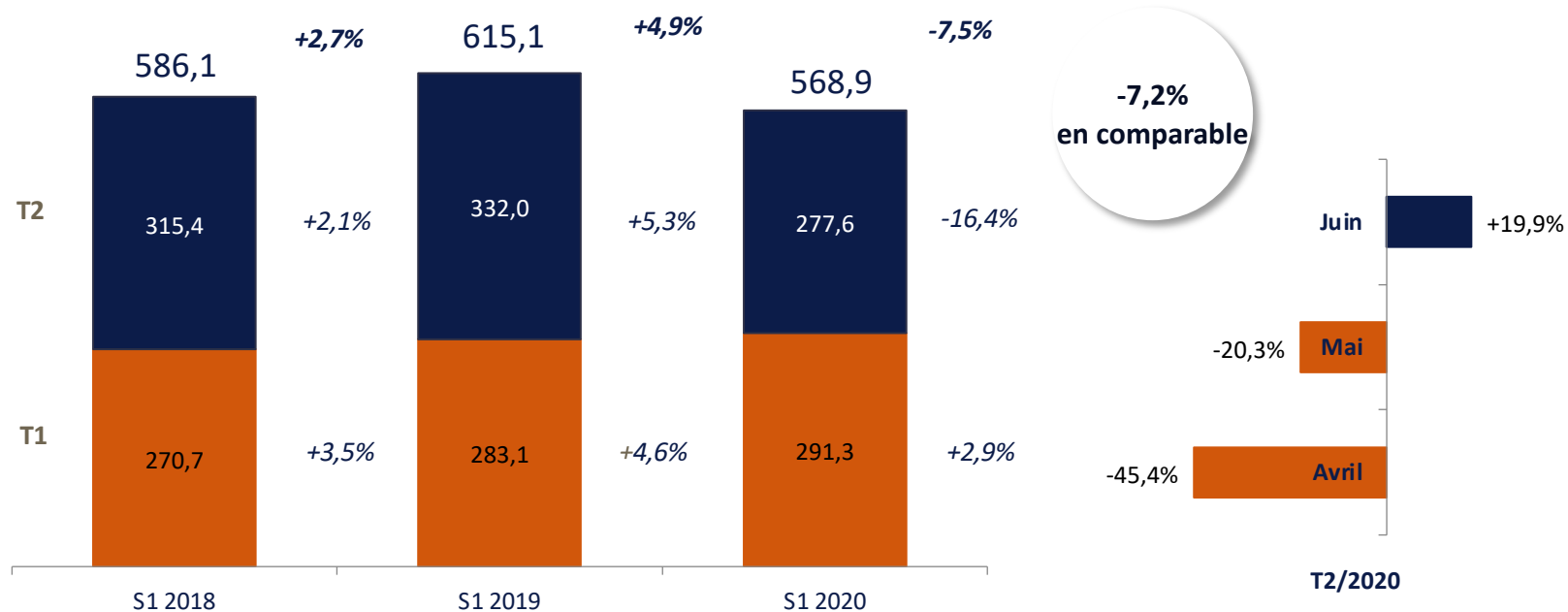
- Mise en place **début janvier** de la nouvelle organisation et du nouveau comité exécutif
- Changement d'environnement et retournement de tendance violents **au milieu du semestre** du fait de la crise sanitaire
 - Suspension **fin mars** de l'activité de plusieurs sites de production et redémarrage progressif **début avril**
 - Déploiement massif du télétravail **de la mi-mars à la fin juin** pour les postes compatibles
- Lancement à la fin juin d'une **offre intégrée de télésurveillance et d'alarme (Ilô by Somfy)**

| CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires : 568,9 M€ (-7,5%)
- Marge opérationnelle courante : 18,0% (-70 pb)
- Résultat net : 80,9 M€ (-11,3%)
- Capacité d'autofinancement : 117,7 M€ (+0,2%)
- Excédent financier net : 325,6 M€ (+15,1 M€ par rapport au 31/12/2019)

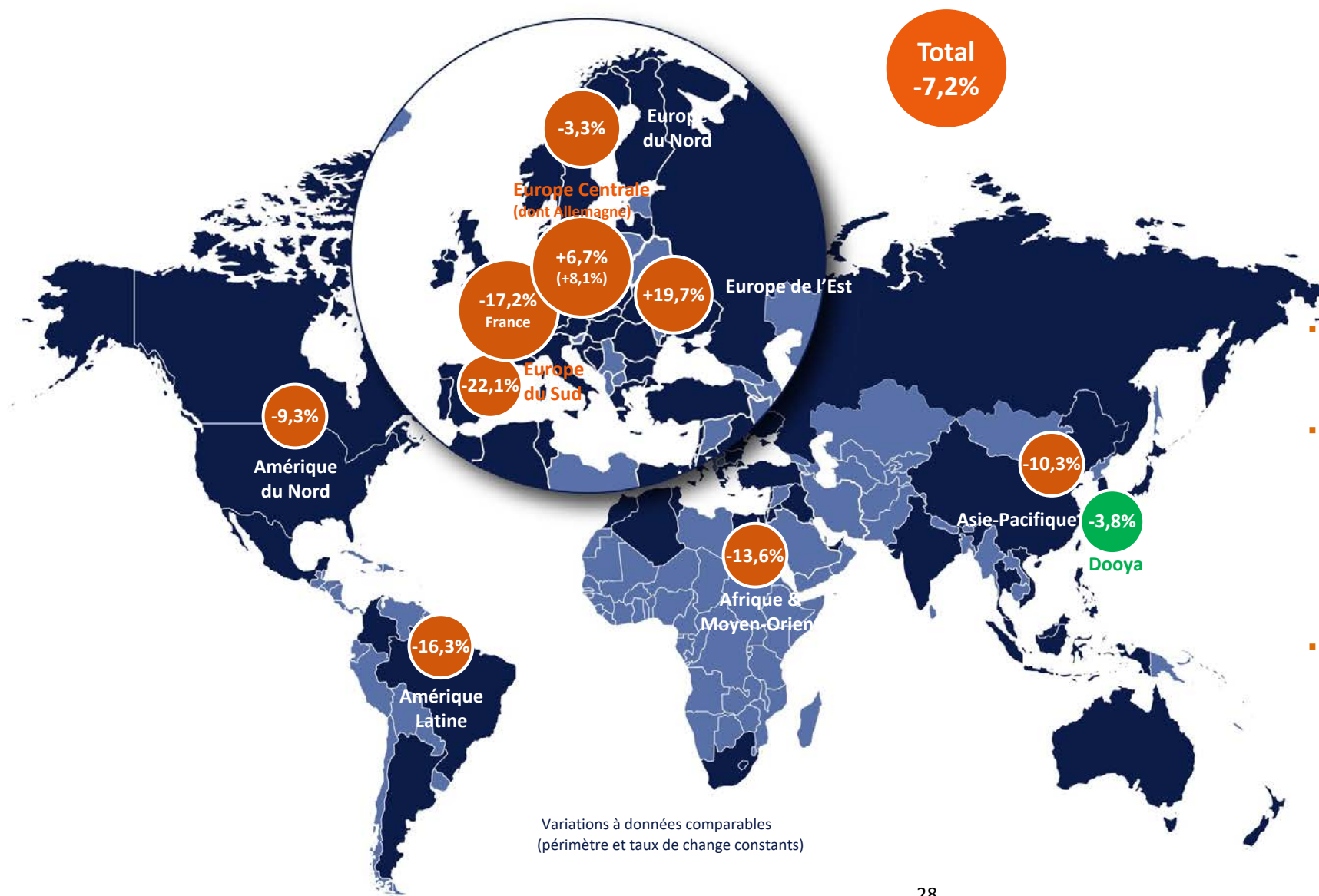
CHIFFRE D'AFFAIRES

Données en M€	30/6/18	30/6/19	30/6/20	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	586,1	615,1	568,9	-7,5%



- Forte croissance en janvier et février sur la plupart des marchés
- Retournement quasi général à la mi-mars en raison de la brutalité de la crise sanitaire
- Chute spectaculaire en avril, puis inflexion en mai et rebond notable en juin dans de nombreux pays
- Pic de la crise à l'un des moments clés de l'année (saison des stores)

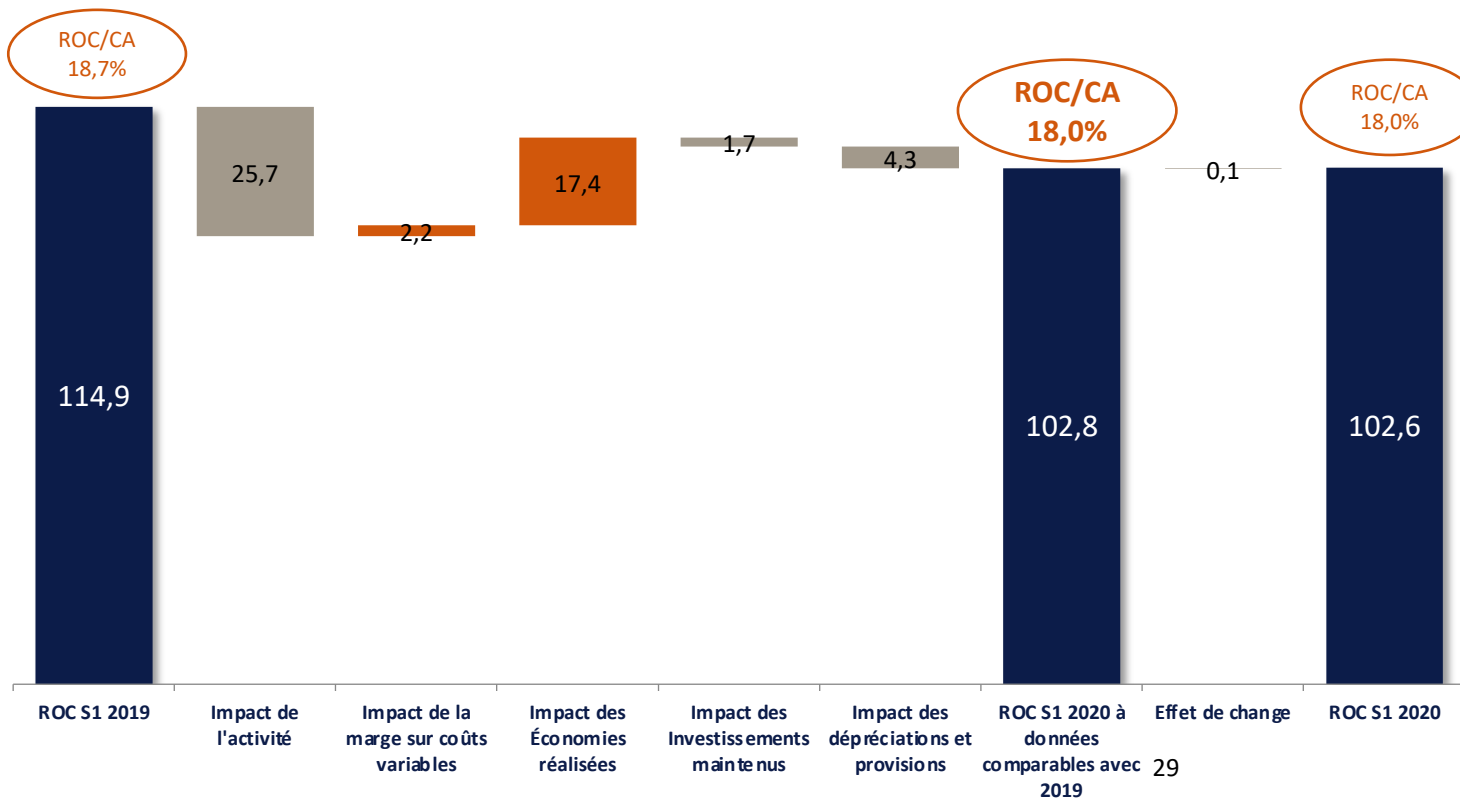
CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)



- Très bonne résistance de l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale
- Baisse plus ou moins marquée des autres zones, mais retour à la croissance de l'ensemble d'entre elles, à l'exception de l'Amérique Latine, à la fin du semestre
- Fort recul de Dooya en début d'année et redressement par la suite en raison de la prépondérance de la Chine et l'Asie

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

Données en M€	30/6/19	30/6/20	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	615,1	568,9	-7,5%
Résultat opérationnel courant	114,9	102,6	-10,7%
Marge opérationnelle courante (ROC/CA)	18,7%	18,0%	-70 pb



- Baisse du résultat opérationnel courant légèrement supérieure à celle du chiffre d'affaires
- Mise en place de mesures d'adaptation, en réponse à la crise, avec pour effets la maîtrise de la masse salariale et la réduction des frais commerciaux et généraux
- Maintien du taux de marge opérationnelle courante à un haut niveau (ROC/CA : 18%)

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Données en M€	30/6/19	30/6/20	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires	615,1	568,9	-7,5%
Résultat opérationnel courant	114,9	102,6	-10,7%
Éléments opérationnels non courants	(0,7)	(0,8)	N/S
Résultat financier	(1,9)	(4,0)	-109,0%
Impôt sur les bénéfices	(22,5)	(18,3)	-18,6%
Quote-part de résultat des entreprises associées	1,3	1,4	N/S
Résultat net de l'ensemble consolidé	91,2	80,9	-11,3%

- Recul logique, mais contenu, du résultat opérationnel courant
- Faible incidence des éléments opérationnels non courants et financiers
- Diminution mécanique de l'impôt sur les bénéfices
- Baisse, somme toute, limitée du bénéfice net

POINT SUR DOOYA

Données en M€	30/6/19	30/6/20	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires*	89,2	84,9	-4,8%
Premier trimestre	43,0	35,1	-18,2%
Deuxième trimestre	46,2	49,8	+7,7%

Données en M€	30/6/19	30/6/20	Var. 2020/19
Chiffre d'affaires*	89,2	84,9	-4,8%
Excédent brut d'exploitation	7,4	7,9	+6,3%
EBE/CA	8,3%	9,3%	+100 pb
Résultat net	1,9	2,0	+6,0%

* Dont 87,4 M€ avec les clients extérieurs au Groupe au 30 juin 2019 et 83,2 M€ au 30 juin 2020

- Faible recul du chiffre d'affaires, grâce à un net rebond au deuxième trimestre, après une forte baisse au premier trimestre, du fait de l'avance de la crise sanitaire en Chine et en Asie
- Bonne tenue des principaux postes de charges, par suite des actions entreprises sur la période récente, avec pour effet une légère progression de l'excédent brut d'exploitation et du résultat net

| RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

- **Bonne résistance du chiffre d'affaires**
- **Baisse contenue du bénéfice net**
- **Maintien de la rentabilité à un haut niveau**
- **Nouvelle illustration de la solidité du business model**

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Données en M€	30/6/19	30/6/20
Capacité d'autofinancement	117,4	117,7
Variation du besoin en fonds de roulement	(39,1)	(28,6)
Autres flux	1,1	0,9
Flux net de trésorerie généré par l'activité	79,4	90,0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(24,0)	(23,1)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(55,9)	(8,8)
Impact des variations de change	1,4	(2,4)
Variation de la trésorerie	0,9	55,8

- **Stabilité de la capacité d'autofinancement à un niveau élevé**
- **Hausse limitée du besoin en fonds de roulement par rapport à la fin de l'année dernière, grâce notamment au déstockage pour la livraison des clients**
- **Maintien des investissements à leur niveau normatif**
- **Report exceptionnel du paiement des dividendes en juillet (43 M€)**
- **Génération d'un flux de trésorerie positif**

BILAN SIMPLIFIÉ

Données en M€	30/6/19	31/12/19	30/6/20
Situation nette	939,6	1 012,8	1 044,4
Emprunts à long terme	54,8	45,0	49,2
Provisions et engagements retraites	38,2	39,1	40,8
Autres dettes non courantes	16,3	17,5	17,6
Capitaux permanents	1 048,8	1 114,5	1 152,0
Écarts d'acquisition	95,4	95,6	94,5
Immobilisations nettes	337,0	340,7	337,7
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	134,2	136,5	137,0
Autres créances non courantes	26,8	26,0	23,6
Fonds de roulement	455,3	515,6	559,2
Besoin en fonds de roulement	225,6	159,8	184,1
Trésorerie*	229,7	355,8	375,2
Endettement financier net	(174,7)	(310,5)	(325,6)

- **Préservation des équilibres financiers**
- **Diminution du besoin en fonds de roulement par rapport à l'an dernier, en raison des effets de la crise (déstockage et moindre facturation)**
- **Stabilité de l'excédent financier net (déduction faite de la dette correspondant aux dividendes à payer)**

* Poste comprenant la part à moins d'un an des passifs financiers

| RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

- **Préservation des grands équilibres financiers**
- **Stabilité de l'excédent financier net**
- **Disponibilité des lignes de crédit autorisées (184 M€)**



ZOOM SUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2020

Présentation aux investisseurs 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES

Données en M€	T3/20	Δ Comparable	30/9/20	Δ Comparable
Europe Centrale	73,7	+14,0%	200,6	+9,3%
Europe du Nord	44,4	+32,0%	114,8	+7,8%
Amérique du Nord	32,6	+27,2%	82,0	+2,8%
Amérique Latine	5,1	+11,9%	13,3	-7,0%
Total Nord & Ouest	155,7	+21,3%	410,6	+6,9%
France	100,4	+26,7%	248,4	-3,8%
Europe du Sud	37,4	+34,5%	88,1	-5,1%
Afrique & Moyen-Orient	18,7	+27,1%	45,4	+0,1%
Europe de l'Est	38,1	+34,5%	97,2	+25,1%
Asie-Pacifique	18,0	-0,2%	47,5	-6,7%
Total Sud & Est	212,6	+26,4%	526,6	+0,4%
Total	368,3	+24,2%	937,2	+3,1%

- **Poursuite du redressement observé à la fin du premier semestre, avec une intensité et une robustesse inattendues**
- **Amélioration continue sur l'ensemble des mois de juillet, d'août et de septembre**
- **Progression particulièrement forte de l'Europe de l'Est et l'Europe du Nord, ainsi que de l'Europe du Sud, l'Amérique du Nord et la France, régions parmi les plus malmenées au pic de la crise sanitaire**



AMBITION 2030 VISION

Présentation aux investisseurs 2020

CADRE STRATÉGIQUE

AMBITION 2030

LE PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR L' AUTOMATISATION DES FENÊTRES ET PORTES

1 Inventer le Smart Living

- Accompagner la transformation de l'industrie du bâtiment
- Sécuriser les parts de marché tout en anticipant l'évolution de la demande
- Poursuivre la politique de partenariats pour bâtir un écosystème puissant
- Créer un habitat alliant confort, bien être et sécurité dans une démarche responsable

3 Renforcer notre performance

- Écrire une nouvelle feuille de route pour capter les opportunités
- Renforcer le portefeuille de marques et l'image de la marque Somfy
- Inscrire l'excellence opérationnelle au cœur de la stratégie
- Réduire l'empreinte environnementale dans un souci de responsabilité sociétale



2 Apporter plus de valeur à nos clients

- Placer le client au centre de l'organisation
- Accélérer la digitalisation des produits du core business
- Développer les services à forte valeur ajoutée
- Anticiper et satisfaire les nouveaux usages des clients

4 Inspirer et Engager

- S'attacher à une vision unique "One Somfy, One team" et à un engagement commun
- Accompagner l'évolution des talents internes et leur offrir des carrières et des parcours mobilisateurs
- Favoriser l'inclusion par des recrutements diversifiés
- Faire des équipes un pilier de la performance

| BUSINESS LINE – UN NOUVEAU DÉCOUPAGE POUR PILOTER LES OFFRES



Cœur de métier

Renforcer le leadership sur le cœur de métier.

Innover, développer les marques, digitaliser les offres et renforcer les partenariats pour délivrer aux clients une offre toujours plus riche et performante.

Applications Extérieur*

Applications Intérieur*

Accès résidentiel EMEA

* Y compris terrasses, commandes et capteurs



Accélérateurs

Maximiser la proposition de valeur et la performance économique.

Capter les opportunités et anticiper les risques.

Fenêtre connectée

Serrure connectée

Sécurité (Europe)

Accès urbain & Parking Management

Smart Home + Overkiz

Automatismes de bureau

Services



Compléments de gamme

Développer des sources de revenus complémentaires.

Prendre des parts de marché et opter pour un positionnement au service de la nouvelle ambition.

Qualité de l'air (Thermostat)

Éclairage artificiel

Volets battants

Fermetures industrielles et commerciales

Motorisation de fenêtres (Mingardi)

Écrans de projection

A close-up photograph of a person's hand holding a pencil, poised to write on a document. The document features a table with numerical data and several paragraphs of text. The hand is wearing a blue and white checkered shirt sleeve. The background is softly blurred, showing what appears to be a desk and some office equipment.

PERSPECTIVES DE L'EXERCICE 2020

Présentation aux investisseurs 2020

PERSPECTIVES DE L'ANNÉE

- **Confiance renforcée dans les fondamentaux du Groupe et le projet de transformation Ambition 2030**, en raison notamment des enseignements tirés de la crise sanitaire (nouvelle démonstration de l'importance de la digitalisation du bâtiment et de l'habitat, car vecteur de confort et de performance énergétique)
- **Poursuite du rebond observé à la fin du premier semestre sur le troisième trimestre**, avec une intensité et une robustesse inattendues
- **Anticipation pour l'ensemble de l'exercice d'une progression du chiffre d'affaires comprise entre 3% et 4% à données comparables et d'une remontée de la marge opérationnelle courante à environ 18%**, grâce à l'effet combiné de la croissance de l'activité et de l'économie de coûts exceptionnelle, non récurrente, associée aux mesures déployées au début de la crise sanitaire